RIACHUELO



Relatório de Sustentabilidade 2021

Índice

1. Apresentação 4
2. Mensagem da liderança 6
3. Destaques de 2021 7
4. Perfil 9
5. Governança 24
6. Sustentabilidade 37
7. Meio ambiente 44
8. Pessoas 65
9. Fornecedores 78
10. Investimentos sociais e Instituto Riachuelo 83
11. Desempenho financeiro 89
12. Sobre o relatório 92
Anexos 100
Índice remissivo GRI 111



1. Apresentação

Apresentação

Nosso primeiro relatório seguindo as diretrizes GRI (Global Reporting Initiative) é fruto da evolução e do amadurecimento do Grupo Guararapes nos temas da sustentabilidade.

Neste relatório, apresentamos nossa história e o perfil dos nossos negócios, que hoje compõem o maior ecossistema de moda, lifestyle e produtos financeiros do Brasil. Falamos sobre nossa busca pela redução dos impactos ambientais, desde as novas tecnologias implantadas em nossas fábricas até o uso de matérias-primas mais sustentáveis. Apresentamos ainda as ações do Grupo no cuidado e respeito aos direitos humanos de todas as pessoas envolvidas em nossos processos, tanto nossos colaboradores como os trabalhadores da cadeia de fornecimento.

Este relatório está em conformidade com as Normas GRI: opção “Essencial” e passou por verificação externa, realizada pela auditoria EY.

Boa leitura!



2.
Mensagem da Liderança

GRI 102-14

Mensagem da Liderança

A partir deste ano, o Grupo Guararapes passa a publicar relatórios anuais seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), o padrão mais adotado no mundo para que empresas e organizações conheçam e comuniquem os impactos sociais, ambientais e econômicos de suas atividades.

Do ponto de vista prático, adotar e reportar os indicadores GRI significa aperfeiçoar nossos sistemas de acompanhamento de desempenho e gestão da informação, permitindo integrar as estratégias da organização de forma a gerenciar continuamente os riscos e as oportunidades. Muito além disso, porém, está o valor intangível trazido pela transparência na comunicação com nossos stakeholders, desde nossos acionistas e colaboradores até nossos clientes.

Uma empresa como o Grupo Guararapes, que vai completar 75 anos em 2022 e é o maior ecossistema de moda, lifestyle e produtos financeiros do Brasil, não poderia ser construída sem valores sólidos. Nossa preocupação com boas práticas nos trouxe até aqui. Hoje, a sociedade cada vez mais quer saber como gerimos nossos negócios do ponto de vista dos impactos no meio ambiente e na sociedade, da diversidade e inclusão e do respeito às pessoas.

A sustentabilidade tornou-se um dos pilares estratégicos do nosso negócio. Temos feito importantes avanços como a fundação do movimento CRIA!, em 2021, unificando nossas práticas na busca por uma moda mais sustentável, que abrange matérias-primas mais sustentáveis e processos produtivos de menor impacto ambiental, iniciativas sociais que transformam comunidades e o monitoramento e desenvolvimento de nossos fornecedores.

Estamos à frente de projetos relevantes em circularidade, que têm como objetivo prolongar a vida dos recursos e matérias-primas que utilizamos para fabricar nossos produtos. Nossa ideia é utilizarmos cada vez menos matérias-primas virgens ao nos lançarmos em uma economia de reciclagem têxtil em circuito fechado, que impacta consideravelmente menos o meio ambiente.

Na área social, lançamos em 2021 o Instituto Riachuelo, focado em projetos que ajudam a transformar a vida das pessoas através da geração de trabalho e renda. Uma das iniciativas são as mais de 100 oficinas de costura, que ajudam a promover o desenvolvimento econômico e social dessas cidades.

No último ano, tivemos uma evolução fundamental na área de Tecnologia da Informação, com uma nova plataforma de e-commerce e a expansão do marketplace. Unificamos os APPs da Riachuelo e do cartão Riachuelo, promovendo a sinergia dos negócios e oferecendo a nossos clientes uma experiência omnichannel, integrando as lojas físicas e as plataformas digitais. A Midway, o braço financeiro do Grupo Guararapes, lançou a conta digital, além de ter vários outros produtos em seu portfolio, como cartões de crédito, empréstimos e seguros.

Estamos construindo uma nova Riachuelo, que é digital e conectada com o modelo de varejo futuro. No longo prazo, nossa missão é criar um ecossistema mais amplo de estilo de vida e de produtos financeiros para quem consome moda, aliado à nossa financeira e ao banco digital Midway. Um passo importante nesse caminho dado recentemente foi a migração do Grupo Guararapes para o Novo Mercado da B3, a Bolsa de Valores brasileira. Nesse segmento, estão as empresas com os mais altos padrões de governança corporativa.

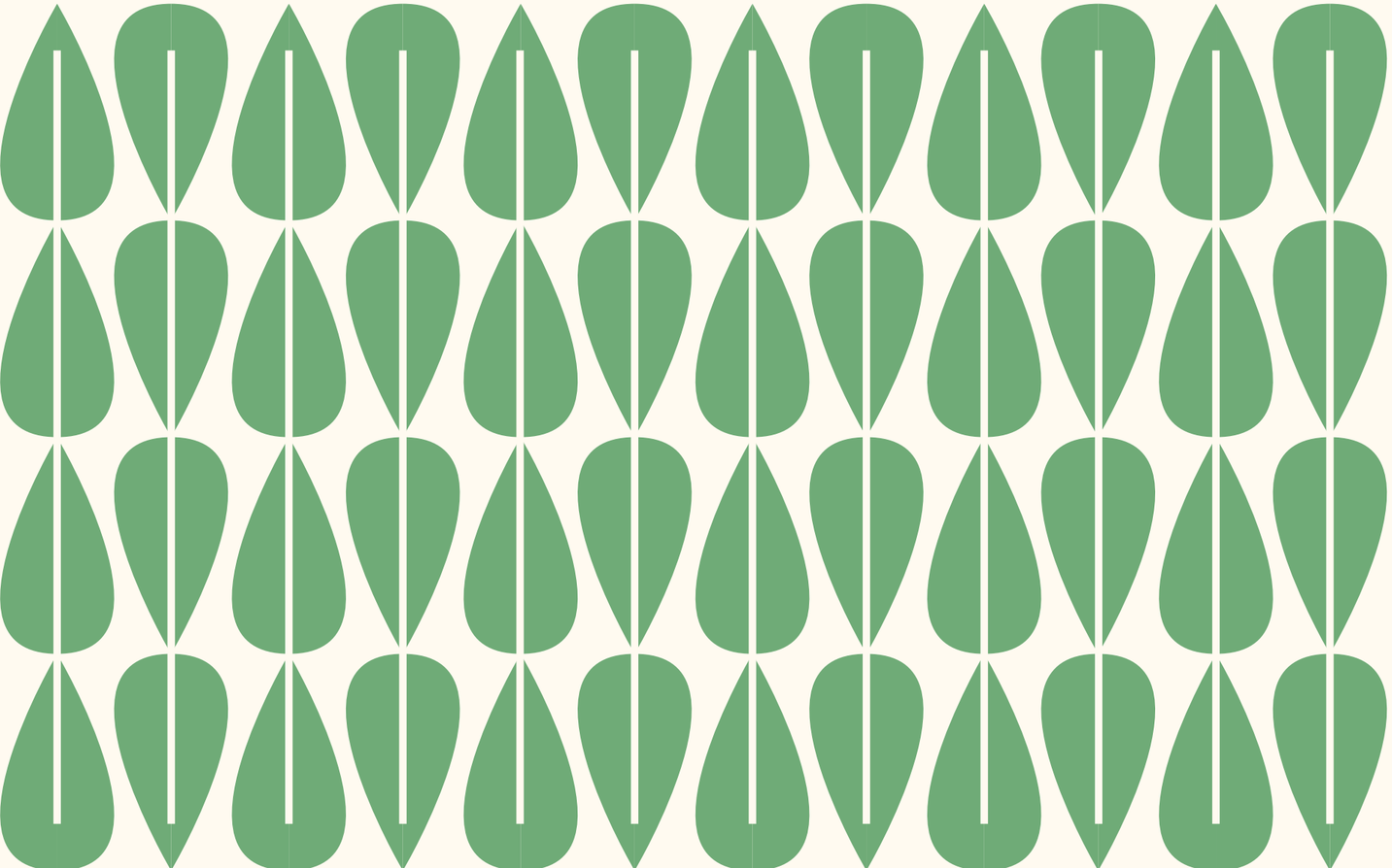
Tivemos um ano repleto de desafios, em que passamos por grandes mudanças na Companhia ao mesmo tempo em que o país e o mundo retomam as atividades econômicas após dois anos de pandemia de Covid-19. Foi uma oportunidade para colocarmos em prática nossa experiência e nossa capacidade de trabalho, direcionadas ao futuro que queremos construir de forma cada vez mais sustentável.

Seguiremos alinhando nossa estratégia de sustentabilidade aos Dez Princípios do Pacto Global e a seus compromissos, o que inclui a garantia dos direitos humanos e das condições de trabalho dignas, a promoção da diversidade e da inclusão, a proteção ao meio ambiente e a prevenção à corrupção. Reafirmamos, assim, o compromisso assumido ao nos tornarmos signatários do Pacto Global das Nações Unidas em 2020.

Mais do que uma empresa, o Grupo Guararapes está se transformando em um ecossistema de moda, lifestyle e serviços financeiros pautados numa governança sustentável e compromissada com a sociedade, meio ambiente e todos seus stakeholders. Com este relatório, apresentamos as nossas ações e metas de sustentabilidade. Ao mesmo tempo, queremos unir forças com a sociedade e ouvir suas demandas, respondendo com transparência e criando novas maneiras de fazer moda.



Oswaldo Nunes
DIRETOR-PRESIDENTE DO GRUPO GUARARAPES



3.
Destaques de 2021

Destaques de 2021



Matérias-primas e produtos mais sustentáveis

70% das matérias-primas em nossas fábricas são mais sustentáveis, sendo 29% em nossa cadeia como um todo.

Compramos e produzimos mais de 27 milhões de peças têxteis mais sustentáveis.



Circularidade

Investimos mais de R$ 2 milhões para impulsionar a reciclagem em circuito fechado no setor têxtil, em parceria com o IPT (Instituto de Pesquisas Tecnológicas de São Paulo), com o objetivo de criar uma fibra a partir de resíduos têxteis das fábricas e de roupas doadas por clientes e recolhidas nas lojas.

Nosso programa Moda que Transforma chegou a 100% das lojas no Brasil. A iniciativa permite que clientes possam doar suas roupas e acessórios em nossos coletores, que arrecadaram mais de 1,3 toneladas.



Investimento Social

Lançamos o Instituto Riachuelo, que apoia comunidades e gera emprego e renda à população do interior e do semiárido do Rio Grande do Norte.



Energia

Em 2021, 55% do consumo total de energia de todo o Grupo foi proveniente de fontes renováveis, 69% das lojas consumiram este tipo de energia e a fábrica de Fortaleza opera com energia proveniente de fontes renováveis.



Meio Ambiente

O Grupo Guararapes estabeleceu uma meta para 2022: reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) em 30% nas suas operações de escopo 1 e 2, tendo como ano-base 2019.

4.
Perfil

História

O Grupo Guararapes nasce em 1947, data em que Nevaldo Rocha e seu irmão Newton abriram a loja de tecidos “A Capital” em Natal, no Rio Grande do Norte. Quatro anos depois, os irmãos Rocha inauguraram uma pequena confecção em Recife (PE) e adquiriram novos pontos de venda. Em outubro de 1956, a empresa passou a se chamar Guararapes. Dois anos mais tarde, a matriz voltou para Natal, onde foi inaugurada a primeira fábrica. Na década de 1970, o grupo cresceu com a construção de uma nova fábrica em Fortaleza (CE), a ampliação da fábrica de Natal e a aquisição das cadeias de lojas Riachuelo e Wolens, além da abertura de capital.

Hoje, somos um dos maiores grupos empresariais de moda do Brasil, integrando diversos negócios como indústria, varejo e financeiro. Durante mais de sete décadas, o Grupo Guararapes foi, ao mesmo tempo, testemunha e protagonista das mudanças na vida dos brasileiros, atravessando marcos como o surgimento de lojas com roupas prontas para vestir e o comércio eletrônico pela internet.

Integrando o Grupo Guararapes, a Riachuelo orgulha-se de fazer parte da história de milhões de brasileiros. Nosso propósito é conectar desejos e realizações, inspirando nosso cliente em sua jornada para oferecer o que ele precisa hoje e nortear nossa atuação de amanhã.

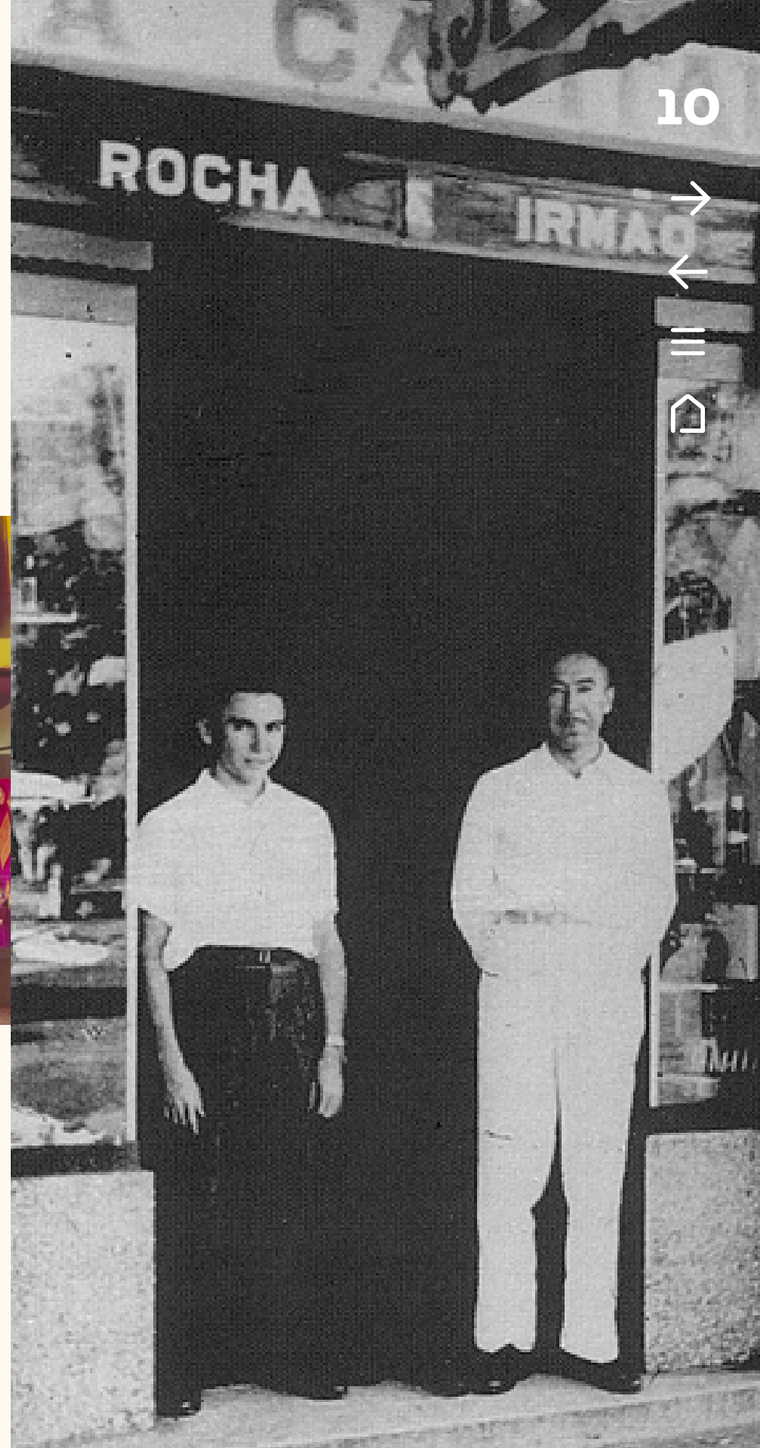
INDICADORES GRI

102-1, 102-2, 102-3

Em 1947, Nevaldo e Newton Rocha abrem a loja de tecidos A Capital, em Natal, e iniciam a trajetória do Grupo Guararapes



Um dos maiores grupos empresariais de moda do Brasil, com lojas em todo o país, o Guararapes integra varejo, indústria e financeira



Linha do tempo

1947
A história do Grupo Guararapes começa com a abertura da primeira loja de roupas dos irmãos Nevaldo e Newton Rocha, chamada "A Capital", em Natal (RN).

1951
Início das atividades de uma pequena confecção em Recife.

1959
Inauguração da primeira fábrica em Natal (RN), com área construída de 2.700 m².

1970
Abertura do capital da empresa.

1976
Construção das fábricas de Fortaleza (CE), hoje com 9.800 m² de área construída.

Criação da cadeia de lojas Super G.

1979
Compra das cadeias de lojas Riachuelo e Wolens, expandindo a área de atuação para o varejo.

1982
Criação da marca Pool, grife conectada com os jovens e principal patrocinadora do piloto Ayrton Senna no início de sua carreira, nas categorias Kart e Fórmula 3.

1983
Incorporação das lojas Seta e Wolens pela Riachuelo.

1993
Modernização e reestruturação do grupo.

1997
Transferência e ampliação da unidade fabril de Natal para o distrito de Extremoz (RN), hoje com área construída de 150.000 m².

2000
Inauguração do Centro de Distribuição de Extremoz/ Natal (RN), com 55.000m².

2002
Inauguração do Centro de Distribuição de Guarulhos (SP), com 86.000m²

2005
Inauguração do Shoppping Midway Mall, em Natal (RN).

2008
100% da produção da Guararapes passa a ser destinada às Lojas Riachuelo.

Início das operações da Midway Financeira.

2010
Início das operações do Cartão Bandeira e inauguração do Teatro Riachuelo, em Natal (RN).

2016
Inauguração do novo Centro de Distribuição.

Início das operações de e-commerce.

2020
Inauguração dos formatos Casa Riachuelo e Carter's.

1940 · 1950 · 1970 · 1980 · 1990 · 2000 · 2010 · 2020

Perfil institucional

As lojas, escritórios, fábricas e Centros de Distribuição do Grupo Guararapes reúnem hoje aproximadamente 35 mil colaboradores, unidos pelo objetivo de democratizar a moda no País. Com 100% de sua produção destinada aos canais de venda físico e digital da Riachuelo, o Grupo tem o compromisso de se renovar constantemente, modernizando seu parque fabril e centros de distribuição e investindo em pesquisa, criação, desenvolvimento, inovação e logística.

Dessa forma, a empresa mantém a gestão integrada de suas operações, fazendo com que a companhia seja a única no mercado a reunir as três vertentes de seu negócio: varejo, indústria e financeira. Isso faz com que o timing entre o desenvolvimento do produto e sua chegada ao consumidor final seja otimizado, ganhando em eficiência e competitividade.

Com duas fábricas no Nordeste e lojas em todas as regiões do Brasil, o Grupo atualmente possui operação em cinco outros países: Paraguai, China, Tailândia e Índia.

INDICADORES GRI
102-4, 102-7

GRI 102-7

Unidades de negócio	2020	2021
Varejo	**332**	**364**
Lojas Riachuelo	324	328
Riachuelo Casa – lojas stand alone	3	10
Riachuelo Casa – lojas store in store	3	11
Carters	5	26
Fábricas – Guararapes Confecções	**2**	**2**
Centro de distribuição	**3**	**3**
Shopping Midway Mall	**1**	**1**
Teatro Riachuelo	**2**	**2**
Transportadora Casa Verde	**1**	**1**
Contact Center	**1**	**1**
Midway Financeira	**1**	**1**
Escritório – Matriz São Paulo	**1**	**1**
Escritório Shangai	**1**	**1**

GRI 102-7

Receita bruta do Grupo Guararapes em 2021 (em R$ bilhões)

Atividade	2021
Mercadorias	7,187
Midway Financeira	1,745
Midway Mall	0,074
Total	**9,007**

GRI 102-6

Grupo Guararapes

Modelo comprovado de sucesso no mundo, a integração entre indústria (Guararapes), varejo (Riachuelo) e financeira (Midway) é o grande diferencial do Grupo, pois permite que a Companhia responda rapidamente às mudanças do mercado.



Loja Riachuelo


Loja Riachuelo



Casa Riachuelo



Loja Carter's

VAREJO

Lojas Riachuelo

Fundada em 1947, a Riachuelo operava com pequenas lojas de rua, vendendo tecidos a preços baixos. Em 1979, a rede de lojas de tecidos foi comprada pelo Grupo Guararapes, iniciando um processo de reestruturação e de mudança estratégica, com o objetivo de vender roupas prontas.

A partir de 1993, o foco da Riachuelo passou a ser a moda. Sempre em sintonia com as tendências nacionais e internacionais, a Riachuelo oferece moda com preços atrativos e qualidade superior. Essa estratégia envolveu a criação e o fortalecimento de marcas próprias, cada uma com identidade visual e público-alvo específico.

Casa Riachuelo

Lançada em 2020, a marca oferece soluções completas através da oferta de produtos de qualidade para vários estilos e tendência para a casa, com opções como jogos de cama e banho, mesa, decoração, produtos para pets e eletrônicos, dentre outros. O ambiente elegante com atendimento diferenciado torna a jornada de compra mais agradável.

Lojas Carter's

Em 2020, o Grupo trouxe para o Brasil a marca Carter's, líder de roupas de bebês e crianças nos Estados Unidos, oferecendo produtos com design cuidadoso, materiais e confecção de qualidade e opções convenientes de compra. Com a força dessa marca, o Grupo reforça seu posicionamento no segmento de roupas para bebês e primeira infância, um mercado que hoje é servido por pequenas redes de expressão regional.



Fábrica de Natal (RN)



Fábrica de Fortaleza (CE)


Transportadora Casa Verde



Contact Center


Centro de Distribuição

GUARARAPES CONFECÇÕES

Em 2021, mais de 40% dos nossos produtos foram fabricados pela Guararapes. Uma porcentagem tão alta de produção interna tem um papel fundamental diante dos desafios na cadeia de suprimentos, tanto do ponto de vista de rapidez e agilidade na entrega como no controle das questões ambientais e sociais envolvidas na fabricação de têxteis.

Fábrica de Natal (RN)

Com área de 150.000 m², é responsável pela produção de malha e por parte da confecção.

Fábrica de Fortaleza (CE)

Responsável pela confecção de jeans e camisaria, ocupa uma área de 60.000 m².

TRANSPORTADORA CASA VERDE

A Transportadora Casa Verde (TCV) é responsável pela parte da logística do Grupo. Com os investimentos realizados nos últimos anos, principalmente em tecnologia, entrega os produtos fabricados pela Companhia para as Lojas Riachuelo de forma bastante eficaz.

CONTACT CENTER

Localizada em Natal (RN), a central atua no atendimento dos clientes do Cartão Riachuelo, venda de produtos financeiros, venda de cartões e pesquisa.

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

O Grupo investe no processo de distribuição para aperfeiçoar seu modelo integrado, a fim de melhorar o timing entre o desenvolvimento do produto e a entrega nas lojas. Para isso, conta com três centros de distribuição: Extremoz (RN), com 58.000 m², Guarulhos (SP), com 100.000 m² e Manaus (AM), com 6.000 m².



Teatro Riachuelo



Midway Mall



Cartão e aplicativo Midway

TEATRO RIACHUELO

O Teatro Riachuelo é a mais moderna e completa casa de espetáculos de Natal. Inaugurado em dezembro de 2010, o espaço tem capacidade para até 3.500 espectadores, dependendo de sua configuração.

O Teatro Riachuelo Rio, localizado no centro do Rio de Janeiro, ocupa as instalações do antigo Cine Palácio, um prédio tombado pelo patrimônio histórico que foi restaurado em 2016.

SHOPPING MIDWAY MALL

Inaugurado em 27 de abril de 2005 em Natal (RN), o Shopping tem 231 mil m² constituídos por três pavimentos em operação destinados a lojas satélites, treze lojas âncoras, praça de alimentação e serviços diversos. O terceiro pavimento, expandido em 2010, abriga sete salas de cinema (Cinemark), cinco novas âncoras, lojas satélites e um completo espaço gourmet composto por renomados restaurantes da cidade.

MIDWAY FINANCEIRA

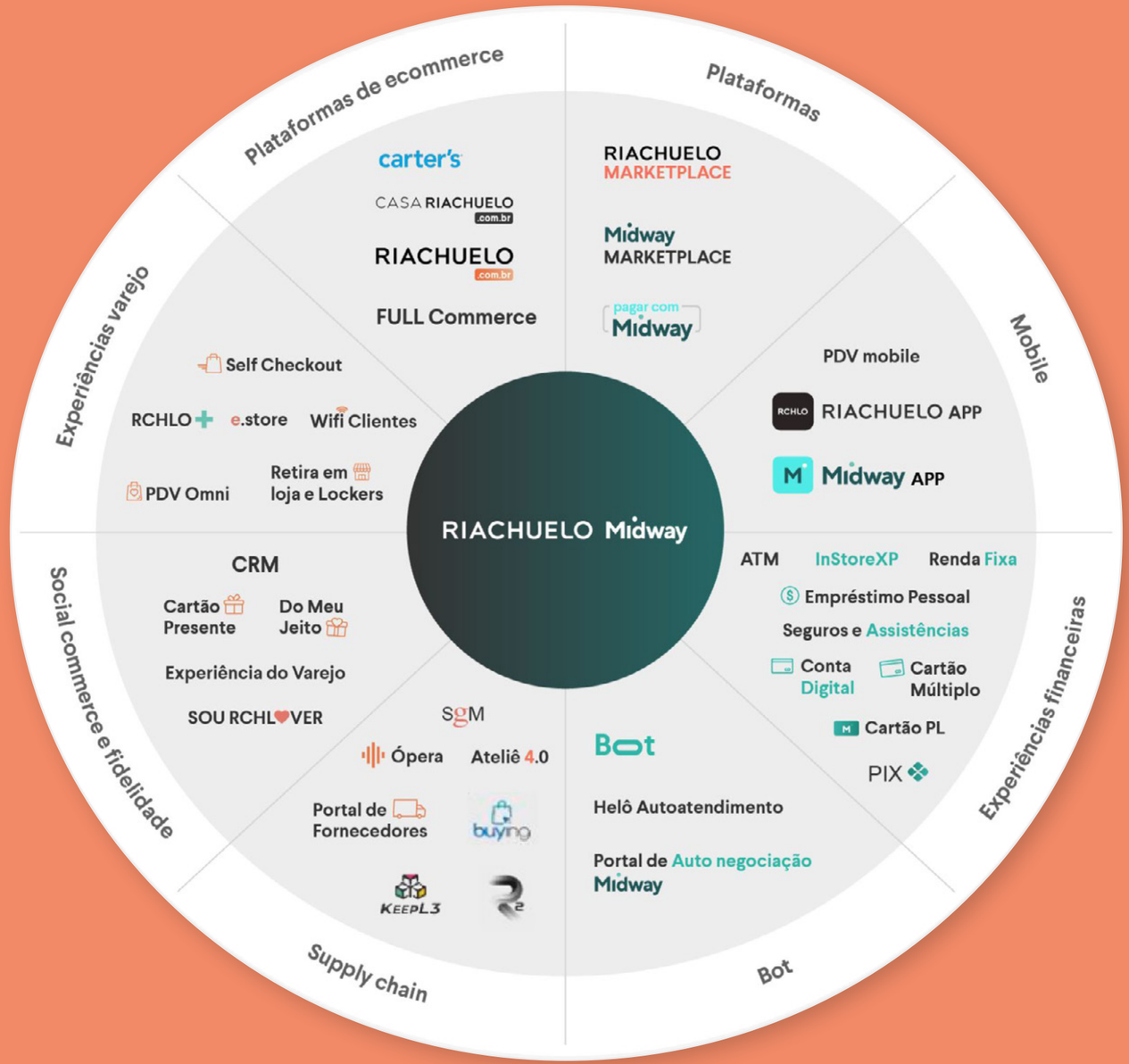
Empresa financeira do Grupo Guararapes, a Midway é a maior emissora de cartões Private Label (os “cartões de loja”) do Brasil. iniciou as atividades em 2008 e conta hoje com 31 milhões de clientes.

Produtos

- Cartões Riachuelo, Visa e Mastercard: a Midway oferece cartão de crédito da loja Riachuelo ou das bandeiras Visa e Mastercard
- Conta digital: aberta por meio do aplicativo, é gratuita e oferece vários serviços, como empréstimos, transferência e saques
- Seguros: diversos tipos de seguro, como residencial, para aparelhos celulares e de acidentes pessoais
- Assistência 24h: para automóveis, motos e residência
- Empréstimos: serviço de empréstimo pessoal que pode ser contratado por aplicativo, pela Central de Atendimento ou nas lojas Riachuelo
- Serviços para saúde: planos de assistência em saúde para consultas e exames
- Plano odontológico: planos de assistência para consultas, exames e tratamentos em odontologia
- Negocie sua dívida: possibilidade de negociação da dívida de cartão de crédito ou empréstimo pessoal em condições facilitadas, por meio de aplicativo ou central de atendimento

NOSSO ECOSSISTEMA

A mandala do ecossistema Riachuelo mostra todas as iniciativas da companhia dentro das diversas plataformas. Somos e crescemos como o maior ecossistema de moda, lifestyle e produtos financeiros do Brasil, incluindo varejo, tecnologia, inovação, financeira, transportadora, logística e indústria.



VISÃO

Ser o Ecossistema de Lifestyle, produtos e serviços financeiros do Brasil

GRI 102-12

Propósito, valores e cultura

Nosso propósito é conectar desejos a realizações. Inspiramos nosso cliente em sua jornada, ampliamos e facilitamos o acesso aos canais, produtos e serviços financeiros porque acreditamos que nada é mais empoderador do que ter direito de escolha e, sobretudo, ter a chance real de conquistar o que cada um deseja.

Baseamos nossa atuação nos seguintes pilares estratégicos:

- Gente
- Tecnologia e inovação
- Simplicidade
- Sustentabilidade
- Governança

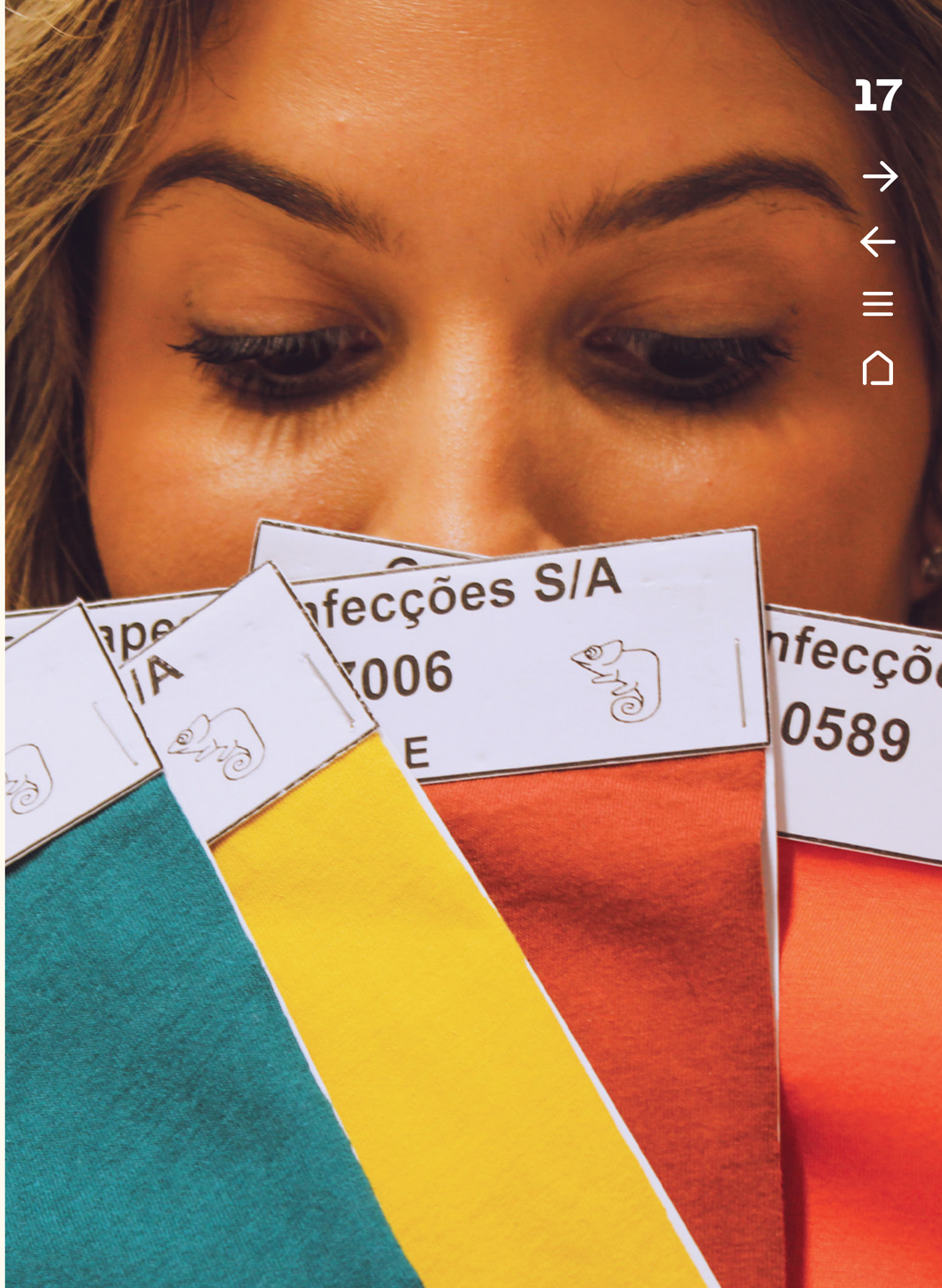
Cultura RCHLOVER

Alguns cenários como a transformação digital, novas tecnologias e a pandemia trouxeram novos desafios à cultura corporativa da Riachuelo. Ao mesmo tempo em que investimos em tecnologia e na integração de nossas plataformas físicas e digitais, fizemos uma reflexão sobre nossa cultura e plantamos as sementes dos novos comportamentos necessários para implementar nossa estratégia.

Na construção do "Projeto Cultura", formamos um time diverso, auto-organizado, que atuou de forma menos hierárquica e mais colaborativa. Convidar as pessoas para fazer parte do projeto era o melhor jeito de obter o comprometimento, entendendo que toda perspectiva era válida para enriquecer o processo.

Após definirmos os novos parâmetros da "Cultura RCHLOVER", iniciamos um programa de comunicação e engajamento interno nessa jornada de transformação cultural, utilizando diversos recursos como embaixadores da causa, mensagens-chave reforçadas pelas lideranças, lives em nossas redes internas e reuniões presenciais com os colaboradores.

No contexto em que tudo muda muito rapidamente, queremos atuar com menos burocracia e mais agilidade, delegando autonomia e responsabilidade às nossas equipes. Dessa forma, podemos aprender com os erros e corrigi-los rapidamente.



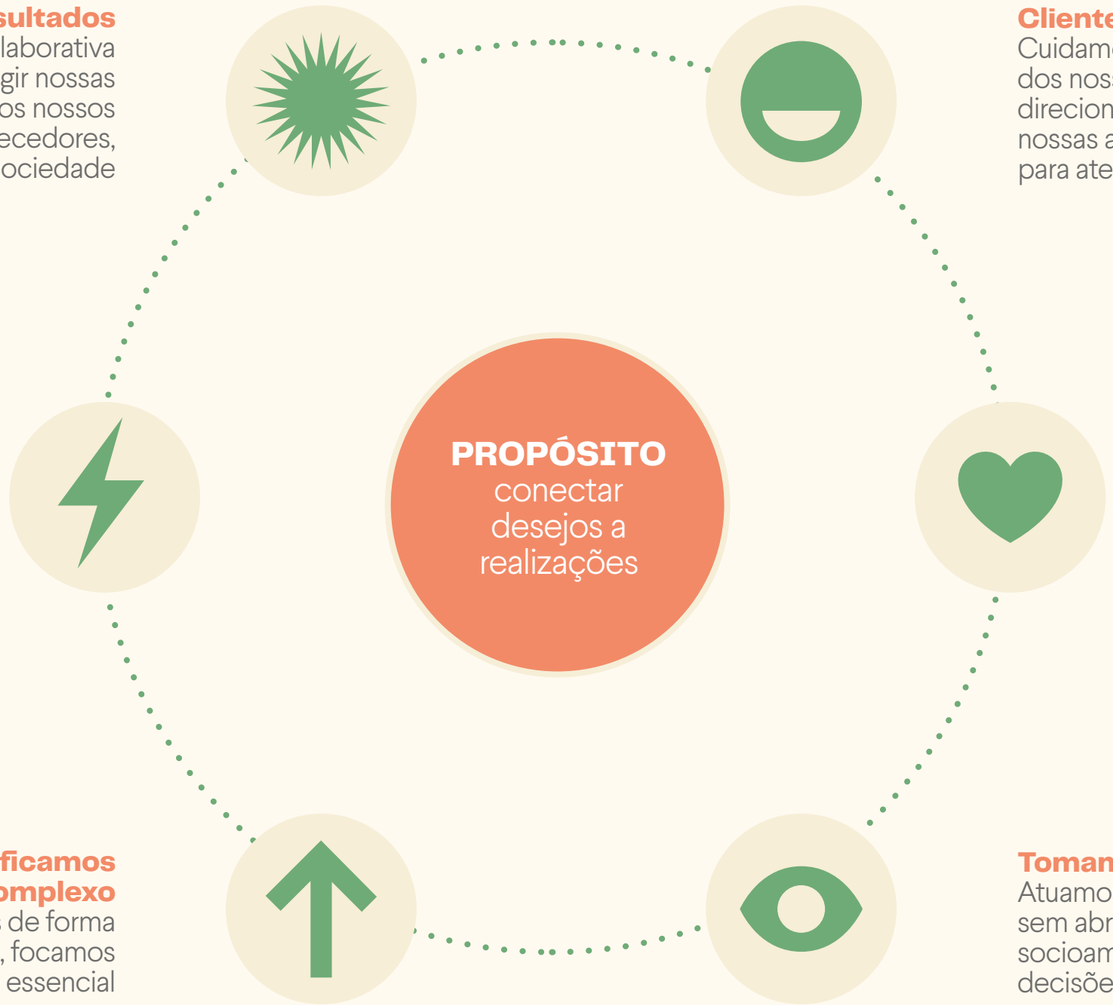
Propósito, valores e cultura

Cultura RCHLOVER

Obstinados por resultados
Acreditamos na economia colaborativa como alavanca para atingir nossas metas gerando valor aos nossos clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros, acionistas e sociedade

Cliente no centro
Cuidamos da jornada dos nossos clientes, direcionando todas as nossas ações e decisões para atender seus desejos

Movidos por aprendizagem e inovação
Somos curiosos e criativos sem limites, abertos à experimentação aprendemos com ciclos curtos e contínuos, valorizando a diversidade e inclusão



Gente cuidando de gente
Reconhecemos nossos talentos, nos comprometemos com a jornada de desenvolvimento da nossa Gente e nos desafiamos intelectualmente constantemente

Simplificamos o complexo
Fazemos de forma simples, focamos no que é essencial

Tomamos conta
Atuamos com ética e responsabilização, sem abrir mão dos critérios socioambientais e de Governança nas decisões que tomamos

MANIFESTO
DA MARCA

Seguimos nossa essência, mas olhamos para frente.

Queremos conectar desejos a realizações.

Isso é Riachuelo

Transformação digital

Estamos construindo outra Riachuelo: a Riachuelo digital, mais conectada com o modelo de varejo futuro. Essa será a espinha dorsal de nosso crescimento com uma visão de longo prazo. Nossa missão é criar um ecossistema mais amplo de estilo de vida e de produtos financeiros para quem consome moda, aliado à nossa financeira e ao banco digital Midway.

Dentro dessa estratégia, tivemos durante o ano de 2021 avanços fundamentais na área de Tecnologia da Informação (TI). Lançamos uma nova plataforma de e-commerce em nosso marketplace, que consideramos um fator fundamental em nossa estratégia. Também investimos na força de trabalho mais qualificada e na proteção de dados aos clientes.

Para promover a sinergia dos negócios e melhorar a experiência do cliente, unificamos os APPs da Riachuelo e do cartão Riachuelo. Nosso objetivo é que nossos clientes tenham uma experiência omnichannel, integrando as lojas físicas e as plataformas digitais.

A Riachuelo.com será o grande ator de tráfego de nosso ecossistema. Com nossos canais digitais ganhando cada vez mais maturidade, temos uma equipe dedicada a estruturar os processos de digitalização nas lojas, aumentando a integração entre nossos canais. Nesse processo de transformação digital, investimos mais de R$ 500 milhões.



Destaques de nossa estratégia digital em 2021

I

As vendas pelos canais digitais representaram **10,7 % do total;**

II

A quantidade de usuários do e-commerce com o aplicativo instalado **aumentou 2,5 vezes em relação ao ano anterior.** O número de downloads do aplicativo alcançou 15,2 milhões;

III

Cerca de 40% das vendas online atualmente são originadas no aplicativo;

IV

Avanços no marketplace: lançado em maio, a plataforma contava no final do ano com **mais de 300 mil novas ofertas e mais de 170 vendedores**;

V

O total de clientes com compra no e-commerce chegou a quase 4 milhões, com **crescimento de 60% em relação ao ano anterior**;

VI

Clientes phygital (loja física + digital) respondem por 7% da base total de clientes e já representam cerca de 18% do faturamento da Riachuelo. **O gasto médio desse cliente é mais de 2 vezes superior aos dos clientes que frequentam apenas as lojas físicas.**

VII

Carter's: **foi lançado o e-commerce próprio da Carter's no Brasil**, fortalecendo a marca junto com a expansão das lojas físicas;

VIII

Integração no ecossistema: aproximadamente **25% dos usuários do app acessam a aba de cartões Riachuelo**, com acesso aos serviços da Midway digital.



GRI 102-14

Movimento CRIA!

A Sustentabilidade permeia todas as estratégias e tomadas de decisão do nosso Grupo. Em 2021, fundamos o movimento CRIA!, que traduz o modelo de nosso negócio e como conduzimos nossas atividades, nos responsabilizando por nossos compromissos com a sociedade e o meio ambiente.

Para nós, escolhas e atitudes transformam, revolucionam e criam. O CRIA! unifica nossas práticas de Sustentabilidade para um caminho de moda cada vez mais sustentável, desde a busca por matérias-primas e operações de menor impacto ambiental, passando por iniciativas sociais que impulsionam e transformam comunidades até o monitoramento e o desenvolvimento dos nossos fornecedores. Nesse movimento, apresentamos todas as nossas ações e metas de sustentabilidade de forma transparente e completa.

Assim, também permitimos que cada pessoa tenha o poder de fazer escolhas de acordo com seus valores.

Com o movimento CRIA!, queremos unir forças com a sociedade, ouvindo as demandas, respondendo com transparência e criando novas maneiras de fazer moda.

Para definir os temas prioritários, realizamos um workshop com a participação das seguintes áreas: Recursos Humanos, Marketing, Sustentabilidade, Comunicação Interna, Comercial, Produto e Licenciados. Foram estabelecidos então os quatro grandes temas do CRIA!: meio ambiente; circularidade; gente e sociedade; promoção dos direitos humanos na cadeia de fornecimento.

RIACHUELO CRIA!

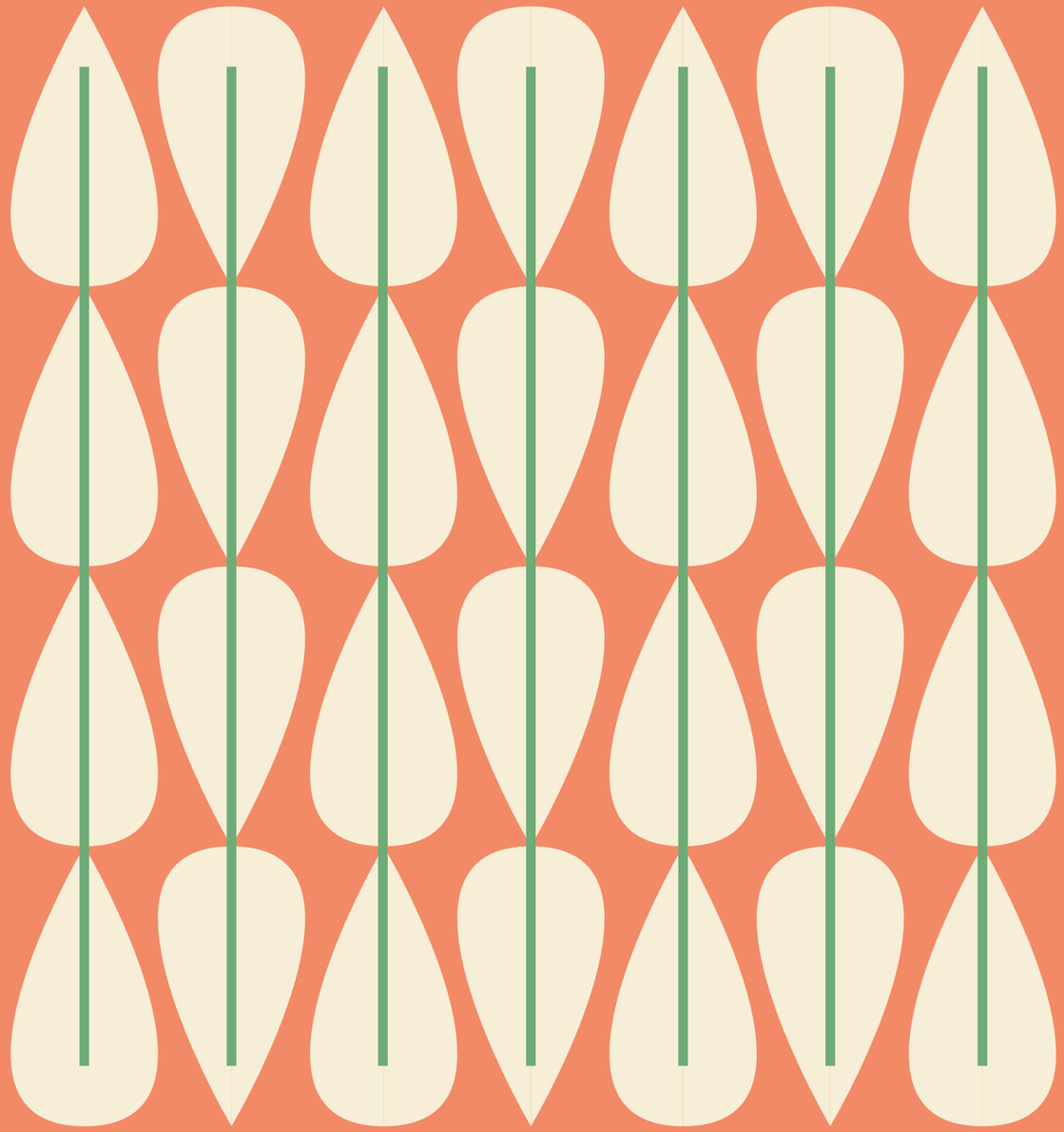
MANIFESTO CRIA!

Para nós, escolhas e atitudes transformam, revolucionam e criam.

Rumo a novas soluções e a um novo jeito de fazer moda, fundamos nosso movimento CRIA!, materialização da nossa responsabilidade com a sociedade e com o meio ambiente, que engloba todas as nossas iniciativas a caminho de uma moda mais sustentável.

O movimento CRIA! reforça o compromisso do Grupo em reduzir o impacto socioambiental na cadeia de produção e ofertar produtos cada vez mais sustentáveis, do ponto de vista de matéria-prima e utilizando processos que reduzem emissão de CO_2, utilizam energia provenientes de fontes renováveis e geram menos resíduos.

Mais do que uma ideia, um movimento.
Mais do que ser sustentável,
democratizar a sustentabilidade.



5.
Governança

GRI 102-18

Estrutura de governança

Companhia de capital aberto desde 1970, o Grupo Guararapes desenvolve um modelo de governança corporativa por meio de uma gestão empreendedora e orientada para resultados, adotando as melhores práticas de governança corporativa.

Nos últimos anos, esse desafio tem sido ainda mais importante diante do crescimento dos resultados operacionais do Grupo e de toda sua estrutura de negócios. Além de seguir o Código Brasileiro de Governança Corporativa (CBGC), adotamos diversas políticas e boas práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), com uma criação fundamentada na ética e na integridade.

O equilíbrio entre os aspectos econômicos, ambientais e sociais são determinantes para que possamos alcançar os resultados esperados e, assim, garantir a perenidade da Companhia.

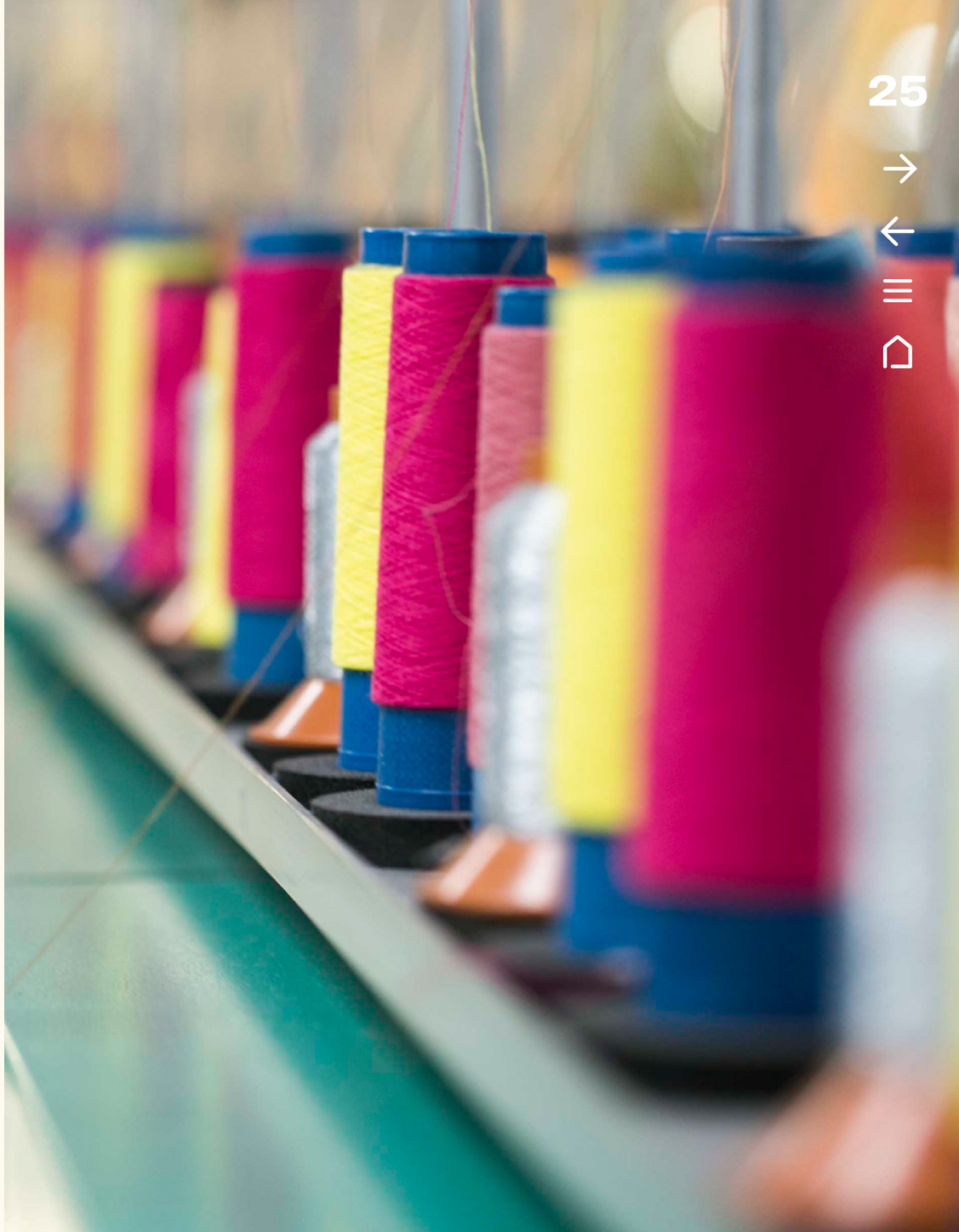
Em nossas práticas de governança, estabelecemos uma relação de confiança e transparência com nossos públicos de interesse (ou stakeholders), desde colaboradores e clientes até nossos acionistas. Mais detalhes **aqui**.

GRI 102-10

NOVO MERCADO

Em abril de 2022, fizemos a migração da Guararapes S.A para o segmento especial de listagem da B3, denominado Novo Mercado, com a consequente alteração do Estatuto Social.

As companhias desse segmento costumam ser vistas como as mais transparentes pelo mercado, ampliando o acesso aos investidores que focam nessas empresas com elevado nível de governança corporativa.



GRI 102-26

Estrutura administrativa

Nossa estrutura administrativa é constituída da seguinte maneira:

- **Conselho de Administração:** composto por cinco membros eleitos pela Assembleia Geral de Acionistas, e por ela podendo ser destituídos de seus cargos a qualquer tempo. É responsável por administrar a Companhia em conjunto com a Diretoria. Define as estratégias de negócio visando a criação de valor em longo prazo e a perenidade da Companhia, levando em conta os impactos de suas atividades na sociedade e no meio ambiente;
- **Diretoria:** A diretoria da controladora é formada por até cinco diretores estatutários escolhidos pelo Conselho de Administração, e administra e representa a companhia executando as deliberações da Assembleia Geral e as decisões do Conselho de Administração.
- **Conselho Fiscal:** o regimento interno do Conselho Fiscal foi aprovado em 2019. Funciona de forma não permanente, sendo instalado a pedido de acionistas e composto por, no mínimo, três e no máximo, cinco membros. O regimento pode ser consultado no site de **Relações com Investidores** da Companhia e no site da **Comissão de Valores Mobiliários**.
- Para garantir e cumprir as diretrizes de sustentabilidade adotadas pela Companhia, o **Diretor Executivo de Gente e Sustentabilidade** é membro do comitê de Governança e Sustentabilidade, que realiza o assessoramento ao Conselho, sendo responsável por questões voltadas ao meio ambiente e direitos humanos nos negócios.

Saiba mais sobre as atribuições de cada órgão de nossa estrutura no **Formulário de Referência**.

Comitês de assessoramento ao Conselho de Administração

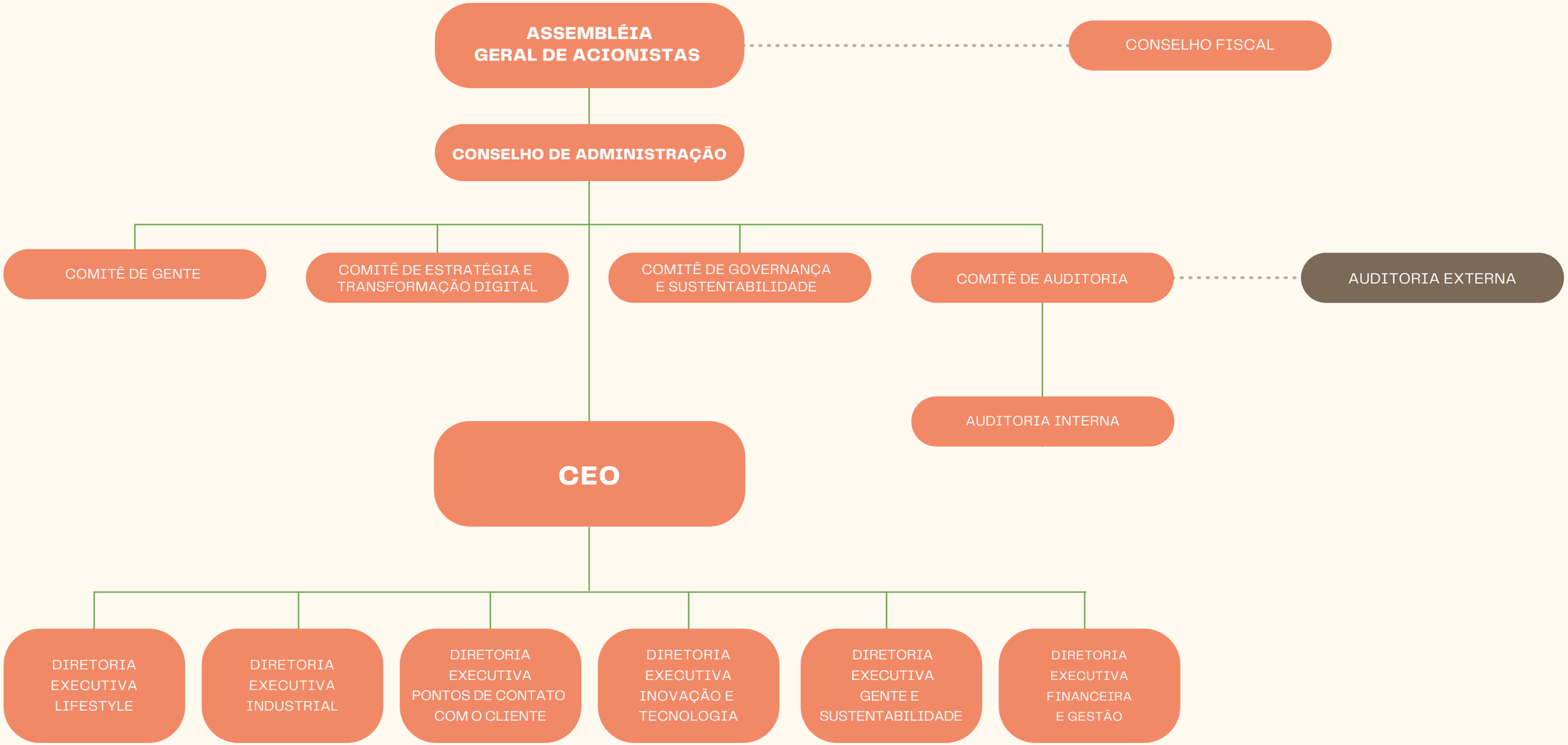
COMITÊ DE GENTE E GESTÃO
Composição: 4 membros
Periodicidade: mensal
Objetivo: garantir que a companhia tenha a melhor estrutura organizacional, pessoas e incentivos para alcançar seus objetivos estratégicos.

COMITÊ DE ESTRATÉGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
Composição: 2 membros, além de todos os Diretores Executivos do Grupo
Periodicidade: mensal
Objetivo: garantir que a empresa esteja alinhada e antecipando as principais tendências de inovação do mercado, auxiliando no avanço da agenda estratégica, sempre com foco no médio prazo (3 anos).

COMITÊ DE GOVERNANÇA E SUSTENTABILIDADE
Composição: 5 membros
Periodicidade: mensal
Objetivo: garantir as melhores práticas de governança corporativa e sustentabilidade na companhia e o avanço da agenda de geração de valor para todos os stakeholders.

COMITÊ DE AUDITORIA
Composição: 2 membros
Periodicidade: mensal
Objetivo: supervisionar os trabalhos da auditoria interna, examinar os trabalhos da auditoria independente, incluindo demonstrações financeiras, controles internos e gestão de riscos corporativos.

Estrutura de governança do Grupo Guararapes



GRI 102-22

Conselho de Administração

O Conselho de Administração, mais alto órgão de governança corporativa, é composto por cinco membros, sendo dois deles independentes, desde a eleição de 28 de abril de 2021.

GRI 102-25

Conflitos de interesse

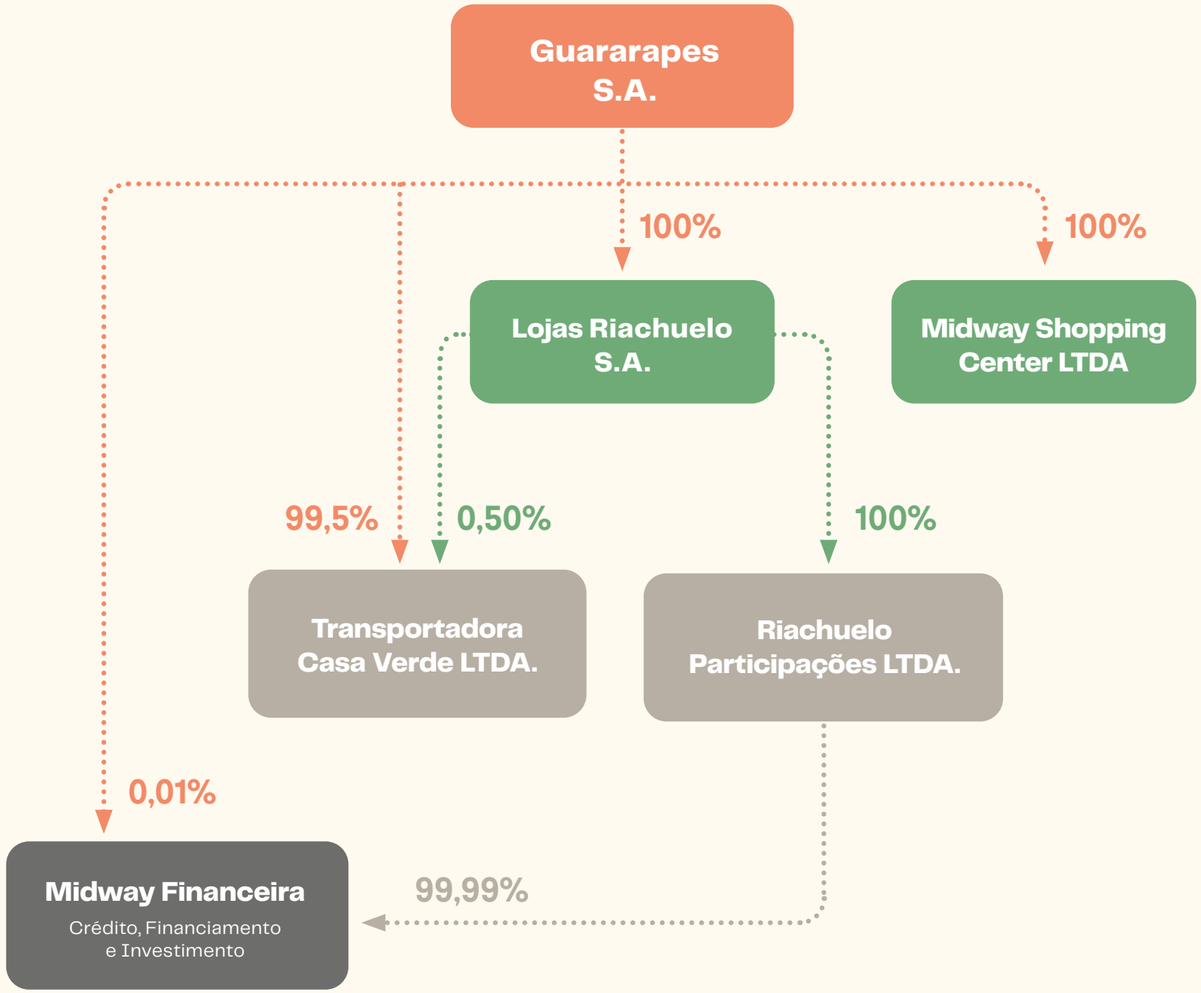
De acordo com os regimentos internos do Conselho de Administração, da Diretoria Executiva, dos Comitês e do Conselho Consultivo, o respectivo membro não poderá ter acesso a informações ou participar de reuniões relacionadas a assuntos sobre os quais tenha ou represente interesse conflitante com os da Companhia.

O membro que tiver qualquer conflito de interesse em relação a alguma matéria em discussão ou deliberação em reunião deve comunicar, imediatamente, seu conflito de interesses ou interesse particular aos demais membros.

Caso não o faça, outro membro deverá salientar o conflito, caso dele tenha ciência. Tão logo identificado o conflito de interesses em relação a um tema específico, o membro envolvido deverá se abster e se afastar, inclusive fisicamente, de todas as discussões e deliberações sobre o tema, sendo que esse afastamento temporário deverá ser registrado em ata da reunião.

As regras específicas para identificação e administração de conflitos de interesses, além daquelas descritas na Lei das S.A., estão no regimento interno do Conselho da Administração, que pode ser consultado no site de Relações com Investidores da Riachuelo em Governança Corporativa / Estatuto e Políticas, e no site da CVM.

Estrutura Societária do Grupo Guararapes



GRI 102-28, 102-30

Responsabilidades do Conselho

Compete ao Conselho de Administração zelar pelo cumprimento das regulamentações externas e internas no que se refere à legislação, às regras impostas pelos órgãos regulatórios, ao código de conduta, aos valores corporativos e às diretrizes de negócios, entre outros. De acordo com a Política de Gerenciamento de Riscos, semestralmente, deverão ser realizados ciclos de autoavaliação da Companhia e suas controladas, cujos resultados deverão ser avaliados pelo Compliance e levados ao conhecimento do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, observando-se as seguintes etapas: identificação dos riscos; avaliação dos riscos; controle dos riscos; e monitoramento dos riscos.

Atualmente, o Grupo não possui mecanismo de avaliação do Conselho de Administração. O processo de avaliação do Conselho será implementado em 2022.

O Conselho de Administração tem ciência de processos de *due dilligence* e auditorias sociais da cadeia de valor, assim como de outros temas relativos a questões ambientais, sociais e de governança que sejam críticos para a empresa ou para o setor.

GRI 102-12, 102-13

Iniciativas e compromissos públicos assumidos

Veja as iniciativas relacionadas a questões sociais e ambientais das quais o Grupo Guararapes participa, com as respectivas datas de adesão

Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
junho/2019

ABVTEX (Associação Brasileira de Varejo Têxtil)
julho/2007

BC (Better Cotton Initiative)
março/2020

Pacto Global
setembro/2020

CDP (Carbon Disclosure Project):
novembro/2021

GHG Protocol
setembro/2021

InPACTO (Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo)
desde 2017

GRI 102-37

Políticas de remuneração

Para assegurar a equidade interna e a competitividade diante do mercado, realizamos diferentes pesquisas salariais. A partir dos dados obtidos em tais pesquisas, realizamos uma avaliação criteriosa da sua política de remuneração por meio de análises comparativas que visam à adequação às tendências e práticas de mercado sempre alinhadas a estratégia de Recursos Humanos do Grupo. Na pesquisa de engajamento realizada em 2021, 77% dos colaboradores do Grupo Guararapes declararam-se satisfeitos com a remuneração e os benefícios oferecidos pela Companhia.

Mais informações no Formulário de Referência.

Premiações

MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR – VAREJO

2º lugar no ranking elaborado pela Great Place to Work Brasil/2021

PRÊMIO RECLAME AQUI 2021

Pelo quinto ano consecutivo, a Riachuelo venceu o Prêmio Reclame Aqui. Em 2021, ficou em primeiro lugar na categoria Moda e Confecção/ E-commerce e no segundo lugar na categoria Moda e Confecção/ Varejo. Para concorrer ao prêmio, a empresa tem de conquistar o selo "Ótimo" na plataforma Reclame Aqui nos 12 meses anteriores. É feita também uma ponderação entre a avaliação deixadas pelos clientes no Reclame Aqui (maior peso) e uma votação popular

PESQUISA VALOR CARREIRA 2021 AS MELHORES NA GESTÃO DE PESSOAS

A Riachuelo foi classificada entre as cinco melhores empresas em Gestão de Pessoas, segundo a pesquisa

TROFÉU TRANSPARÊNCIA PRÊMIO ANEFAC/ FIPECAFI

Como o "Oscar da Contabilidade", é uma iniciativa da Associação Nacional dos Executivos (ANEFAC) com análise técnica da Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (FIPECAFI). É concedido anualmente às empresas que possuem as melhores práticas de transparência em informações contábeis, publicadas ao mercado por meio de suas demonstrações financeiras

SELO OURO GHG PROTOCOL

Pela primeira vez, o Grupo Guararapes conquistou o Selo Ouro do Programa Brasileiro do GHG Protocol, a metodologia utilizada internacionalmente para o cálculo das emissões de carbono. O Selo Ouro é concedido às companhias que atendem a todos os critérios de transparência na publicação dos seus dados de emissões e submetem seus inventários à verificação de uma terceira parte

SELO WOMEN ON BOARD

Esse selo reconhece empresas que possuem ao menos duas mulheres em seus Conselhos de Administração

GRI 102-22, 102-24, 102-29

Política de Sustentabilidade

Lançada em setembro de 2021, a Política de Sustentabilidade do Grupo Guararapes estabelece as diretrizes de atuação do Grupo em sua relação com seus grupos de interesse: colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, organizações não governamentais e comunidades locais.

O Grupo conta ainda com um Comitê de Ética, cuja principal tarefa é assegurar a conformidade com os princípios de atuação e normas de conduta definidos tanto no Código de Ética como no Código de Conduta de Fornecedores.

Com o objetivo de garantir o cumprimento da Política de Sustentabilidade, o Conselho de Administração demanda o departamento de Compliance para a supervisão dos riscos derivados das atuações do Grupo em sua relação com seus públicos.

O Conselho de Administração da Companhia aprovou uma Política de Indicação dos Administradores que visa à diversidade (de conhecimentos, de aspectos culturais, de faixa etária, de gênero, de disponibilidade de tempo, dentre outros) para sua composição e complementaridade de experiências, com o objetivo de promover um debate efetivo de ideias que sirvam como base para uma tomada de decisão técnica, fundamentada e livre de vieses, descrevendo o processo de indicação.

A Companhia divulga anualmente no seu Formulário de Referência a qualificação de seus conselheiros.



GRI 102-16, 102-17

Programa de integridade e Código de ética

O Grupo Guararapes adota práticas e procedimentos destinados à prevenção, detecção e remediação de fraudes e ilícitos praticados contra a administração pública, que compõem nosso programa de integridade.

Dentre os mecanismos de conformidade, o Grupo adota um Código de Ética e Conduta, um Programa de Integridade e uma trilha de treinamentos destinados aos líderes, que visam estabelecer os padrões éticos esperados pela companhia.

O Código de Ética e Conduta da Companhia, aprovado pelo Conselho da Administração em 2019 e revisado em 2021, pode ser consultado no site de Relações com Investidores.

O Código de Ética e Conduta é aplicável a todos os colaboradores, administradores demais empresas ligadas ao Grupo Guararapes, bem como aos fornecedores, prestadores de serviços e agentes intermediários por eles contratados. O objetivo do Código é determinar os padrões de conduta a serem seguidos durante o desempenho das atividades profissionais da Companhia, balizando os princípios éticos e as diretrizes de conduta aplicáveis às relações internas e às relações com o meio em que atuamos.

O documento aborda as principais diretrizes relativas ao relacionamento do Grupo Guararapes e de seus colaboradores com fornecedores, clientes, concorrentes, órgãos governamentais, associações de classe, etc., e prevê regras relacionadas a situações de conflito de interesses, ao oferecimento e recebimento de presentes e brindes, proteção de informações sensíveis, aos contatos com a imprensa e à responsabilidade socioambiental. Também prevê as medidas disciplinares aplicáveis nos casos de violação ao Código e detalha o funcionamento do canal de ética.

O Programa de Integridade é responsável por orientar as lideranças, gestores e colaboradores para que as legislações e boas práticas sejam cumpridas. Com relação à trilha de treinamentos, a proposta é capacitar gestores a fim de formar uma liderança de alta performance também em governança corporativa.

Adotamos a plataforma Workplace, uma ferramenta de software colaborativa online desenvolvida para facilitar o trabalho em grupo online, mensagens instantâneas, videoconferência e compartilhamento de notícias. Isso possibilita a frequente publicação de postagens que orientam os colaboradores sobre comportamento éticos e em conformidade com a legislação. O Workplace também permite a formação de grupo de debate e troca de informações.

Anualmente realizamos a Compliance Week, evento composto por uma série de ações que fortalecem a cultura de compliance na Companhia.

GRI 102-16

Valores, princípios e códigos de comportamento

Documentos disciplinam as condutas esperada para garantir a transparência, governança e integridade, descritas nas políticas abaixo:

- Política de Anticorrupção;
- Política sobre Governança Corporativa;
- Política e Operação de Canal de Denúncias;
- Política de Atividades de Compliance Corporativo;
- Código de Ética e Conduta;
- Política de Segurança da Informação

GRI 102-17

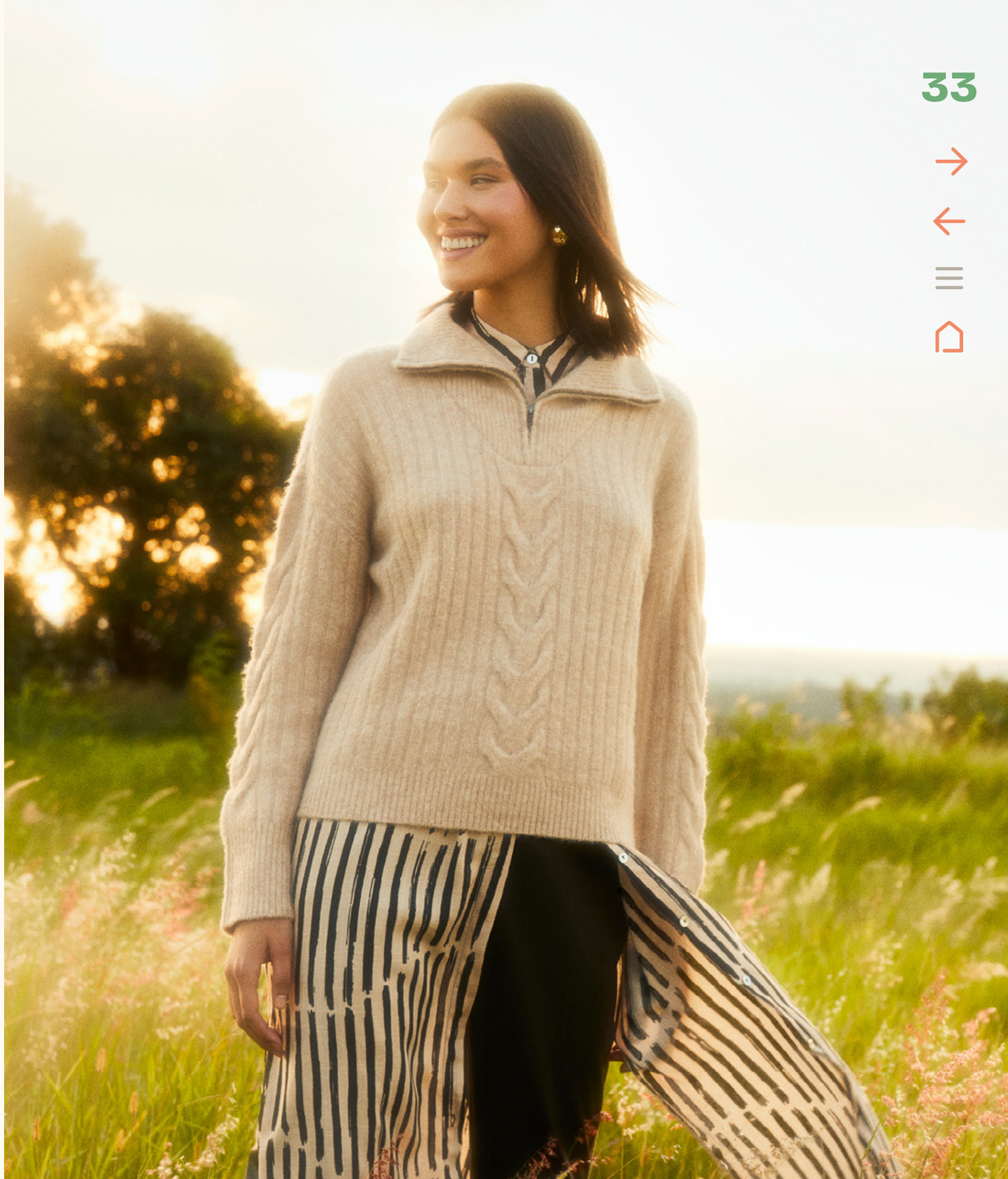
Canal de Denúncias

Todos os colaboradores têm acesso a uma linha direta e confidencial para denunciar qualquer tipo de caso de discriminação, assédio, abuso, violência, suspeitas ou violações ao Código de Ética e Conduta. O Canal de Denúncias possui três plataformas distintas para envio de relatos: telefone, e-mail e hotsite. O atendimento do Canal é realizado pela Deloitte e todos os denunciantes que relatarem violações ou contribuírem para as investigações cabíveis terão sua identidade protegida. O tratamento das ocorrências e investigações são realizados internamente, pela área de Compliance Corporativo, que atua com o auxílio dos departamentos de Auditoria Interna, Recursos Humanos e Jurídico.

No ano de 2021, foram registradas 1.115 ocorrências no Canal de Denúncias. Desse total, 25% dos casos apurados foram julgados procedentes. Dentre as medidas tomadas para casos procedentes estão: advertência verbal, advertência por escrito, comunicação em geral, demissão sem justa causa, demissão por justa causa e orientação quanto à postura esperada dentro do Grupo.

Due Diligence de Terceiros

Realizamos auditorias prévias nos seus fornecedores de acordo com o perfil de riscos de cada fornecedor. Veja mais informações no capítulo Fornecedores.



Treinamento em Código de Ética

Enfatizamos aos nossos colaboradores a importância de termos condutas internas formalizadas, para que cada um compreenda seu papel na organização, construindo uma cultura organizacional ética no exercício diário de nossas atividades. Todos os colaboradores do Grupo declaram por escrito seu conhecimento do conteúdo do Código de Ética e Conduta, por meio da assinatura do "Termo de Ciência e Comprometimento".

O acompanhamento e o monitoramento do cumprimento do Código de Ética e Conduta são de responsabilidade da área de Compliance, que atua com o auxílio dos departamentos de Recursos Humanos, Jurídico e Comitê de Ética.

Temos um portal na intranet chamado "Universidade Riachuelo", por meio do qual são realizados treinamentos a todos os seus colaboradores e gestores. Dentre eles estão treinamentos específicos, presenciais e à distância, sobre o Código de Ética e Conduta da Companhia e sobre a prevenção de fraudes e combate à lavagem de dinheiro.

GRI 205-2, 205-3

Prevenção à corrupção

Adotamos práticas e procedimentos destinados à prevenção, detecção e remediação de fraudes e atos ilícitos praticados contra a administração pública, que fazem parte de seu programa de integridade. De acordo com nosso Código de Ética e Conduta, é terminantemente proibido realizar, facilitar ou ser conivente com qualquer ato relacionado a lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e práticas de corrupção.

Também possuímos uma política anticorrupção, aprovada pelo Conselho de Administração, que visa a condução dos negócios com honestidade e integridade. O cumprimento desta Política é vital para manter a reputação em nossos negócios e atividades, razão pela qual não há qualquer tolerância em relação a subornos e outros atos de corrupção.

Em relação à corrupção, está proibida a entrega, promessa ou oferta de qualquer tipo de pagamento, comissão, presente ou remuneração a quaisquer autoridades, servidores públicos, colaboradores ou executivos de empresas ou órgãos públicos. Além da política, incluímos cláusulas anticorrupção nos contratos firmados com fornecedores e prestadores de serviços.

Todos os colaboradores têm a responsabilidade de conhecer as políticas e práticas expressas no Código de Ética e Conduta, sendo as violações ao Código submetidas a análise e a medidas disciplinares cabíveis. A omissão diante do conhecimento de possíveis violações por terceiros será igualmente considerada conduta antiética. Portanto, qualquer caso de suborno ou corrupção deve ser comunicado ao canal de denúncias Disque Ética.

Para 2022, a meta é capacitar 70% dos colaboradores sobre os procedimentos de combate a corrupção por região de atuação da companhia.

Os membros do Conselho de Administração e os parceiros comerciais não foram submetidos a treinamentos sobre os procedimentos anticorrupção do Grupo Guararapes.

Em 2021, não registramos nenhum caso de corrupção cometida por quaisquer de seus colaboradores nem rescindiu ou deixou de renovar nenhum dos contratos firmados com seus parceiros de negócios por identificar a prática de atos de corrupção cometida por eles, nos termos da Lei Anticorrupção nº 12.846/2013.



GRI 102-11

Política de gerenciamento de riscos

Os riscos aos quais o Grupo está exposto são mapeados e identificados pela área de Controles Internos e Riscos, por meio de processos de autoavaliação das áreas de negócio, teste e plano de ação para melhoria contínua dos controles, e posteriormente auditados pela Auditoria Interna da Companhia. Não há adesão formal ao princípio da precaução.

Nossa avaliação, aprovada pelo Conselho de Administração e revisada em 2021, adota cinco classes de risco, conforme descritas abaixo.

Risco Financeiro

Os riscos financeiros, em definição, são todas as possibilidades (variantes) que podem levar a empresa a perder dinheiro, seja através de transações financeiras, erros de execução de processos, investimentos, dentre outros.

Risco estratégico

Possibilidade de perda devido a resultados inadequados de decisões estratégicas ou falta de capacidade de resposta em relação ao ambiente interno e/ou externo.

Risco de Imagem/Reputacional

Possibilidade de ocorrência de perdas de credibilidade junto ao público externo e interno, causado por má interpretação ou falha na comunicação; por divulgação de informações incorretas, incompletas ou imprecisas, por pessoas não autorizadas ou por meios de comunicação inadequados e por veiculação de notícias negativas.

Risco Regulatório/ Legal/ Tributário

São os relacionados com o descumprimento ou falta de habilidade em cumprir com a legislação ou regulamentação aplicáveis.

Risco Operacional

Possibilidade de perdas decorrentes da inadequação na especificação ou na condução de processos, sistemas ou projetos, bem como de evento externos que causem prejuízos na execução de suas atividades normais ou danos a seus ativos físicos.

GRI 103-2, 103-3

Comunicação responsável

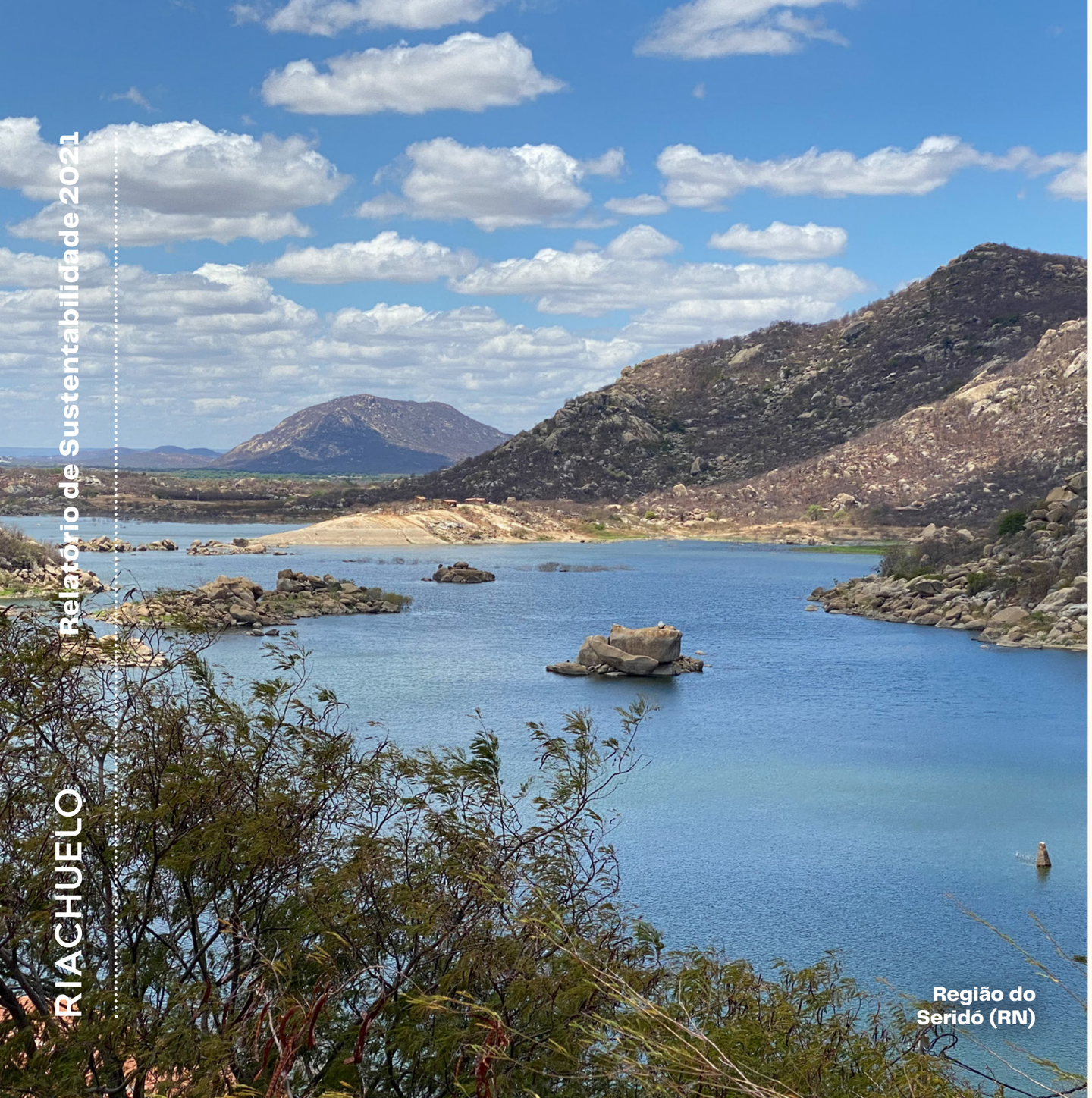
Dentro de nossa estratégia de sustentabilidade, nossa missão é conscientizar, sensibilizar e convidar a sociedade (público interno e externo) a adotar práticas simples e mais sustentáveis em seu dia a dia. O nosso movimento CRIA! cumpre esse papel por meio de uma série de ações de comunicação e campanhas, gerando a força necessária para assumir novas escolhas e para inspirar pessoas a criarem conosco.

Em 2021, publicamos nosso primeiro relatório de Comunicação de Progresso, demonstrando nossas ações em relação aos compromissos assumidos ao integrar o Pacto Global da Nações Unidas. Também pela primeira vez, no ano de 2021, o Grupo foi convidado a participar do processo seletivo do ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), mostrando o seu compromisso em ser uma das 100 companhias mais sustentáveis do país na B3, atingindo a posição 56.

Na quarta edição do Índice de Transparência da Moda no Brasil, divulgada no final de 2021, a Riachuelo teve um salto de 43% em seus níveis de transparência em relação ao ano anterior. Realizado pela Fashion Revolution, o Índice avalia se empresas locais estão comunicando a forma como gerenciam os seus negócios e os impactos de seus processos, práticas sociais e ambientais ao longo de toda sua cadeia de valor.



6.
Sustentabilidade



Região do Seridó (RN)

Sustentabilidade

A sustentabilidade é um dos pilares do nosso modelo de negócio. Com uma gestão integrada, buscamos ganho de eficiência e competitividade priorizando o desenvolvimento e a confecção de nossos produtos por meio de processos e de matérias-primas que tenham um menor impacto ao meio ambiente, além de garantir a defesa dos diretos humanos em toda nossa cadeia de fornecimento. Acreditamos na diversidade, no cuidado com as pessoas e no respeito ao meio ambiente como valores fundamentais ao nosso trabalho.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

No setor de varejo têxtil, a sustentabilidade se traduz em desafios amplos e comuns a muitos outros setores, como a redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE), redução da pegada hídrica (quantidade de água utilizada na fabricação de um produto), ecoeficiência em todas as operações e gestão dos resíduos e de químicos. Dentro desses temas, há oportunidade de grandes melhorias em aspectos específicos da produção e venda de têxteis, como uso de matérias-primas mais sustentáveis e produtos com menor impacto ambiental, além da promoção de reciclagem em circuito fechado.

Veja, no destaque a seguir, os compromissos da nossa estratégia de sustentabilidade.

Nossos compromissos

Produto
protocolos que garantam que todos os produtos que comercializamos são saudáveis e seguros

Gente
cultura empresarial que persegue a ética no trabalho, o respeito ao próximo e à diversidade, a honestidade em todos os atos, a transparência e o profissionalismo

Meio ambiente
estratégia que zela pelo respeito ao meio ambiente em todas as nossas operações

Cadeia
metodologia de auditoria que assegura que nossos produtos sejam produzidos respeitando nosso Código de Fornecedores

Sociedade
ações de investimentos sociais com as quais o Grupo fortalece as relações com a comunidades nas quais está presente

Políticas de sustentabilidade

GRI 103-2

Políticas de Sustentabilidade do Grupo Guararapes

Nossa política apresenta nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, orientando o posicionamento da Companhia e de todos os seus colaboradores em relação a cada uma das diretrizes estratégicas em sustentabilidade. A Política de Sustentabilidade busca definir os princípios que o Grupo assume nas relações com todos os grupos de interesse da sociedade: colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, organizações não governamentais e comunidades locais.

Entendemos também por sustentabilidade a democratização da moda por meio de uma oferta de produtos que respeitem os Direitos Humanos e Sociais na cadeia de suprimentos, assim como a compra responsável da matéria-prima segundo padrões que respeitem a saúde e segurança de nossos clientes, além de garantir processos produtivos de menor impacto ao meio ambiente.

As políticas ligadas aos temas da sustentabilidade abrangem:

- Política de Sustentabilidade
- Política Ambiental
- Política de Diversidade e Inclusão
- Política de Investimentos Sociais
- Política de Voluntariado Corporativo
- Política de Doações
- Política de Descaracterização de Materiais
- Políticas de Compliance (Controles Internos, Segurança da Informação, Gestão de Riscos)
- Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros

ODS na estratégia do Grupo Guararapes

A partir de nossa adesão ao Pacto Global, alinhamos nossa estratégia de sustentabilidade aos Princípios do Pacto e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas. Entre os 17 ODS, definimos os dez que priorizamos em nossa estratégia.



Temas materiais

Em 2021, revisamos a nossa materialidade, ou seja, a definição de nossos temas prioritários na gestão estratégica de sustentabilidade. Nessa primeira fase, realizamos uma consulta interna, incluindo uma pesquisa por amostragem, e entrevistas com alguns stakeholders. Avaliamos também quais são os temas críticos dos setores de indústria têxtil e varejo de moda. A partir de todos esses elementos, estabelecemos os temas materiais da estratégia de sustentabilidade do Grupo Guararapes, que descrevemos a seguir.

ÉTICA RESPONSÁVEL E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

Política de sustentabilidade em temas críticos do setor

Com atitude, inovação e metas claras, acreditamos que é possível reduzir cada vez mais o impacto da nossa cadeia produtiva, proporcionando efeitos socioambientais positivos. Junto ao Pacto Global das Nações Unidas, assumimos o compromisso de otimizar nossas estratégias de sustentabilidade, além de investirmos em alternativas com maior eficiência

17

Comunicação responsável

Dentro de nossa estratégia de sustentabilidade, nossa missão é conscientizar, sensibilizar e convidar a sociedade (público interno e externo) a adotar práticas simples e mais sustentáveis em seu dia a dia. O nosso movimento CRIA! cumpre esse papel por meio de uma série de ações de comunicação e campanhas, com as quais geramos a força necessária para assumir novas escolhas e para inspirar pessoas a criar com a gente.

12 17

CONDIÇÕES DE TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA

Os setores têxtil e varejista são muito intensivos em mão de obra. Estamos empenhados na promoção de trabalho digno e na defesa dos direitos das pessoas envolvidas na nossa cadeia de fornecimento. Somos uma empresa que gera muitos empregos – e empregos de qualidade, além de promover o desenvolvimento desses trabalhadores, principalmente na região Nordeste.

8

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Defendemos o direito ao trabalho, respeitamos e celebramos a diversidade e a inclusão, gerando um ambiente de oportunidades profissionais para pessoas independentemente de seu gênero, raça, orientação sexual, etnia, religião ou deficiência. Trabalhamos para que nossos colaboradores estejam engajados e alinhados com os compromissos de diversidade e inclusão, construindo diariamente uma cultura de valorização destes conceitos em todas as instâncias de decisão da empresa.

5



MODA CIRCULAR

Acreditamos que a circularidade pode ter um papel transformador. Além de promover e viabilizar nas lojas Riachuelo a coleta de roupas e calçados usados, estabelecemos parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas para pesquisar e desenvolver novas tecnologias de reciclagem têxtil em circuito fechado.

9 12

DEFESA E PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS NA CADEIA DE FORNECIMENTO

Gestão responsável de fornecedores

Não compactuamos com nenhum tipo de exploração e atua em defesa dos Direitos Humanos em suas cadeias de fornecimento. Contribuímos para o combate ao trabalho análogo à escravidão, a precarização do trabalho, discriminação e trabalho infantil. Contamos com uma área de Gestão de Cadeias, responsável por monitorar nossos fornecedores para que cumpram rigorosamente o nosso Código de Conduta.

8 10

Rastreabilidade da cadeia

Contribuímos para o combate ao trabalho análogo à escravidão, a precarização do trabalho, discriminação e trabalho infantil. Implementamos políticas (due dilligence) em auditorias com aspectos sociais e ambientais na cadeia de fornecedores de produto, de primeira e segunda linha, e também em nossos vendedores do Marketplace. Divulgamos resultados das avaliações de fornecedores e as medidas tomadas.

8

Auditoria de empresas fornecedoras

Monitoramos nossos fornecedores para evitar essas práticas em toda a cadeia e garantir que o produto que chega às mãos de seus clientes é fruto de uma produção ética e justa, de ponta a ponta. Realizamos auditorias sociais em nossos fornecedores anualmente em nossa cadeia, onde são analisadas as condições de saúde e segurança no ambiente de trabalho e demais obrigações trabalhistas.

8

EFICIÊNCIA HÍDRICA E GESTÃO DE QUÍMICOS

Investimos em novas tecnologias para diminuir o impacto causado por produtos químicos em nossas fábricas, sobretudo na produção de peças em jeans. Nosso Programa de Gestão Hídrica, implementado em todas as unidades operacionais, permite que identifiquemos oportunidades de economia e o uso mais eficiente da água em nossos processos.

6

GESTÃO DE RESÍDUOS

Nosso Sistema de Gestão de Resíduos é integrado nacionalmente, o que torna nosso processo mais eficiente e assegura a destinação adequada, além de garantir sua rastreabilidade. Buscamos constantemente aumentar as taxas de reutilização e reciclagem dentro de nossas unidades de negócio e em nossa cadeia de produção.

12

PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

Envolvem desde a escolha da matéria-prima até um processo produtivo que impacte menos o meio ambiente (menos uso de água, de químicos, utilização de energia renovável). A cadeia de fornecimento também tem papel primordial em produtos mais sustentáveis, pois nossos fornecedores precisam atuar de maneira a respeitar o meio ambiente e os direitos de seus trabalhadores.

7 12 15

MATÉRIAS PRIMAS MAIS SUSTENTÁVEIS

Pautamos nosso modelo de negócio para cada vez mais ampliar a utilização de matérias-primas sustentáveis em nossa cadeia. Atualmente, 70% das matérias-primas em nossas fábricas são mais sustentáveis, sendo 29% em nossa cadeia como um todo.

9 12 15

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

As mudanças climáticas são o grande desafio do nosso tempo e devemos agir com urgência para combater seus efeitos negativos. Com o compromisso de não somente gerar menos impactos ambientais como também de regenerar ecossistemas, estabelecemos uma meta para 2022: a de reduzir as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) em 30% nas suas operações diretas, tendo como ano-base 2019.

13

7. Meio Ambiente

Meio ambiente e Circularidade

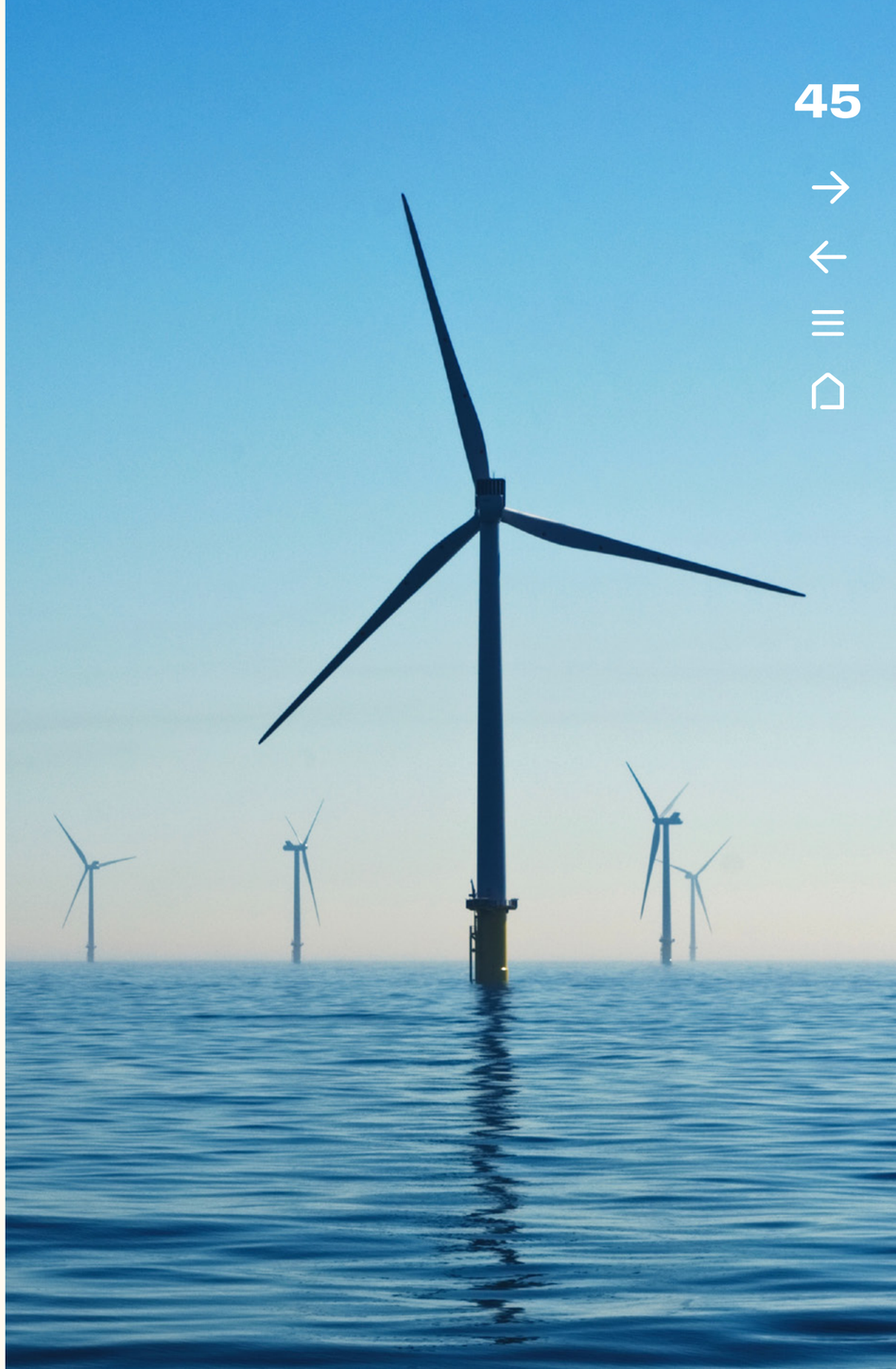
As mudanças climáticas são o grande desafio do nosso tempo e devemos agir com urgência para combater seus efeitos negativos. Como o maior grupo de moda do Brasil, o Grupo Guararapes sabe da importância de estar à frente na missão de não somente diminuir impactos ambientais de sua cadeia produtiva como também de regenerar ecossistemas.

Por meio da nossa Política Ambiental, assumimos o compromisso de que todas as nossas atividades serão realizadas em respeito ao meio ambiente, favorecendo a conservação da biodiversidade, a gestão ecoeficiente de nossas operações, o manejo sustentável dos recursos naturais e a circularidade.

Ao longo de toda a cadeia de fornecimento, nos comprometemos a:

- **Monitorar o cumprimento das legislações ambientais** locais por parte de seus fornecedores, com atenção especial para a gestão da água, gestão de resíduos, mudanças climáticas e proteção da biodiversidade;
- **Reduzir os impactos ambientais decorrentes de suas operações** por meio da gestão do uso sustentável dos recursos naturais, visando a preservação do meio ambiente;
- **Promover a gestão ecoeficiente dos recursos naturais necessários ao desenvolvimento do negócio**, tais como água, energia, matérias primas e produtos químicos, por meio da adoção de processos e tecnologias mais eficientes e do uso consciente desses recursos;
- **Melhorar continuamente a gestão**, considerando os principais indicadores de redução de emissão de gases efeito estufa, da gestão de químicos perigosos e tratamento de efluentes;
- **Gestão dos riscos ambientais ao longo de toda cadeia de valor**, envolvendo identificação, análise criteriosa e monitoramento, com o objetivo de mitigá-los e preveni-los;
- **Promover a transparência com todos os stakeholders**, estabelecendo vias de comunicação clara, direta e contínua com as autoridades, comunidades locais e demais grupos de interesse.

Contamos com uma estrutura de Compliance, Controles Internos e Auditoria Interna para verificação do cumprimento da Política Ambiental, bem como na investigação de possíveis descumprimentos da Política, definindo planos de ação e prazos para a correção das irregularidades apontadas.



GRI 103-2, 103-3

Mudanças climáticas

Implementamos o Programa de Monitoramento das Emissões de Gases Efeito Estufa, com o objetivo de mapear e quantificar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes de nossas operações, incluindo todas as fábricas, centros logísticos e lojas. A quantificação desses poluentes é o primeiro passo para reduzir as emissões desses gases, que provocam o aquecimento global e consequentemente as mudanças climáticas.

Esse monitoramento é realizado com a elaboração anual do Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), que possibilita não apenas identificar e quantificar as principais fontes de emissão, mas também avaliar o impacto dos esforços de mitigação das emissões realizados pela Companhia. Além disso, o inventário fornece informações para que sejam elaboradas estratégias mais eficientes para gestão das emissões de GEE, sugerindo oportunidades de redução que podem ser implementadas posteriormente. Nas fábricas de Fortaleza e de Natal, por exemplo, a substituição do combustível fóssil (gás natural) das caldeiras por biomassa, como resíduos de agricultura ou carvão vegetal, pode reduzir a emissão de GEE nessa fonte em até 90%.

Selo Ouro

Pela primeira vez, o Grupo Guararapes conquistou o Selo Ouro do Programa Brasileiro do GHG Protocol, a metodologia utilizada internacionalmente para o cálculo das emissões de carbono.

O Programa Brasileiro permite que as empresas divulguem seus inventários em sua plataforma – o Registro Público de Emissões – classificando-os por níveis de transparência. O Selo Ouro é concedido às companhias que atendem a todos os critérios de transparência na publicação dos seus dados de emissões e submetem seus inventários à verificação de uma terceira parte.

Carbon Disclosure Project

Em 2021, o Grupo Guararapes participou pela primeira vez dos questionários do Carbon Disclosure Project (CDP). Principal iniciativa do setor financeiro para a mitigação das mudanças climáticas, o CDP é uma organização sem fins lucrativos liderada por investidores institucionais com o objetivo de aumentar a transparência sobre impactos ambientais, promovendo a divulgação de informações sobre o tema pelas empresas listadas nas principais bolsas de valores do mundo.

Os questionários do CDP são preenchidos voluntariamente pelas companhias e funcionam como um banco de dados, que mede, divulga, gerencia e compartilha tais informações.



GRI 305-1, 305-2, 305-3

Emissões de GEE em 2021

Comparando-se os anos de 2019 e 2021, as emissões totais GEE de 2021 foram significativamente maiores em relação a 2019, um aumento de cerca de 20%, principalmente devido ao aumento das emissões no escopo 2.

As emissões de escopo 1 aumentaram particularmente na fábrica de Natal e nas lojas. Na fábrica de Natal, o aumento ocorreu devido ao maior consumo de gás natural e combustíveis. Nas lojas, o principal motivo foi a estimativa feita em 2019 sobre dados de recarga de ar-condicionado, pois não tínhamos os dados disponíveis. Com isso, a estimativa pode ter ficado um pouco abaixo em relação ao dado real que temos atualmente.

O aumento de emissões do consumo de energia elétrica foi o mais significativo – 9.927 tCO_2eq (toneladas de CO_2 equivalente, a medida padrão de gases de efeito estufa). Embora o consumo total de energia elétrica tenha sido menor em relação a 2019, as emissões desta fonte aumentaram significativamente porque o fator de emissão (FE) utilizado para realizar o cálculo de emissão proveniente do consumo de energia elétrica da rede, definido anualmente pelo GHG Protocol, praticamente dobrou em relação ao fator utilizado em 2019. Esse aumento no FE foi consequência da maior participação de usinas termelétricas na matriz energética brasileira. Dessa forma, para uma mesma quantidade de energia consumida em 2021, temos o dobro de emissões. Isso demonstra a necessidade de focarmos em energias renováveis.

Nossa meta para 2022 é reduzir a emissão de gases de efeito estufa em 30% considerando os escopos 1 e 2, tendo como ano base 2019.

GRI 305-1, 305-2, 305-3

Emissões 2021

	Emissões (tCO_2e)*														
	2019					2020					2021				
Unidade operacional	Escopo 1	Escopo 2 (localização)	Escopo 2 (escolha de compra)	Escopo 3	Total	Escopo 1	Escopo 2 (localização)	Escopo 2 (escolha de compra)	Escopo 3	Total	Escopo 1	Escopo 2 (localização)	Escopo 2 (escolha de compra)	Escopo 3	Total
Fábricas Guararapes	16.889	3.063	2.712	3.797	**23.749**	14.209	1.929	1.626	3.242	**19.380**	19.327	4.953	3.924	3.512	**27.791**
Centros de Distribuição	5.637	784	426	13	**6.434**	3.534	551	48	15	**4.100**	3.808	1.015	42	42	**4.865**
Lojas	4.202	13.481	8.876	-	**17.683**	3.188	8.411	3.316	0	**11.599**	5.621	20.063	6.238	-	**25.684**
Shopping Midway	1.159	2.170	2.170	-	**3.329**	2.886	1.200	1.200	0	**4.086**	758	3.328	3.328	-	**4.086**
Matriz	714	345	345	2.568	**3.627**	297	269	164	746	**1.312**	700	361	-	915	**1.975**
Transportadora TCV	2.342	-	-	-	**2.342**	1.984	-	-	-	**1.984**	2.602	-	-	-	**2.602**
Contact Center	3	186	186	-	**189**	24	135	94	-	**159**	37	264	-	-	**301**
Total	**30.946**	**20.029**	**14.715**	**6.378**	**57.353**	**26.122**	**12.495**	**6.448**	**4.003**	**42.620**	**32.853**	**29.983**	**13.532**	**4.469**	**67.305**

*O total de emissões é calculado considerando o escopo 2 (localização).

GRI 103-2, 103-3, 303-1, 303-5

Água

Desenvolvemos ações para o uso cada vez mais eficiente da água com o objetivo de garantir não só a continuidade do negócio, como também a disponibilidade desse recurso para toda a sociedade.

O Programa de Gestão de Água nas Unidades Operacionais monitora os volumes de água captada, consumida e descartada em cada uma das unidades do Grupo, além de identificar oportunidades de melhoria na gestão desse recurso. No início do Programa, foi realizada uma avaliação de risco hídrico para as unidades operacionais, de forma a identificar as unidades localizadas em regiões de déficit hídrico devido à quantidade ou qualidade da água disponível.

A avaliação foi realizada com base nos mapas de déficit hídrico da Agência Nacional de Águas (ANA) e na ferramenta Aqueduct, do World Resources Institute (WRI). Esse estudo embasa o planejamento estratégico da empresa, de forma a priorizar ações de gestão sustentável de água e efluentes nas unidades que possuem maior risco hídrico. Em nossa fábrica de Fortaleza, por exemplo, atuamos com processos e tecnologias mais eficientes, reutilizando 70% da água e reduzindo o consumo em até vinte vezes.

Em números absolutos, o consumo de água em 2021 aumentou em 28% em comparação a 2020. O aumento do consumo representa a retomada das atividades após o período crítico de pandemia. Apenas a matriz apresentou redução em relação a 2020, devido à continuidade do teletrabalho.

Nossa meta é realizar, até 2025, estudos para reaproveitamento da água nas fábricas, que deverá ser implementado até 2030.

GRI 303-5

Consumo de água (em m³)

Unidades Operacionais*	Rede pública	Caminhões Pipa	Poços	Água de reuso	Total 2021
Fábricas	3.988	21.679	961.198	181.373	**1.168.238**
Centros de Distribuição	8.935	1.770	2.359	7.887	**20.951**
Transportadora TCV	-	-	-	-	**-**
Shopping Midway	59.550	-	87.851	-	**147.401**
Matriz e Contact Center	12.465	-	4.761	-	**17.226**
Total	**84.938**	**23.449**	**1.056.169**	**189.260**	**1.353.815**

Unidades Operacionais*	Rede pública	Caminhões Pipa	Poços	Água de reuso	Total 2020
Fábricas	18.768	2.543	752.440	127.590	901.341
Centros de Distribuição	6.781	4.690	846	6.199	18.516
Transportadora TCV	-	-	-	-	-
Shopping Midway	42.075	-	77.465	-	119.540
Matriz e Contact Center	11.808	-	7.027	-	18.835
Total	**79.432**	**7.233**	**837.778**	**133.789**	**1.058.232**

*Não mensuramos o consumo das lojas

Processos e tecnologias mais eficientes na fábrica de Fortaleza reduzem o consumo de água em até vinte vezes

Energia

Com o Programa de Energia Renovável, buscamos constantemente a eficiência energética e uso cada vez maior de eletricidade vinda de fontes limpas e renováveis. É o caso, por exemplo, de nossa fábrica de Fortaleza, totalmente abastecida com energia renovável – eólica, solar, de biomassa e produzida por Pequenas Centrais Hidroelétricas (PCH).

No Grupo Guararapes como um todo, esse índice em 2021 foi de 55% de fontes renováveis em nosso consumo de energia; em 2019, essa porcentagem era de apenas 37%. Para 2022, nossa meta é rastrear todas as nossas fontes de energia até o fim do ano, por meio da compra de certificados de energia renovável I-RECs.

Buscamos também reduzir o consumo de eletricidade, tanto nas lojas quanto nas fábricas. Atualmente, 51% das lojas Riachuelo utilizam lâmpadas LED, mais eficientes em relação às lâmpadas convencionais. Nas fábricas, a substituição de equipamentos mais modernos e eficientes, utilizados nas linhas de produção, também contribuem para a queda no consumo.

Em números absolutos, o consumo de energia em 2021 aumentou em 16% em comparação a 2020. O aumento do consumo de energia representa a retomada das atividades após o período crítico de pandemia.

GRI 302-1

Consumo de energia elétrica

Consumo de energia elétrica (MWh)	
2019	266.901
2020	202.415
2021	**235.983**
% Energia renovável	
2019	37%
2020	48%
2021	**55%**

GRI 302-1

Consumo de eletricidade por fonte

Unidades Operacionais*	Energia Elétrica da Rede (MWh)	Energia Elétrica Renovável (MWh)	Participação Renovável (%)
Fábricas	29.622	7.694	21%
Centros de distribuição	324	7.635	96%
Lojas	49.603	110.364	69%
Outros*	25.766	4.974	16%
Total grupo 2021	**105.315**	**130.668**	**55%**

*Transportadora Casa Verde, Contact Center, Midway e Matriz

GRI 103-2, 103-3, 306-2

Resíduos

Nosso sistema de gestão de resíduos é integrado nacionalmente, o que torna o processo mais eficiente e assegura a destinação mais adequada e a rastreabilidade de todos os resíduos gerados em nossas operações. Nosso objetivo é a melhoria contínua, com foco na redução dos resíduos encaminhados para aterros e aumento das taxas de reutilização e de reciclagem.

Cerca de 58% dos resíduos sólidos gerados em 2021 foram encaminhados para reciclagem, reutilização ou reaproveitamento – um aumento de 8% em relação a 2020, quando esse dado era 53%. Os resíduos recicláveis são, em sua maioria, papel, papelão e sobras de tecido. O restante é composto por plástico, vidro, metal, madeira e borracha.

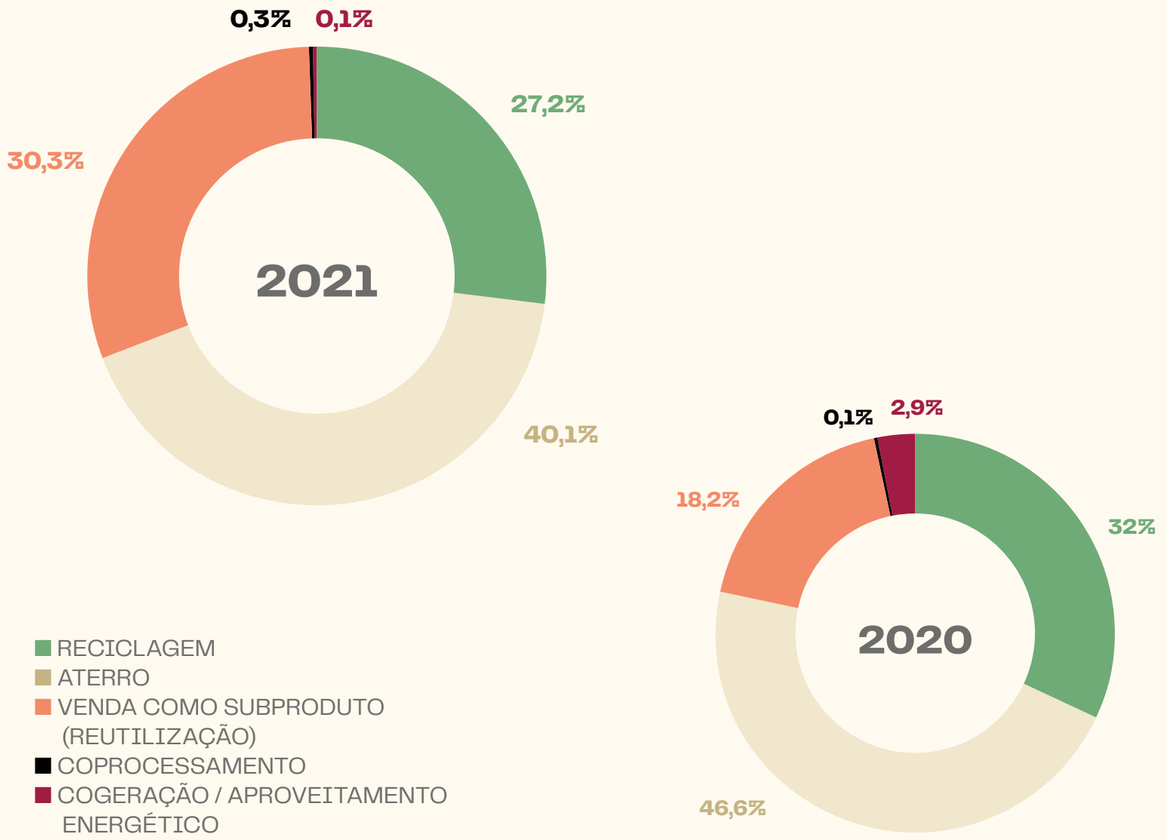
Em 2021, tivemos mais de 3,3 mil toneladas destinadas a reciclagem. Os resíduos têxteis, que corresponderam a cerca de 3,5 mil toneladas, são encaminhados para outras empresas, que os utilizam como matéria-prima na fabricação de itens como redes, toalhas, mantas e tapetes, e também para indústria automotiva.

Os resíduos não destinados à reutilização, reciclagem ou reaproveitamento são coletados, tratados e destinados corretamente, obedecendo à Política Nacional dos Resíduos Sólidos.

Em números absolutos, a geração de resíduos sólidos em 2021 aumentou em 39% em comparação a 2020.

GRI 306-5

Destinação de resíduos





GRI 306-5

Geração de resíduos (em t)

Tipo de resíduo	2021	%*	2020	2019
Lixo comum	3.559	29%	2.724	3.868
Sobras de tecido	3.414	28%	1.423	3.742
Papelão e papel	2.816	23%	2.055	2.746
Lodo ETE	1.372	11%	1.040	1.491
Resíduo orgânico	336	3%	320	373
Plástico	263	2%	316	257
Metal	138	1%	306	131
Entulho	78	1%	24	38
Madeira	62	1%	390	16
Outros resíduos	37	0%	33	5
Vidro	16	0%	6	2
Perfumaria	11	0%	4	-
Moda casa (avaria)	9	0%	25	-
Lâmpadas	3	0%	15	1
Lixo hospitalar	1	0%	1	2
Total	**12.114**	**100%**	**8.683**	**12.672**

*a porcentagem é referente ao peso do tipo do resíduo em relação ao total.

Químicos

Em 2021, iniciamos a implementação dos protocolos do ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ou Programa de Descarte Zero de Produtos Químicos Perigosos) para o controle de produtos químicos dos processos úmidos das fábricas. Treinamos os colaboradores envolvidos e elaboramos o inventário e identificação da composição química, de acordo com o protocolo ZDHC.

Em 2022, o monitoramento de produtos químicos restritos em processos úmidos será realizado em nossos fornecedores de matéria-prima e de revenda, garantindo assim menor impacto no descarte de efluentes no meio ambiente.

Para diminuir o impacto causado por produtos químicos, a companhia investe nas seguintes frentes tecnológicas que reduzem em até 85% a necessidade de seu uso na Fábrica de Fortaleza:

- **Lavagem a laser**, que elimina o uso de produtos químicos no processo de tingimento do jeans;
- **Gerador de ozônio** para um processo de desengomagem, limpeza e clareamento do jeans sem a utilização de água ou químicos;
- **Nebulizadores** que tratam as peças com o mínimo de água e insumos químicos.

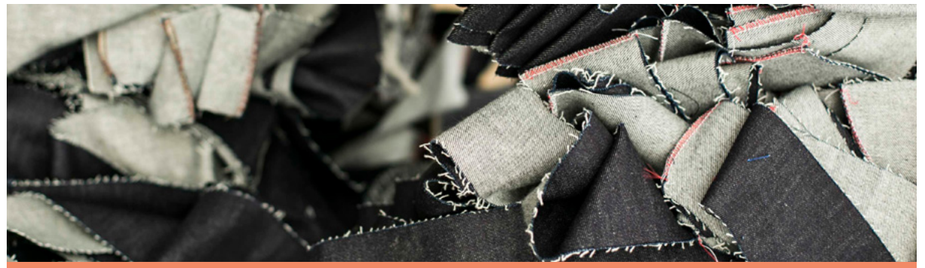




GRI 103-2, 103-3, 306-2

Circularidade

Acreditamos que a economia circular pode criar cadeias de valor mais sustentáveis. Por isso, estamos comprometidos em desenvolver alternativas para uma economia que reutilize cada vez mais resíduos e reduza a utilização de matérias-primas virgens, impactando ainda menos o meio ambiente. Nossas iniciativas buscam eliminar o desperdício e dar nova vida ao que seria descartado.



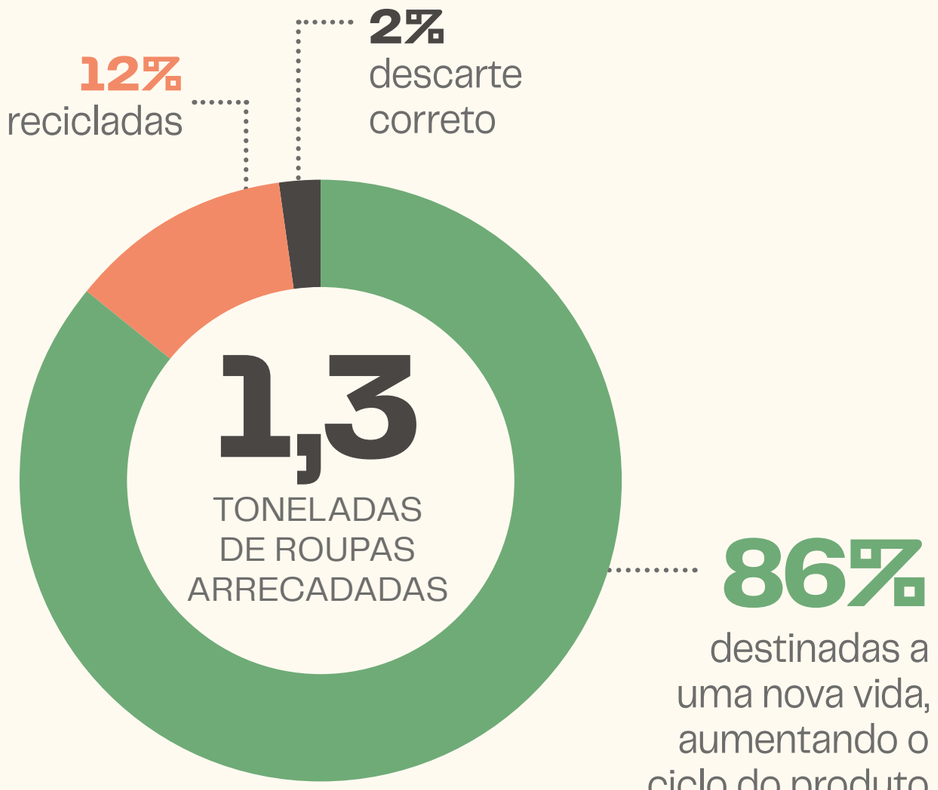
PARCERIA COM IPT

A Riachuelo firmou parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) de São Paulo para desenvolver uma tecnologia inovadora, que permitirá transformar resíduos da indústria de confecção em matérias primas mais sustentáveis.

O projeto pretende criar uma fibra a partir de resíduos têxteis das fábricas da companhia e de roupas doadas por clientes. O objetivo é ter uma tecnologia que permita a reutilização de resíduos têxteis e a redução da utilização de matérias primas virgens, causando menor impacto no meio ambiente. Nossa previsão é reaproveitar mais de 3 mil toneladas por ano com a iniciativa.

PROGRAMA MODA QUE TRANSFORMA

Por meio desse programa, os clientes podem doar suas roupas, calçados e acessórios usados, depositando-os em coletores espalhados por todas as nossas lojas no Brasil. Essas peças são doadas para a Liga Solidária e a Cáritas Brasileira. Algumas peças são vendidas em bazares, e o valor arrecadado é destinado a projetos sociais. Parte dessas peças são doadas a pessoas em situação de vulnerabilidade social. As roupas que não se encontram em condições de uso são enviadas para reciclagem têxtil.





Como o programa funciona

Quem pode participar do programa?

Toda e qualquer pessoa que deseja doar algum vestuário, acessório, produto têxtil de casa ou calçados, seja colaborador, cliente, visitante da loja etc.

Peça usada

Será depositada no coletor

coletor

Encaminhado em logística reversa para nossos CDs

Liga Solidária

CÁRITAS BRASILEIRA

Entidade parceira

Coleta
Classifica
Prepara
Usa

Benefício Social

Geração de emprego e renda

Benefício ambiental

Reciclagem responsável

Alongamento do ciclo de vida do produto (as roupas doadas ganham uma segunda vida)

Ciclo de vida mais sustentável



MATÉRIAS-PRIMAS
Cultivo e manejo sustentável dos recursos naturais

- → Aproximadamente 2,8 bilhões de litros de água economizados no cultivo de Algodão Better Cotton
- → Cerca de 1,7 Toneladas de pesticidas evitados em Algodão Better Cotton
- → 70% das nossas matérias-primas são mais sustentáveis em nossas fábricas e 29% na cadeia
- → Promoção de trabalho decente

DESIGN
Tecnologia que otimiza a utilização dos materiais e, consequentemente, reduz o desperdício ou descarte têxtil

PRODUÇÃO
Processos menos impactantes e mais regenerativos

- → Redução de até 90% no consumo de água e 85% de redução na utilização de químicos na produção de jeans
- → 70% de água reutilizada e 100% de energia renovável na fábrica de Fortaleza
- → Cadeia ética e responsável

DISTRIBUIÇÃO
Distribuição mais eficiente

- → Parte da frota elétrica, com estudos para expandi-la

LOJAS
Em nossas lojas ecoeficientes:

- → Redução de consumo de energia entre 20 e 30%
- → Redução de 40% do consumo de água
- → Iluminação com redução de até 60% de energia
- → Ar-condicionado que faz uso de gás ecológico e pode permitir uma redução no consumo de energia em até 30%;

MANUTENÇÃO DO PRODUTO
Indicações do uso correto da peça para prolongar o seu ciclo de vida

FIM DO CICLO

Prolongar ao máximo

- → Logística reversa (caixas de papelão e embalagens plásticas)
- → Programa Moda que Transforma (86% destinados a uma nova vida e 12% reciclagem têxtil)
- → Parceria com IPT, nova tecnologia para transformar resíduos da indústria de confecção em novas matérias-primas (reciclagem em circuito fechado)
- → Gestão responsável de resíduos: todos os resíduos têxteis das fábricas são destinados a reciclagem, exceto quando são resíduos contaminados e/ou licenciados



GRI 103-2, 103-3

Produtos e matérias-primas mais sustentáveis

O caminho para uma moda mais responsável envolve produtos e processos produtivos menos impactantes. Por isso, o Grupo assume um papel ativo nessa construção. Nosso objetivo é ampliar cada vez mais a utilização de matérias-primas sustentáveis em nossa cadeia. Somente em 2021, nossas fábricas aumentaram em 408% o uso de matérias-primas mais sustentáveis em relação a 2020.

Atualmente, 70% das matérias-primas em nossas fábricas são mais sustentáveis, número que chega a 29% em nossa cadeia como um todo (incluindo terceiros). Conseguimos superar nossa meta para 2021, que era ter 25% de matérias-primas mais sustentáveis na cadeia.

Os materiais mais utilizados na produção das fábricas Guararapes são fios e tecidos de algodão, viscose, poliéster, elastano, linho, lyocel, poliamida, poliuretano, entre outros. É um desafio do setor a busca por novas alternativas de matérias-primas mais sustentáveis, sendo considerados os de maior impacto o algodão e a viscose.

Em 2021, compramos e produzimos mais de 27 milhões de peças têxteis mais sustentáveis. No ano anterior, esse número era de apenas 1 milhão. Para 2022, a meta é oferecer 30% de produtos têxteis mais sustentáveis em loja.

ALGODÃO E VISCOSE

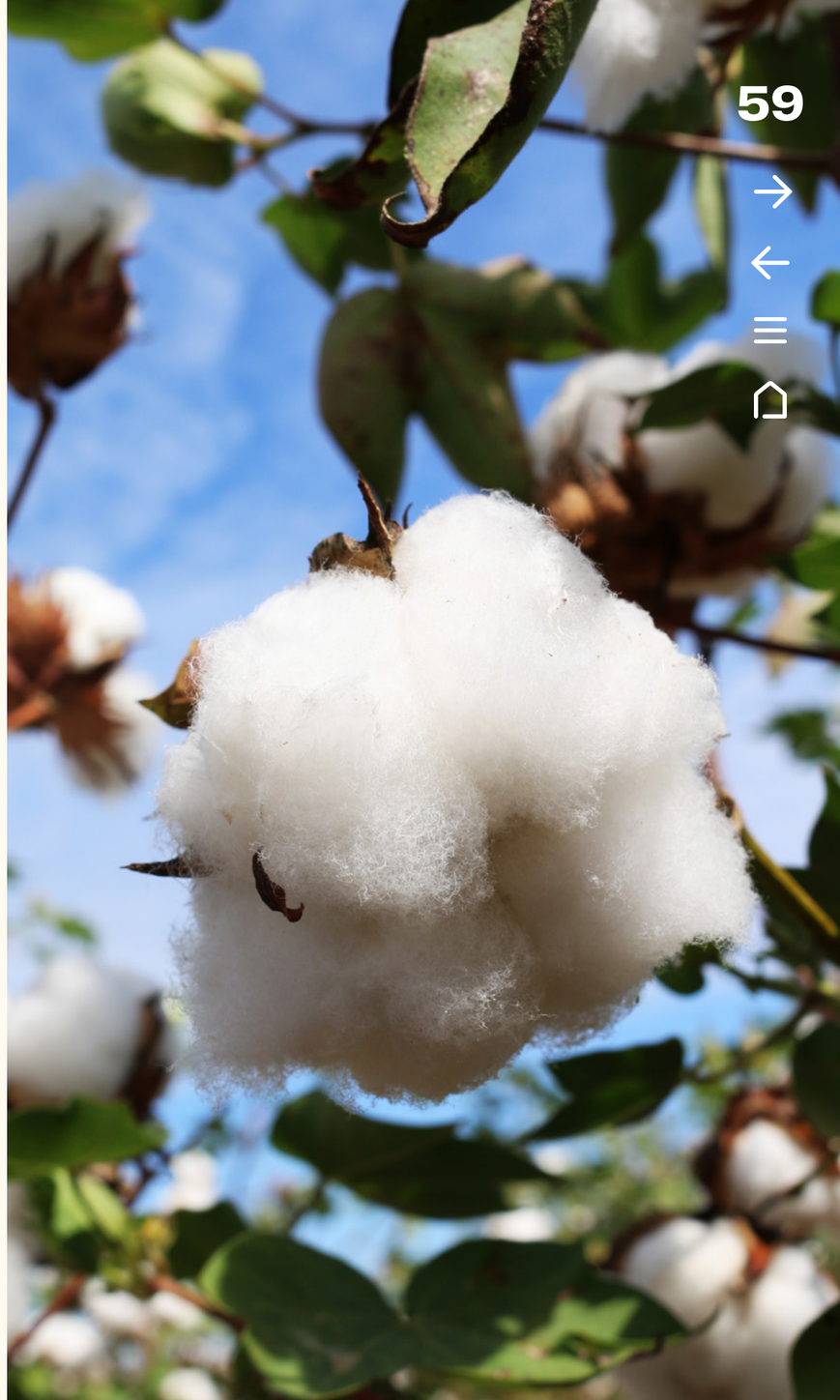
Nossa matéria-prima de maior relevância é o algodão. Um dos marcos importantes na obtenção de matérias-primas mais sustentáveis foi nos tornamos parceiros da Better Cotton em 2020. A Better Cotton é uma organização global, sem fins lucrativos, que licencia produtores de algodão. Com ela, agricultores do mundo inteiro são orientados a cultivar o algodão priorizando práticas que diminuam o impacto ambiental de suas atividades e aumentem sua produtividade, além de garantirem as condições de segurança e bem-estar de seus trabalhadores.

Os produtores de algodão licenciados pela Better Cotton seguem seus sete princípios e critérios de produção (veja no destaque). Esses princípios norteiam nossa busca para conquistarmos 100% de nosso algodão mais sustentável, marca que chega hoje a 89% nas fábricas Guararapes.

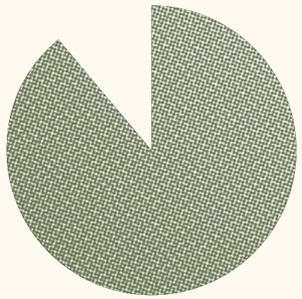
Outra matéria prima relevante é a viscose, uma fibra produzida a partir da celulose extraída da madeira por meio de processos químicos. No caso da viscose certificada, além de a madeira ser originada de manejo florestal responsável, o processo produtivo tem padrões mais rígidos, a fim de provocar menor impacto ambiental. Em 2020, utilizamos 38% de viscose certificada em nossa produção. Em 2021, nossa meta era chegar no mínimo a 40%, mas conseguimos superá-la e alcançar 50%.

PRINCÍPIOS E CRITÉRIOS DO BETTER COTTON



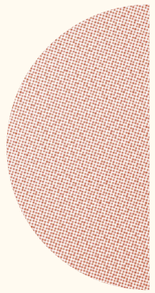


MATÉRIAS-PRIMAS EM NOSSAS FÁBRICAS



89%

do nosso algodão é mais sustentável



50%

da nossa viscose é mais sustentável

Conheça mais nossas matérias-primas mais sustentáveis

ALGODÃO CERTIFICADO BC
A Better Cotton é uma organização global sem fins lucrativos que licencia os produtores de algodão, orientando-os a utilizar práticas que reduzam o impacto ambiental do cultivo, baseando-se em critérios como: trabalho decente, uso consciente da água, produtos químicos e defensivos, entre outros.

ALGODÃO CERTIFICADO ABR
O Algodão ABR (algodão brasileiro responsável) é uma iniciativa da Abrapa (Associação Brasileira dos Produtores de Algodão) que, por meio de uma série de critérios, certifica em nível nacional o algodão mais sustentável.

ALGODÃO ORGÂNICO
O cultivo do algodão orgânico não emprega produtos químicos, fertilizantes ou agrotóxicos, reduzindo significativamente o impacto no meio ambiente, preservando a saúde do solo e proporcionando maior segurança aos trabalhadores.

ALGODÃO DESFIBRADO
O algodão desfibrado é proveniente das sobras de tecidos e resíduos têxteis dos processos industriais. Este material passa por um processo de desfibragem, passando a compor novos fios e tecidos. Substitui a utilização de novas matérias primas e reduz o volume de resíduos têxteis descartados, reintroduzindo as fibras no processo.

VISCOSE CERTIFICADA
A viscose é produzida a partir da celulose extraída da madeira, onde ocorre a "quebra" do material por meio de processos químicos, até se obter a fibra. A viscose com a certificação Lenzing ou Birla é proveniente de madeiras originadas de manejo florestal responsável, além de o processo produtivo possuir rígidos padrões ambientais relacionados a recursos hídricos e emissões.

POLIAMIDA BIODEGRADÁVEL
A poliamida biodegradável Amni Soul Eco permite que as roupas compostas por este tecido se decomponham em três anos quando descartadas corretamente nos aterros sanitários, muito mais rapidamente quando comparada à poliamida normal, que se degrada em 50 anos. Além de ser uma solução para os resíduos pós-consumo da indústria têxtil, impede que resíduos plásticos não biodegradáveis persistam no ambiente.



Produtos mais sustentáveis

Produtos que provocam menor impacto envolvem desde a escolha da matéria-prima até um processo produtivo que interfira menos no meio ambiente, como o menor uso de água, de químicos e utilização de energia renovável. A cadeia de fornecimento também tem papel primordial em produtos mais sustentáveis, pois nossos fornecedores precisam atuar de maneira a respeitar o meio ambiente e os direitos de seus trabalhadores.

Em 2021, compramos e produzimos **mais de 27 milhões de peças têxteis mais sustentáveis**.

GRI 301-1

PRODUTOS	2021	2020	Variação em relação a 2020
Total produtos têxteis em loja*	101,8 milhões de peças	104,3 milhões de peças	-2%
% Produtos têxteis mais sustentáveis	27%	1%	+ 26 pontos percentuais
Peso na produção têxtil interna (fábricas)	**42%**	**-**	**-**

*Produtos têxteis considerados: vestuário, LPGA (lingerie, praia, ginástica e acessórios) e moda casa

Jeans mais sustentável

Na indústria têxtil, a fabricação de jeans é o processo de maior impacto ambiental, pois é o que consome mais água e produtos químicos no tratamento do tecido. Na fábrica de Fortaleza, as novas tecnologias permitem a economia de água e a redução do uso de produtos químicos. Veja nos destaques por que as peças de jeans produzidas pela Riachuelo são mais sustentáveis.



ATÉ 90%
DE ECONOMIA DE ÁGUA

Com nebulizadores e geradores de ozônio, eliminamos por completo a necessidade de diversas etapas de beneficiamento, assim como a utilização de químicos. Os nebulizadores tratam as peças com o mínimo de água e insumos para se alcançar a aparência desejada no jeans. Já o ozônio gera uma reação que dispensa por completo o uso de ambos. Graças à combinação dessas tecnologias, diminuímos cada dia mais o gasto de água na nossa produção.

70%
DE ÁGUA DE REUSO

Reutilizamos 70% da água em diferentes áreas da fábrica: 5% são destinados aos sanitários, 10% aos jardins e 55%, novamente à lavanderia industrial. Os 30% de água tratada restantes são redirecionados à rede municipal de efluentes.

ATÉ 85%
MENOS PRODUTOS QUÍMICOS

No processo de produção, o uso de lasers de última geração reduz a necessidade de o jeans passar por processos que geram resíduos químicos prejudiciais ao meio-ambiente.

PRODUZIDO COM ENERGIA RENOVÁVEL

A fábrica de Fortaleza é abastecida de energia elétrica proveniente de fontes renováveis, como eólica, solar, de biomassa e produzida por Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCH). A Riachuelo compra essa energia do Mercado Livre de Energia.

Coleções mais sustentáveis

Nossas coleções mais sustentáveis são confeccionadas com tecidos certificados – fios tintos com fibras recicladas, viscose com linho, viscose com certificação de sustentabilidade e algodão sustentável.

As peças da coleção Tons da Natureza privilegiam materiais e acabamentos que sejam ambientalmente e socialmente responsáveis. O tingimento é feito com corantes naturais extraídos a partir de cultivos, como cúrcuma, urucum, alfafa e anileira. Eles produzem cores duráveis sem grandes adições de químicos, o que diminui significativamente seu impacto ambiental.

Marca fitness da Riachuelo, a Body Work lançou uma coleção mais sustentável, em parceria com importantes fornecedores. Os produtos são confeccionados com tecidos fabricados pela tecelagem Berlan, a partir de fios de poliamida biodegradáveis Amni Soul Eco® da Rhodia, elastano reciclado Lycra® EcoMade e estampados com o processo EcoPrint, com menor impacto ambiental.

O principal atributo dos produtos desenvolvidos em poliamida biodegradável é o fato de se decomporem em menor tempo ao serem descartados em aterros sanitários, em comparação aos produzidos com a fibra comum.





Lojas ecoeficientes

Nossa primeira loja ecoeficiente conquistou o certificado LEED em 2015, em Ipanema (RJ). Nossa mais recente unidade foi inaugurada em novembro de 2021 também no Rio de Janeiro, em Jacarepaguá. Batizada de Loja do Amanhã da Riachuelo, foi projetada para reunir atributos como redução da emissão de CO_2, economia de recursos e o uso de energia provenientes de fontes renováveis. A partir de 2022, esse modelo de loja sustentável será implementado em todas as novas lojas da Riachuelo.

ENERGIA DE FONTES RENOVÁVEIS
A loja é abastecida com energia incentivada, adquirida do Mercado Livre

ILUMINAÇÃO EM LED
Redução de 60% do consumo de energia, em comparação com lâmpadas convencionais

AR-CONDICIONADO VRF
O sistema de Volume Refrigerante Variável usa gás ecológico e reduz o consumo de energia em até 30%, em comparação aos sistemas convencionais

TECNOLOGIA HIDRÁULICA
Economia de até 40% no consumo de água

ARQUITETURA MAIS SUSTENTÁVEL
Forro técnico, que reduz a reverberação acústica, e tintas à base de água

ECONOMIA CIRCULAR
Coletores de roupas usadas, presentes em 100% das lojas da Riachuelo

DIVERSIDADE E INCLUSÃO
Provadores sem gênero

8.
Pessoas

Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

As pessoas são nosso maior ativo. Assumimos a responsabilidade e o compromisso na defesa e na promoção dos direitos humanos em todos os âmbitos de seus negócios.

Escolhemos contribuir ativamente para criar sociedades mais justas. Por isso, junto à ONU e organizações da sociedade civil, está empenhada na promoção do trabalho digno, no bem-estar das pessoas envolvidas e no desenvolvimento econômico-social das comunidades nas quais atua.

Praticamos e criamos soluções em toda a nossa cadeia, para garantir que as pessoas tenham seus direitos cumpridos e suas vidas melhoradas por meio de nossa atuação.

GRI 103-2

Gestão de pessoas

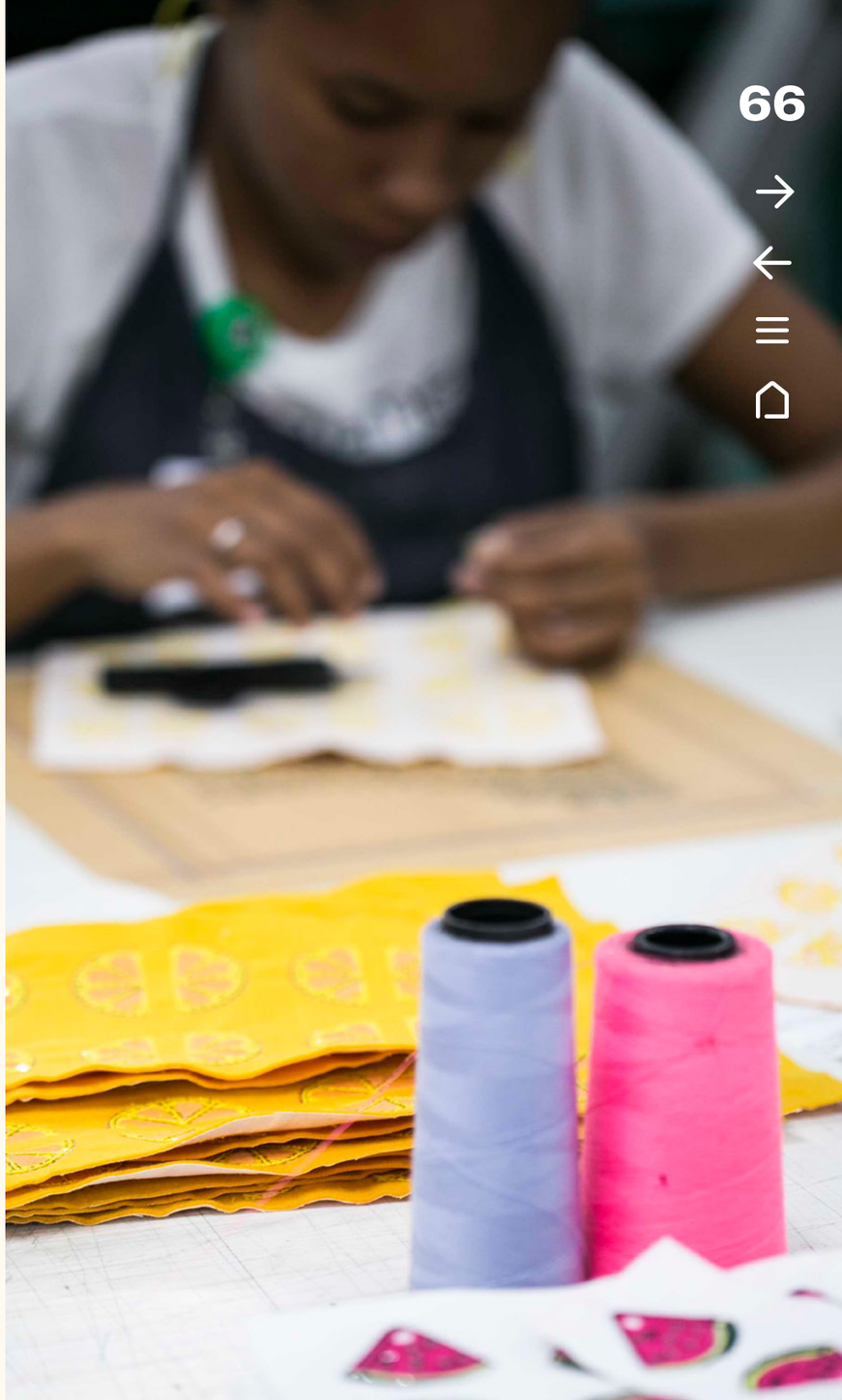
Ao longo de nossos mais de setenta anos de história, temos orgulho de ser uma empresa que gera muitos empregos de qualidade, além de oferecer um ambiente que motive e valorize seus talentos.

Acreditamos que nosso crescimento começa com o desenvolvimento profissional de cada um de nossos colaboradores e que, para promover inovação e competitividade no negócio, precisamos valorizar a diversidade e a inclusão de nossos profissionais.

Incentivamos um ambiente adequado, confortável e igualitário para todos os colaboradores, favorecendo o relacionamento natural e saudável entre as pessoas. Nosso objetivo é contar com profissionais diversos e criativos, e que nossos colaboradores se sintam parte de um time dinâmico, com talento e paixão na criação de uma moda mais sustentável.

Os temas mais importantes relacionados a gestão de pessoas são:

1. **Geração de emprego e renda**
2. **Saúde, bem-estar e qualidade de vida**
3. **Defesa dos direitos humanos nas cadeias de fornecedores: combate ao trabalho escravo, trabalho infantil e a toda forma de precarização do trabalho (*veja mais no capítulo sobre Fornecedores*)**



COMPROMISSOS EM GESTÃO DE PESSOAS

- Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente
- Garantir que não haja, em suas dependências, violação dos direitos individuais
- Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva
- Garantir que continue não havendo na empresa qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório, trabalho infantil e/ou discriminação no emprego
- Desenvolver iniciativas que promovam a responsabilidade ambiental e incentivem o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis
- Manter-se contra a corrupção em todas as suas formas



GRI 103-3

Melhores empresas para trabalhar

A Riachuelo fez parte do Ranking Top 3 das Melhores Empresas para Trabalhar – setor Varejo, segundo a Pesquisa GPTW Brasil. Na pesquisa realizada pela Great Places to Work, são avaliadas, sob o ponto de vista do funcionário, as dimensões Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem. Na Riachuelo, 87% dos colaboradores dizem que a empresa é um ótimo lugar para trabalhar. Nas empresas do mercado na América Latina, esse dado é de 70%.

A Riachuelo foi também uma das vencedoras do Prêmio Valor Carreira – As Melhores na Gestão de Pessoas 2021, figurando entre as cinco melhores na categoria "acima de 17.000 funcionários". De acordo com os organizadores, o prêmio é "um reconhecimento às empresas que adotam as melhores práticas na gestão de pessoas, na qual a experiência dos funcionários é percebida como próspera gerando melhores índices de engajamento".

GRI 102-7

Número de colaboradores do Grupo Guararapes*

Unidade	2020	2021
Fábricas	10.350	10.886
Midway Financeira	518	551
Midway Mall	103	102
Riachuelo Call Center	2.009	2.132
Riachuelo Lojas	17.543	16.712
Riachuelo Matriz	1.778	1.971
Riachuelo Centros de distribuição	3.164	2.912
Transportadora Casa Verde	45	59
Total	**35.510**	**35.325**

*O critério do número de colaboradores baseia-se no FTE (Full Time Equivalent)

GRI 103-2, 103-3

Diversidade e inclusão

Nossa Política de Diversidade e Inclusão defende o direito ao trabalho, respeita e valoriza a diversidade, gerando um ambiente de oportunidades profissionais para pessoas independentemente de seu gênero, orientação sexual, etnia, religião ou deficiência. Trabalhamos para que nossos colaboradores estejam engajados e alinhados com os compromissos de diversidade e inclusão, construindo diariamente uma cultura de valorização desses conceitos em todas as instâncias de decisão da empresa.

Com mais de 35 mil colaboradores em todos os Estados do Brasil, sendo 66% de mulheres, promovemos um ambiente de aceitação e entendimento, em que cada colaborador possa se desenvolver e atingir seus objetivos. Estamos comprometidos com a criação de ambientes de trabalho em que todos tenham a responsabilidade de tratar com o máximo respeito seus colegas, fornecedores, terceiros e clientes.

Acreditamos que uma equipe diversa nos direciona a conquistas criativas e inovadoras. Incentivamos um ambiente adequado, confortável e igualitário para os colaboradores, clientes e sociedade, preservando as identidades e favorecendo o relacionamento natural e saudável entre as pessoas.

Embora nos consideremos uma empresa diversa, seguimos numa constante evolução na jornada da inclusão efetiva, como por exemplo a maior presença de mulheres na alta direção e de pretos em cargos de liderança. Por isso, estruturamos grupos de trabalhos (com os coletivos de Gênero, Etnia, PCD e LGBTI+), sendo o principal objetivo dessa ação afirmativa formar “embaixadores” da pauta. Os grupos de trabalho são responsáveis pelo acompanhamento de indicadores e pela elaboração de planos de ação quando necessários.



Empoderamento feminino

O compromisso com o empoderamento feminino se traduz na promoção da equidade de gênero, nos variados tipos de atividades sociais, de modo democrático e responsável dentro da Companhia. Na prática, adotamos os seguintes princípios:

1. **Tratar todos os homens e mulheres de forma justa** no trabalho – respeitar e apoiar os direitos humanos e repudiar qualquer tipo de discriminação de gênero;
2. **Equidade salarial**, baseada na política de meritocracia da empresa;
3. **Garantir a saúde, a segurança e o bem-estar** de todos os colaboradores;
4. **Implementar o desenvolvimento empresarial** e práticas que empoderem as mulheres;
5. **Mediar e publicar os progressos** para alcançar a igualdade de gênero.

GRI 405-1

Diversidade na liderança: gênero

Temos um total de 66% de mulheres na companhia, sendo 65% de mulheres em cargos de liderança.

Nível de liderança	2021		
	Homens	Mulheres	Total
Conselho	82%	18%	100%
Conselho de Administração	60%	40%	100%
Diretoria/Superintendentes/Presidente	75%	25%	100%
Gerência	39%	61%	100%
Coordenação/Supervisão	35%	65%	100%
Administrativo	50%	50%	100%
Produção	32%	68%	100%
Aprendizes	31%	69%	100%
Trainees	24%	76%	100%
Estagiários	57%	43%	100%



Raça

Em 2020, foi criado o primeiro Grupo de Trabalho com foco no coletivo de raça, coordenado pela área de Sustentabilidade. O principal objetivo é engajar os colaboradores, em várias regiões brasileiras (matriz, fábricas, centros de distribuição, lojas e Midway Financeira) nas questões corporativas pertinentes ao tema. Essa diversidade é primordial na construção de práticas e projetos inclusivos.

As dinâmicas de atividades do GT são compostas por três etapas: Instrução (letramento), Pesquisa e Construção de Projeto. Além dessa trilha de desenvolvimento que ocorre pelo período de 12 meses, também são temas de debate no grupo as pautas atuais e situações diversas para projetos específicos das áreas.

Embora os negros sejam maioria entre os colaboradores, representando 64% do total, nos cargos de liderança eles são apenas 48%. As mulheres negras representam 42% dos colaboradores do Grupo, mas a proporção delas nos cargos de liderança é de apenas 32%.

Seguindo a orientação do IBGE, categorizamos como “negros” a soma de “pardos” e “pretos”.

GRI 405-1

Diversidade na liderança: raça

Nível de liderança	Percentual de negros em 2021		
	Homens	Mulheres	Total
Conselho	-	-	-
Diretoria/Superintendentes/Presidente	-	-	-
Gerência	29%	71%	100%
Coordenação/Supervisão	42%	58%	100%
Administrativo	51%	49%	100%
Produção	362%	648%	100%
Aprendizes	31%	69%	100%
Trainees	0%	100%	100%
Estagiários	50%	50%	100%

LGBTQI+

Em junho de 2019, assinamos a adesão ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Assumimos assim, publicamente, dez compromissos do Grupo Guararapes com o engajamento e o respeito aos direitos de lésbicas, bissexuais, gays, travestis, transexuais e pessoas intersex (LGBTQI+). São eles:

1. Comprometer-se, presidência e executivos, com o respeito e com a promoção dos direitos LGBTQI+.
2. Promover igualdade de oportunidades e tratamento justo às pessoas LGBTQI+.
3. Promover ambiente respeitoso, seguro e saudável para as pessoas LGBTQI+.
4. Sensibilizar e educar para o respeito aos direitos LGBTQI+.
5. Estimular e apoiar a criação de grupos de afinidade LGBTQI+.
6. Promover o respeito aos direitos LGBTQI+ na comunicação e marketing.
7. Promover o respeito aos direitos LGBTQI+ no planejamento de produtos, serviços e atendimento aos clientes.
8. Promover ações de desenvolvimento profissional de pessoas do segmento LGBTQI+.
9. Promover o desenvolvimento econômico e social das pessoas LGBTQI+ na cadeia de valor.
10. Promover e apoiar ações em prol dos direitos LGBTQI+ na comunidade.

Além do mapeamento dos dados cadastrais oficiais dos nossos colaboradores, para entender como a diversidade está representada na companhia promovemos uma pesquisa com os nossos colaboradores, realizada pelo Instituto Locomotiva entre os meses de março e maio de 2021. A pesquisa ouviu 8.875 pessoas, compondo uma amostra ponderada de acordo com as faixas etárias e sexo dos colaboradores por área. Foram analisadas cinco dimensões: Racial, Gênero, Pessoas com Deficiência, LGBTQIA+ e Gerações.

Os resultados obtidos na dimensão LGBTQIA+ são particularmente importantes, pois a declaração sobre orientação sexual não faz parte da base de dados relativas aos colaboradores, ao contrário de raça e gênero. A pesquisa demonstrou que cerca de 20% dos entrevistados declaram-se LGBTQIA+. A área de Lojas apresenta a maior proporção, com 25%, e o nível de média gestão, 15%. Na alta gestão, nenhum colaborador entrevistado declarou-se LGBTQIA+.

Cerca de 17% dos entrevistados identificam-se como não-hetero, sendo as maiores proporções nas lojas (26%) e no Contact Center (21%). Entre os que se identificam como não-hetero, 66% declaram-se homossexuais e 34%, bissexuais. Na população em geral no Brasil, a proporção de pessoas que se identificam como não-hetero é de 10%.

Entre todos os colaboradores entrevistados, 85% reconhecem apoio do Grupo Guararapes à diversidade de orientação sexual.

Outros programas de inclusão

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ: criamos oportunidades de crescimento pessoal e profissional para jovens de 16 a 24 anos. Somos parceiros do Programa de Aprendizagem em Comércio de Bens e Serviços do Senac (SP) e atualmente inserimos cerca de 2.500 jovens no mercado de trabalho.

PESSOAS COM DEFICIÊNCIA: colaboramos com o desenvolvimento profissional de mais de 1.700 colaboradores com deficiências que integram nosso quadro.

GRI 103-2, 401-2

Benefícios

Nossa Política de Remuneração é baseada no cumprimento da legislação do país e segue as definições dos acordos sindicais regionais. O estabelecimento de faixas salariais de acordo com os cargos segue as boas práticas e pesquisas com demais empresas, para que estejamos de acordo com o mercado.

A média salarial da empresa está acima do estabelecido nacionalmente como salário mínimo, mesmo para os cargos de categoria operacional. Com isso, buscamos garantir um salário capaz de cobrir os custos de vida básicos de seus colaboradores e de toda a sua cadeia de fornecimento. Além disso, oferecemos anualmente o benefício financeiro extra, com pagamento de participação nos lucros da empresa (remuneração variável).

BENEFÍCIOS PARA COLABORADORES

- Vale alimentação
- Vale transporte
- Seguro de vida
- Plano de saúde
- Cobertura para incapacidade/ invalidez
- Licença maternidade/paternidade
- Fundo de aposentadoria
- Plano de aquisição de ações
- Assistência médica
- Assistência odontológica
- Vale Refeição
- Vale Alimentação
- Auxílio Creche
- Vale Cultura
- Ajuda de custo para o home office
- PLR - Participação nos Lucros e Resultados
- Previdência Privada
- Seguro de vida em grupo
- Totalpass
- Parcerias educacionais
- Descontos na Riachuelo



Programas relacionados a Saúde Mental, Qualidade de Vida e Bem-Estar

Nossas ações de promoção à Saúde e Bem-Estar estão sob o programa Abraçamos Você. Nosso objetivo é que os colaboradores se sintam abraçados pela empresa em todos os momentos de sua jornada, estendendo também a seus familiares as atividades pela conquista de uma vida melhor.

O programa conta com as seguintes atividades:

- **Abraço Materno:** No ano de 2021, tivemos cerca de 700 gestantes acompanhadas por nosso programa de gestantes, o que leva a um acolhimento dos colaboradores, reduzindo complicações no parto e puerpério;
- **Sua Saúde:** programa de acompanhamento de doentes crônicos, implementado em 2021, atende a mais de 300 inscritos;
- **Gente que Acolhe:** programa de apoio às lideranças de lojas, com rodas de conversas feitas por profissionais especializados que tratam de temas como luto, perdas, equilíbrio emocional, propósito e felicidade. Também disponibilizamos 18 sessões de terapia online anuais para líderes e gerentes;
- **Nossa Central de Apoio ao Colaborador** realizou, em 2021, mais de 300 atendimentos telefônicos por mês, dando suporte psicológico àqueles que precisavam;
- **Campanha de vacinação** contra a gripe e campanha de incentivo à vacinação contra covid-19;
- **Outubro Rosa:** campanha de conscientização sobre o câncer de mama;
- **Novembro Azul:** campanha de conscientização sobre o câncer de próstata.
- **Assessoria em Psicologia:** auxílio sobre relacionamentos, problemas no ambiente familiar, conflitos, ansiedade, depressão, angústia, falecimento ou acidente familiar entre outras questões que necessitem apoio ou esclarecimentos;
- **Assessoria em Finanças:** auxílio em dificuldades financeiras, negociação de dívidas, planejamento do orçamento doméstico, entre outros;
- **Assessoria Jurídica:** auxílio sobre direito civil, criminal, imobiliário, defesa do consumidor, da família, entre outros.

GRI 401-3

Retorno ao trabalho após licença maternidade/ paternidade

Tanto a licença maternidade quanto a licença paternidade são reguladas por dispositivo legal, sendo usufruídas por todos os colaboradores que possuem direito a ela.

Quando analisamos a taxa de retorno após a licença, vemos que a grande maioria dos colaboradores decide retornar às suas atividades. No entanto, ao analisar a retenção em um ano para licença maternidade, vemos que em 2020 tivemos uma retenção de 50%, contra 80% em 2021. É importante levar em conta o efeito das incertezas frente à pandemia nessas considerações.



Treinamento e desenvolvimento de carreira

Somos uma empresa comprometida com a transformação e com o crescimento de nossos colaboradores e entendemos que o desenvolvimento contínuo é o caminho para isso. Temos um ecossistema de aprendizagem que conta com uma Universidade Corporativa interna e parceiros estratégicos externos, que viabilizam caminhos para todas as carreiras. Nossa atuação em desenvolvimento prioriza toda a jornada do colaborador, desde o seu desempenho, com ações estruturadas de avaliação e gestão de competências e resultados, passando por engajamento e clima, até a gestão dos talentos e de suas carreiras.

Temos um processo de Gestão de Desempenho em constante evolução e acessível a todos os colaboradores. Conquistamos uma alta adesão por meio da gestão próxima, dos diálogos constantes e de ações estruturadas de comunicação e engajamento.

Comprometidos em tornar o processo cada vez mais fluído, adotamos a periodicidade semestral e digitalizamos o processo, contando com dois parceiros relevantes no mercado e que possuem expertise para entregar ainda mais valor ao nosso processo: LG - Lugar de Gente e Qulture Rocks.

Com etapas bem desenhadas e um cronograma estruturado, avaliações de desempenho com utilização de diversas ferramentas, calibragem para todas as posições de liderança e áreas administrativas.

Em 2021, os treinamentos realizados somaram mais de 3,9 milhões de horas, divididos entre os times operacionais, técnicos, administrativos e gestores.





GRI 103-2, 103-3, 403-1

Saúde e segurança do trabalho

Garantimos a todos os nossos colaboradores condições adequadas e seguras de trabalho, realizando continuamente ações preventivas e corretivas. Treinamos e informamos os colaboradores para que estejam atentos às normas e procedimentos para a realização de suas atividades profissionais, preservando sua integridade física e a de seus colegas, além de realizar ações de promoção à saúde, desenvolvendo a cultura de cuidado e bem-estar em todo o Grupo.

Desde 2020, temos o desafio adicional de tornar nossos ambientes os mais seguros possíveis para evitar a transmissão de Covid-19, tendo como principal risco de nossas áreas a transmissão e contaminação pelo Sars-CoV2, o adoecimento e absenteísmo causado por esse vírus. Outro fator de atenção foram as alterações psicológicas que o cenário de pandemia e isolamento social poderiam causar nos nossos colaboradores.

Em nossa Política Interna sobre Saúde e Segurança, definimos os seguintes princípios básicos da segurança do trabalho:

- Cuidar da saúde integral dos colaboradores, por meio de ações integradas da área Assistencial quanto de Saúde e Segurança do Trabalho;
- Ser a principal fonte de informação, orientação e engajamento dos colaboradores por meio de ações que permitam o alcance de um estilo de vida mais saudável e produtivo;
- Estabelecer padrões e estruturas gerenciais, operacionais e comportamentais para apoiar o sistema de gestão de Saúde e Segurança e seus objetivos, construindo uma cultura positiva de segurança e um ambiente saudável de trabalho;
- Promover programas de saúde voltados para cada tipo de público e suas necessidades específicas, além de realizar atendimentos em nossos ambulatórios com foco no indivíduo e não na doença;
- Promover um ambiente de trabalho saudável, identificando os perigos ocupacionais e avaliando os riscos potenciais inerentes às atividades, contribuindo com sua eliminação, redução ou mitigação, garantindo o gerenciamento do tema com foco na melhoria contínua dos processos correlatos;

- Conscientizar, de forma contínua, os colaboradores sobre promoção de saúde e segurança do trabalho, dentro e fora da instituição, tanto em hábitos saudáveis, prevenção de doenças e dos riscos laborais;
- Atender os dispositivos legais referentes à Segurança e Saúde no Trabalho, tanto as Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho como as demais normas e regulamentos pertinentes à segurança do trabalho e saúde ocupacional, sendo elas municipais, estaduais ou federais;
- Promover um ambiente de trabalho saudável, com práticas seguras em todas as operações e atividades, com foco na melhoria contínua dos processos. Além de avaliação e atuação sobre todos os riscos conhecidos inerentes às atividades, visando sua eliminação ou pelo menos, minimizando-os;
- Melhorar continuamente o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, processos e atividades, promovendo ações de capacitação continuada, incluindo a preparação para situação de emergência;
- Investigar os acidentes e incidentes do trabalho e doenças ocupacionais decorrentes das atividades, de forma a evitar novas ocorrências e/ou assegurar a minimização de seus efeitos.

GRI 403-9

Acidentes de trabalho em 2021

Unidade	2020			2021		
	Colaboradores		Total 2020*	Colaboradores		Total 2021*
	Homens	Mulheres		Homens	Mulheres	
Matriz	1	3	4	4	5	9
Lojas	27	52	79	23	58	81
CDG	23	33	56	20	40	60
CDM	0	3	3	3	3	6
Midway Mall	0	0	0	1	0	1
Midway Financeira	0	0	0	0	0	0
Fábrica de Natal	38	40	78	42	35	77
Fábrica de Fortaleza	44	88	132	56	106	162
TCV	0	0	0	2	0	2
CCR	3	12	15	9	7	16
Total	**136**	**231**	**367**	**160**	**254**	**414**

*Não compilamos dados de acidentes de trabalho relativos a terceiros.

Digitalização de processos

Em 2019 começamos o nosso processo de transformação digital da área de Saúde e Segurança do Trabalho (SST). Nossos ambulatórios já possuem assinatura por biometria e certificado digital, evitando a impressão de papel, tornando a comunicação e transferência de documentos mais ágil e permitindo a rastreabilidade dos documentos de SST.

Em 2021, todos os nossos treinamentos obrigatórios de Saúde e Segurança no Trabalho foram no formato digital. Finalizamos também a integração de nosso sistema de SST com o sistema de estoque, permitindo que o controle de equipamentos de proteção individual (EPI), que já é realizado através de biometria, seja conectado automaticamente com a área de compras.

Canais de comunicação internos

Nossos modelos de trabalho são: presencial, híbrido e remoto nas áreas administrativas. As áreas operacionais permanecem no modelo presencial.

Atualmente, trabalhamos com 5 canais de comunicação. A ferramenta de comunicação mais democrática utilizada é o Workplace From Facebook, com as seguintes métricas:

- percentual de frequência dos colaboradores;
- usuários ativos na ferramenta;
- usuários retidos (mede se o colaborador acessou a ferramenta no mínimo 10 vezes ao longo do mês).

Para manter a Gestão informada utilizamos o e-mail, medindo sua usabilidade por aberturas e cliques nas newsletters encaminhadas. O Microsoft Teams tornou-se uma ferramenta de comunicação importante, por meio da qual realizamos reuniões e lives estratégicas. Sua importância é medida pela presença das pessoas que participam de reuniões e treinamentos.

Para os colaboradores em trabalho presencial, a ferramenta de comunicação importante é a Rádio Guara, presente nas Fábricas Guararapes como principal meio de informação. Suas métricas são:

- alcance em todas as áreas das Fábricas, incluindo refeitório;
- informações alinhadas e com tempo adequado;
- atualização de informações semanalmente e de acordo com a necessidade da unidade.

Em algumas unidades, como Contact Center, refeitórios das fábricas e centros de distribuição, utilizamos a TV Corporativa como apoio às estratégias de comunicação, informando e incentivando a participação dos colaboradores em nossa principal ferramenta de comunicação, o Workplace.

GRI 407-1

Garantia de liberdade de associação e direito à negociação coletiva

Compreendemos e respeitamos a importância da livre associação de classes dos colaboradores, procurando manter o respeito mútuo com entidades e associações focadas em garantir os interesses de profissionais da categoria e segmentos de mercado.

Os sindicatos têm livre acesso às dependências de qualquer unidade do Grupo Guararapes para apresentar os benefícios e buscar associação, individual ou coletiva, de nossos colaboradores, não sofrendo, de forma alguma, qualquer tipo de resistência. Após a associação efetivada, o cadastro do colaborador é alterado e as mensalidades passam a ser descontadas em folha de pagamento e recolhidas em favor do sindicato.

As negociações coletivas devem ser pautadas pelos princípios da boa fé, do reconhecimento das partes e do respeito mútuo. Baseando-se nesses princípios, participamos ativamente das mesas de negociações em todas as bases territoriais onde mantém lojas ou empreendimentos.

9. Fornecedores

GRI 102-9, 103-2, 103-3

Fornecedores

Estamos comprometidos com a gestão responsável em nossa cadeia de fornecimento, que permite desenvolver entornos produtivos, sustentáveis e que cumpram com nossos rigorosos padrões meio ambientais e sociais.

Contamos com duas fábricas localizadas em Natal e Fortaleza que, juntas, somam mais de 300 mil m². Na cadeia de fornecimento do Grupo Guararapes, temos fornecedores nacionais e internacionais.

Estamos baseados em uma cultura de sustentabilidade para o desenvolvimento de nosso modelo de negócio, que prioriza não somente a defesa como a promoção dos direitos humanos em toda nossa cadeia de fornecimento. Muito mais do que cumprir a legislação trabalhista, nosso objetivo é criar valor para essas pessoas, favorecendo o seu desenvolvimento.

Para garantir que práticas responsáveis estejam sendo cumpridas em toda nossa cadeia de fornecimento, temos um Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros e uma Política de Sustentabilidade. Todos os nossos fornecedores e fabricantes devem cumprir com os rigorosos padrões de gestão e práticas estabelecidas pela companhia por meio desses documentos.

Além disso, contamos com um departamento dedicado exclusivamente para a Gestão de Cadeias, responsável por monitorar nossos fornecedores para que cumpram o nosso Código de Conduta. Nosso programa de compliance de fornecedores monitora o cumprimento da legislação trabalhista e da legislação ambiental local. Os mesmos compromissos são exigidos para os fornecedores internacionais, respeitando a legislação dos países em questão por meio de certificados mundialmente reconhecidos, como BSCI, SMETA e ILS.

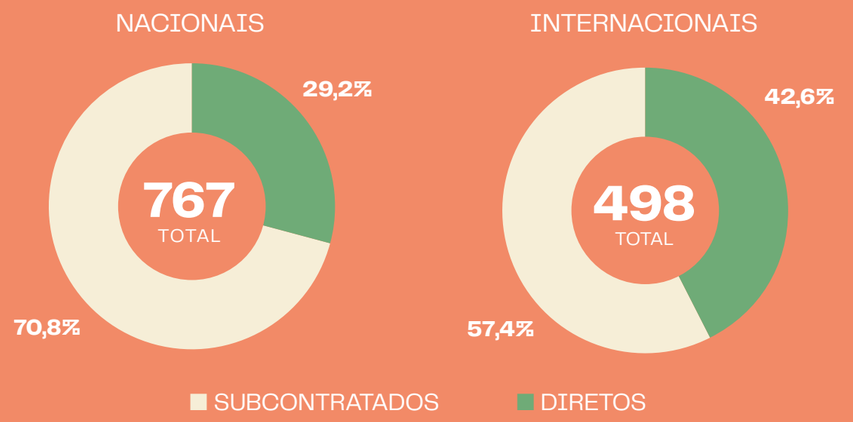
PRINCIPAIS DADOS DA CADEIA

Em 2021, produzimos em toda a cadeia um total de mais de 101 milhões de peças têxteis. Nas fábricas Guararapes, foram produzidas mais de 43 milhões de peças.

Realizamos o mapeamento da cadeia de fornecimento têxtil e ao final do ano de 2021 tínhamos mais de 1265 fornecedores e subcontratados nacionais e estrangeiros.

Entre os fornecedores nacionais, 224 são diretos e 543, subcontratados. Auditamos 100% da cadeia nacional anualmente, tendo realizado 1106 auditorias em 2021. Dos fornecedores internacionais, 212 são diretos e 286, subcontradados.

ORIGEM DOS FORNECEDORES



RIACHUELO



GRI 414-1

Auditorias na cadeia de fornecimento

Anualmente, auditamos 100% de nossa cadeia de fornecimento nível 1 e nível 2, incluindo auditorias sociais e de rastreabilidade com apoio de uma equipe interna e empresas especializadas. Também possuímos a prática de analisar a capacidade produtiva de nossos fornecedores, evitando assim subcontratações não declaradas.

Cabe às auditorias garantir boas práticas e exigências legais da indústria; combater o trabalho infantil, o trabalho forçado e qualquer tipo de discriminação; averiguar a carga horária e a segurança do trabalhador; monitorar o cumprimento da legislação trabalhista e da legislação ambiental. Nelas, são analisadas as condições de saúde e segurança no ambiente de trabalho e demais obrigações trabalhistas. Também são realizadas entrevistas com trabalhadores dessas empresas, com o objetivo de obtermos informações cotidianas da relação empresa-empregado.

São levantados os seguintes pontos para garantir o cumprimento do Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros e Política de Sustentabilidade:

- Legislações trabalhistas das localidades nas quais o Grupo opera, com ênfase no cumprimento dos Direitos Humanos;
- A promoção de um entorno produtivo e sustentável nas áreas geográficas nas quais a Companhia atua, observando os Princípios Orientadores sobre Empresas e os Direitos Humanos;
- Gerir o risco socioambiental em toda a cadeia de valor, por meio do estabelecimento de processos que não permitam o relacionamento com pessoas jurídicas ou físicas que desrespeitem a sociedade e o meio ambiente.

Nossos fornecedores são ainda certificados pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) e auditados por auditores internos e por certificadoras internacionais.



As fábricas Guararapes em Natal e em Fortaleza também seguem todos os requisitos dos demais fornecedores, contando com a certificação da ABVTEX, aprovada com 100% de conformidade. Além disso, obtivemos 100% de conformidade na Auditoria Disney, com as melhores práticas mundiais de segurança, saúde e meio ambiente.

Atualmente, 100% dos fornecedores de revenda são selecionados com base em critérios sociais como:

- Proibição ao Trabalho Forçado
- Proibição ao Trabalho Infantil
- Proibição à Discriminação
- Proibição de Abuso ou Tratamento Desumano
- Respeito à Liberdade de Associação e Negociação Coletiva
- Segurança e Higiene no Trabalho
- Jornada de Trabalho sem Excessos

Consideramos que os fornecedores de revenda são aqueles que representam maior risco ao setor. Em 2022, a companhia implementará um plano de ação para criar uma metodologia para a seleção dos critérios sociais dedicados aos demais fornecedores.

Planos de Ação Corretiva

Após a realização da auditoria social, podem ser gerados, quando necessário, planos de ações corretivas. Orientamos nossos fornecedores – que orientam também seus subcontratados – a cumprir os planos de ações corretivas nos prazos determinados. Acreditamos assim numa constante evolução das condições de trabalho nessas empresas. As empresas fornecedoras que não cumprem os planos de ações corretivas são descredenciadas.

RESULTADOS DAS AUDITORIAS REALIZADAS EM 2021

- 360 planos de ações corretivas executados (169 fornecedores diretos e 191 subcontratados)
- Descredenciamento de 123 empresas de nossa cadeia de fornecimento por não cumprimento do plano de ação

Nossa meta é continuar realizando auditorias sociambientais, rastreabilidade e auditorias de produção. Seguiremos auditando 100% de nossa cadeia de fornecimento, além de promover um programa de capacitação e formação em direitos humanos nos nossos fornecedores.

Due diligence

Além das auditorias sociais, realizamos constantemente a devida diligência em nossos fornecedores de produto, de primeira e segunda linha, e também em nossos sellers do Marketplace. O objetivo é checarmos o respeito aos direitos humanos e sobretudo o cumprimento das principais obrigações trabalhistas. Nesse processo de acompanhamento, há planos de ações corretivas caso sejam constatadas situações de irregularidade.

Para executar esse processo, a empresa realiza consultas constantes das situações de regularidade em seus fornecedores, nos intervalos das auditorias sociais, por meio da captação de documentação trabalhista e ambiental de suporte. As checagens são realizadas por profissionais dedicados ao tema. Se for necessário, planos de ações são elaborados e discutidos com os fornecedores, dentro de prazos antecipadamente estabelecidos para a reparação.

Como principais riscos envolvidos na cadeia de fornecimento identificamos:

Riscos sociais:

- → Não recolhimento da Seguridade Social
- → Não recolhimento do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço
- → Não pagamento de salários no prazo da lei
- → Presença no Cadastro de Empregadores que utilizam mão-de-obra análoga a de escravo
- → Ausência de certificações do setor: ABVTEX, SMETA e outras certificações sociais
- → Horas extras excessivas
- → Falta de contratos de trabalho

Riscos ambientais correlatos:

- → Ausência de certificações ambientais aplicáveis, a depender da atividade principal da empresa
- → Falta de tratamento de efluentes
- → Falta de um programa consistente de gestão de químicos

Riscos financeiros:

- → Grau de endividamento da empresa
- → Inadimplemento de impostos

Combate ao trabalho análogo ao escravo

Nosso compromisso com nossa cadeia de fornecimento, além do cumprimento da legislação trabalhista, é defender e promover os direitos humanos e criar valor para essas pessoas, favorecendo o seu desenvolvimento. Cobramos e nos certificamos de que nossos fornecedores estejam pautados sempre por práticas éticas e dignas no trabalho, erradicando qualquer tipo de exploração. Assim, garantimos que o produto que chega às mãos das pessoas é fruto de uma produção justa, de ponta a ponta.

Desde 2017, somos apoiadores institucionais do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO), organização não governamental que tem como missão promover a prevenção e a erradicação do trabalho escravo na cadeia produtiva.

Desenvolvimento de Fornecedores

Para 2022, a Companhia, em parceria com SEBRAE e outros atores do setor privado, promoverá uma consultoria empresarial direcionada a 65 microempresas com faturamento até R$ 450 mil anuais.

A ação terá uma duração de 18 meses por períodos de oito horas semanais *in loco*. O objetivo é desenvolver essa cadeia de fornecimento em termos de saúde financeira, gestão administrativa, fluxos de processos e a promoção de uma estrutura fabril salubre.

As ações pretendem gerar um crescimento sustentável desses microempresários, com ganho em eficiência, aumento de margem de lucro em um ambiente permeado por práticas dignas e éticas de trabalho.

10.
Investimentos sociais e Instituto Riachuelo

Investimentos sociais

Acreditamos que é nossa responsabilidade contribuir para o desenvolvimento da sociedade por meio da participação voluntária em iniciativas sociais nas comunidades nas quais atuamos. De acordo com nossa Política de Investimentos Sociais, investir socialmente faz parte do compromisso do Grupo com a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Por isso, aplicamos um modelo de negócio de investimento que apoia e financia iniciativas e projetos sociais, ambientais, culturais, educacionais e/ou esportivos, sejam eles incentivados ou próprios, que contribuam para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente os seguintes:

Objetivo 5: Igualdade de gênero;
Objetivo 8: Trabalho decente e crescimento econômico;
Objetivo 12: Consumo e produção sustentáveis;
Objetivo 13: Ação contra a mudança global do clima;
Objetivo 16: Paz, justiça e instituições eficazes;
Objetivo 17: Parcerias e meios de implementação.

Metas para 2022

Para 2022, ações cujo objetivo sejam promover o desenvolvimento econômico e social de grupos em extrema vulnerabilidade tomarão forma.

Estamos focados em atuar junto a projetos de empoderamento econômico e inclusão social de mulheres refugiadas, migrantes, comunidades indígenas e moradores de comunidades.



DOAÇÕES

Em 2021, realizamos uma série de doações de vestuário, acessórios e moda casa que beneficiaram a manutenção de mais de 35 entidades filantrópicas. As doações totalizaram mais de 40 mil itens.

Instituto Riachuelo

Lançado em 2021, o Instituto Riachuelo concentra as nossas iniciativas no âmbito socioeconômico. Iniciamos as atividades com apoio e integração de projetos especiais, impactando cerca de 150 pequenos e médios empreendedores e mais de 50 mil pessoas no sertão nordestino, especialmente no Rio Grande do Norte, Estado onde nasceu a Riachuelo. Orientado por seu propósito de usar a moda como ferramenta de transformação de vidas, futuramente, o Instituto Riachuelo tem como meta alcançar também outras regiões do País, e atualmente está estruturado para atender cinco pilares, descritos a seguir.

Empreendedorismo e Desenvolvimento da Comunidade

→ **Oficinas de costuras / Pró-Sertão:** atualmente, são mais de 100 oficinas de costura que atendem o Grupo Guararapes e empregam diretamente quatro mil pessoas pelo Pró-Sertão - programa de incentivo à geração de empregos no semiárido do Rio Grande do Norte. A ideia é desenvolver a região e dar visibilidade a esses empreendedores para que o sertão se torne um polo têxtil de referência nacional e internacional. Com a tecnologia social do Sebrae de encadeamento produtivo, a iniciativa permite promover a sistematização de operações desde o processo produtivo, como na gestão de pessoas e na gestão financeira. Mais detalhes na pág. 82.

→ **Artesanato e Bordado no Sertão:** o Instituto ajuda a aproximar artesãos de potenciais compradores, auxilia na produção e divulgação das peças, facilita o nivelamento de qualidade dos produtos, incentiva grupos a fabricar novidades que atendam às demandas do mercado têxtil e apoia a gestão dos negócios. São 80 empreendedores beneficiados no projeto.

Missão

Transformar vidas por meio da geração de trabalho e renda

Visão

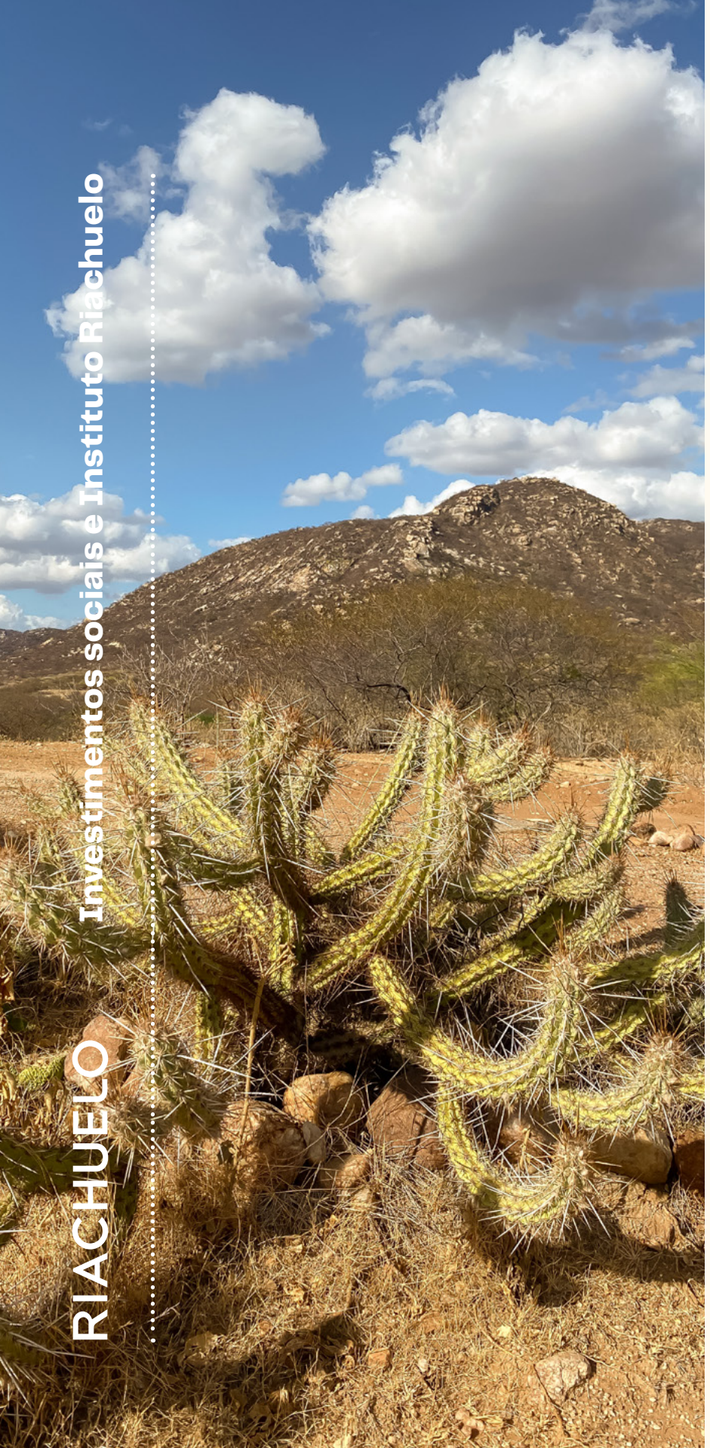
Contribuir para melhorar a qualidade de vida das pessoas e intensificar o dinamismo econômico, através do fortalecimento da cadeia de valor, da geração de trabalho e renda e do desenvolvimento de capital humano.

Valores

* Honestidade
* Responsabilidade Individual
* Compromisso
* Igualdade de Oportunidade
* Valorizar igualmente todo ser humano







- **Agro Sertão:** para promover a cultura do algodão agroecológico na região do Seridó, o Instituto se uniu à Embrapa, empresa especializada em tecnologia agrícola. Com a inciativa, o algodão agroecológico é plantado em consórcios agroalimentares, sem uso de agroquímicos, e seu manejo sustentável envolve práticas para um menor impacto ambiental. Além disso, o projeto é um incentivador da agricultura familiar e traz ainda ganhos sociais e econômicos, já que os agricultores intercalam na mesma terra outras culturas, como milho, gergelim, feijão e palma (um cacto típico da região, que tem boa proteína para gado). Com essa dinâmica, parte da alimentação de suas famílias é garantida e o excedente dos produtos são vendidos para mercados locais.

Educação e Capacitação Profissional

Em parceria com a Junior Achievement, o Instituto Riachuelo promove formação empreendedora de jovens no interior do Rio Grande do Norte. A iniciativa oferece capacitação sobre empreendedorismo e educação financeira nos municípios onde há oficinas de costura, a maioria localizada no Seridó, totalizando 30 cidades.

Focado em levar formação e oportunidade também para filhos dos colaboradores do Grupo Guararapes, o Instituto – em parceria com o Sistema FIERN – disponibilizou 100 bolsas de estudo para esses jovens na SESI Escola de São Gonçalo do Amarante, com o pagamento apenas de uma taxa simbólica de R$ 50. Com vagas distribuídas nas quatro séries do ensino fundamental e nas duas do ensino médio, a SESI Escola de São Gonçalo do Amarante dispõe de recursos inovadores, como lousas digitais interativas, impressoras 3D e uma moderna arena para robótica.

Economia Circular

Para mitigar os impactos ambientais, contribuindo assim para uma economia criativa mais sustentável, o Instituto apoia a Riachuelo nas iniciativas que se referem à promoção da reciclagem têxtil em circuito fechado e prolongam a vida dos produtos.

O Instituto também apoia a Riachuelo em sua parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (*mais detalhes na página 52*) e com o Programa Moda que Transforma, em parceria com a Cáritas Brasileiras e Liga Solidária (*mais detalhes página 53*).

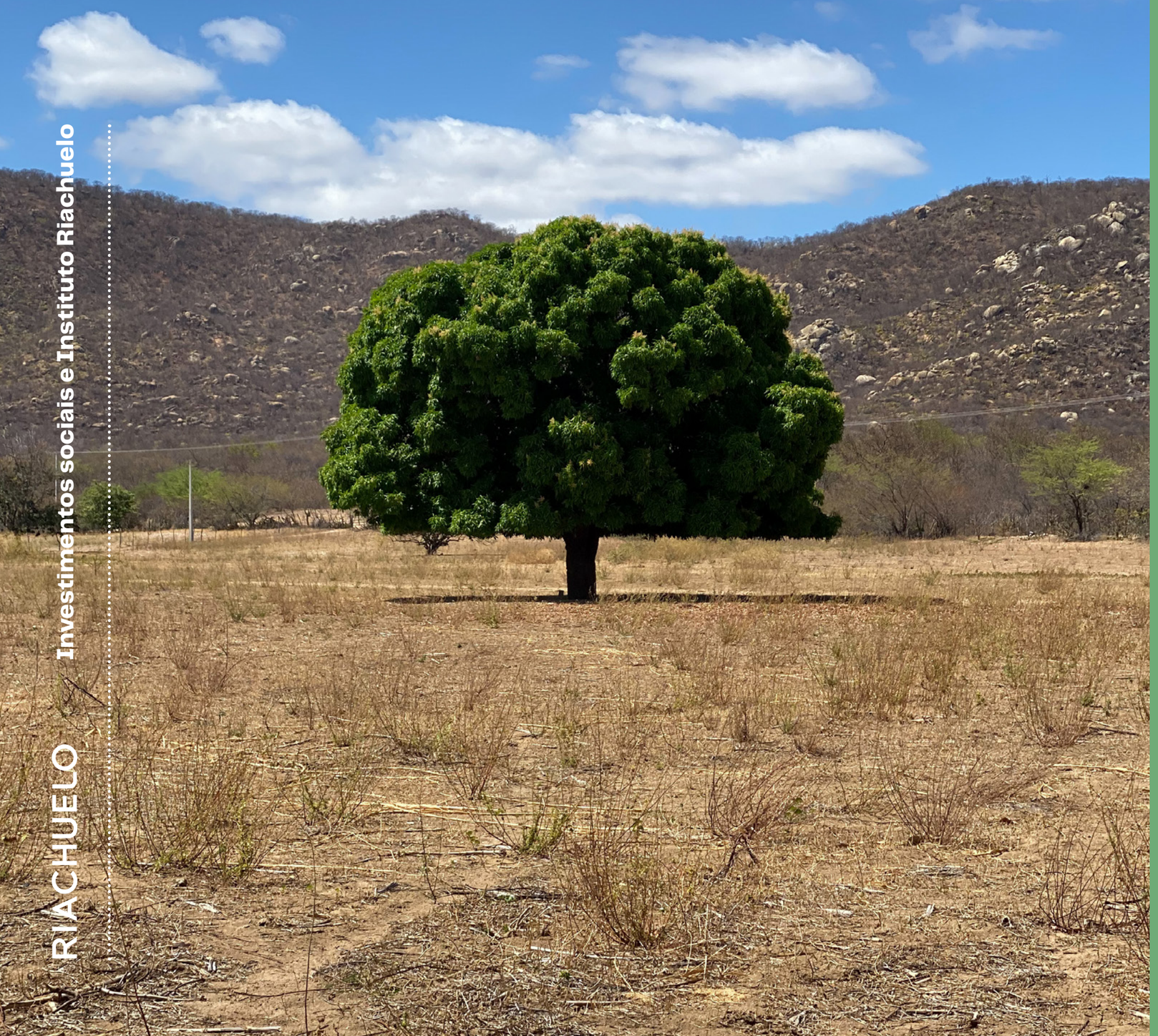
Doações

A fim de gerar transformação na vida da sociedade, o Instituto Riachuelo se uniu a diversas instituições com o objetivo de doar peças que, com suas vendas, geram renda e manutenção às ONGs, impactando comunidades em todo o país.

Saúde e Bem-estar

Em parceria com o grupo Reviver, o Instituto Riachuelo levou para a região de Natal (RN) uma unidade móvel de saúde que proporciona acesso a mamografia, ultrassonografia, biópsias e informações quanto à importância do autoexame e diagnóstico precoce do câncer de mama.

Com o propósito de prevenir o câncer de mama, a ação realiza exames de mamografias em mulheres de 30 e 69 anos que estão inseridas no cadastro do Ministério da Saúde. O diagnóstico é feito a partir do acesso facilitado em uma plataforma nacional.



Programa Pró-Sertão

O Pró-Sertão é um programa de incentivo à geração de empregos no semiárido do Rio Grande do Norte. Criado em 2013 pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado, em parceria com a Federação das Indústrias (FIERN) e o SEBRAE/RN, tem o objetivo de interiorizar a indústria têxtil e contribuir para a geração de emprego e renda em municípios localizados em regiões de baixo desenvolvimento econômico. Atualmente, mais de 100 oficinas de costuras terceirizadas atendem a demanda do Grupo Guararapes.

Aderimos ao programa graças à garantia de condições de trabalho seguras para os funcionários, com a realização de auditorias periódicas para verificar o cumprimento das leis trabalhistas. Todos os contratos firmados com as oficinas de costura obedecem às normas do Pró-Sertão e à legislação vigente.

O Pró-Sertão já gerou cerca de 5 mil empregos em diversas cidades do interior potiguar, especialmente na região do Seridó, onde está concentrada a maior parte das pequenas confecções. Indiretamente, foram beneficiadas aproximadamente 50 mil pessoas.

Impactos da pandemia

Em mais um ano muito desafiador diante da pandemia de Covid-19, a força da contribuição de cada ator da sociedade revelou-se essencial. Acreditamos que união, empatia e solidariedade são agentes transformadores que nos movem e nos impulsionam em momentos delicados. E foi com o compromisso genuíno de integrar esse movimento de enfrentamento ao coronavírus que demos continuidade à nossa política de apoio e doações durante a pandemia.

Em 2021, a companhia doou mais de R$2.600.000 em equipamentos médicos para diversas entidades que estavam na linha de frente no combate à Covid-19. Uma das entidades beneficiadas, dentre outras, foi a Secretaria de Saúde de Manaus, cidade que foi duramente afetada pela pandemia durante o período.

O apoio se estendeu ainda ao nosso público interno com o "Programa Abraçamos Você", que inclui atendimentos de acolhimento e suporte psicológico para funcionários e seus familiares. Com foco na saúde mental, promovemos ainda palestras, lives e vídeos com dicas e informações sobre a pandemia, benefícios da prática de atividades físicas em casa, alimentação saudável e meditação.

Considerando todo o período de pandemia (2020 e 2021), promovemos doações a mais de 100 instituições de saúde e organizações sociais em todo o Brasil. Foram R$ 40.600.000 investidos em ações de combate à Covid-19.

Além dessas iniciativas, nossas lojas Riachuelo e a matriz também foram contempladas com o protocolo COVID da HBC (Healthy Building Certificate), principal entidade brasileira com foco em Construções Saudáveis. Assim, elaboramos procedimentos que promovessem a proteção, a saúde e o bem-estar de nossos colaboradores e usuários com a correta operação dos locais.



Em 2021, doamos mais de R$ 2,6 milhões em equipamentos médicos para entidades na linha de frente de combate à Covid-19

11. Desempenho financeiro

Principais resultados de 2021

GRI 102-7

Receita líquida consolidada (R$ MM)	2020	2021
Total	6.245	7.221
Receita líquida consolidada mercadorias (R$ MM)	**2020**	**2021**
Total	4.332	5.506
Lucro Líquido do Período (R$ mil)	**2020**	**2021**
Total	-27.154	453.128

GRI 102-7

Guararapes – Quantidade de Peças Produzidas	2020	2021
Natal	31.451.402	37.170.580
Fortaleza	4.748.430	6.046.408
Total	**36.199.832**	**43.216.988**

GRI 102-7

Percentual do orçamento gasto em sustentabilidade	2020	2021
Total	**0,16%**	**0,09%**

GRI 102-7

Receita bruta do Grupo Guararapes em 2021 (em R$ bilhões)	
Mercadorias	7,187
Midway Financeira	1,745
Midway Mall	0,074
Total	**9,007**

GRI 201-3

Previdência privada

O Grupo Guararapes oferece aos seus colaboradores um plano de previdência privada (de entidade aberta). A empresa contribui com 100% da participação escolhida pelo colaborador.

A contribuição é voluntária e o colaborador pode participar destinando um percentual de seu salário, de acordo com as faixas de valores descritos no quadro.

Faixa salarial	% de contribuição
R$ 6.101,06 a R$ 13.221,02	**1% a 4%**
R$ 13.221,03 a R$ 24.789,41	**1% a 6%**
A partir de R$ 24.789,42	**1% a 8%**

Principais resultados de 2021

GRI 202-2

Contratação local

Não temos nenhum tipo de política formal que dê preferência à contratação de locais. Porém, buscamos contratar moradores da mesma região do país onde estão localizadas nossas unidades operacionais.

	2020	2021
Porcentagem de membros de alta gerência provenientes de comunidades locais	72%	70%
Porcentagem de empregados provenientes de comunidades locais	81%	84%

GESTÃO

Práticas de compras

O prazo médio de pagamento a fornecedores de revenda é de 120 dias. Para os demais fornecedores o prazo varia de acordo com as condições contratuais.

GRI 204-1

Proporção de gastos com fornecedores locais

Em 2021, os gastos com os nossos fornecedores nacionais corresponderam a 79% do total, o que reforça o compromisso do Grupo Guararapes em valorizar a moda nacional e o mercado têxtil brasileiro.

Proporção de gastos com cadeia textil	2021
Nacional	**79%**
Importado	**21%**

12.
Sobre o relatório

Sobre o relatório

Nosso primeiro relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI: opção "Essencial". As diretrizes da GRI são a principal referência para relatos de sustentabilidade no mundo, bem como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), no âmbito da Agenda 2030.

Neste relatório, apresentamos nossa história e o perfil dos nossos negócios, que hoje compõem o maior ecossistema de moda, lifestyle e produtos financeiros do Brasil, nossas principais iniciativas e conquistas mais recentes, enfatizando as que ocorreram em 2021 (1º de janeiro a 31 de dezembro). Indicamos a evolução das metas com as quais nos comprometemos, definidas no Planejamento Estratégico e em nossa Agenda Estratégica de Sustentabilidade.

Os indicadores de perfil e de desempenho (GRI Standards) aparecem referenciados, na forma de números, nos trechos dos respectivos assuntos e aspectos abordados, sendo que o sumário de conteúdo pode ser lido a partir da pág. 93. O relatório consolida resultados quantitativos e qualitativos das nossas três divisões de negócio: indústria (Guararapes), varejo (Riachuelo) e financeira (Midway).

A publicação também segue as diretrizes de nossa Política de Sustentabilidade e é resultado do trabalho coletivo das equipes de colaboradores de diversas áreas, a quem agradecemos pelas contribuições.
O relatório passou por verificação externa, realizada pela auditoria EY. Além disso, o relatório também está pautado em nossos Inventários Anuais de Emissões de Gases de Efeito Estufa, verificados por terceira parte (Instituto Totum) , com obtenção do Selo Ouro do Programa Brasileiro do GHG Protocol desde 2020.
O Estudo de Gestão Hídrica foi realizado pela consultoria H2O Company.

Receberemos dúvidas, sugestões ou eventuais críticas e outros comentários sobre o conteúdo deste relatório pelo e-mail: **sustentabilidade@riachuelo.com.br**.

INDICADORES GRI

102-45, 102-50, 102-51, 102-53, 102-54, 102-55, 102-56, 305-1, 305-2, 305-3



Materialidade

A composição da materialidade 2021 do Grupo Guararapes foi definida a partir dos seguintes eixos:

IMPACTO

- → Análise da Estratégia de Sustentabilidade
- → Entrevistas com os principais executivos do Grupo
- → Pesquisa online com representantes de públicos estratégicos, como colaboradores e fornecedores – versão piloto

RELEVÂNCIA

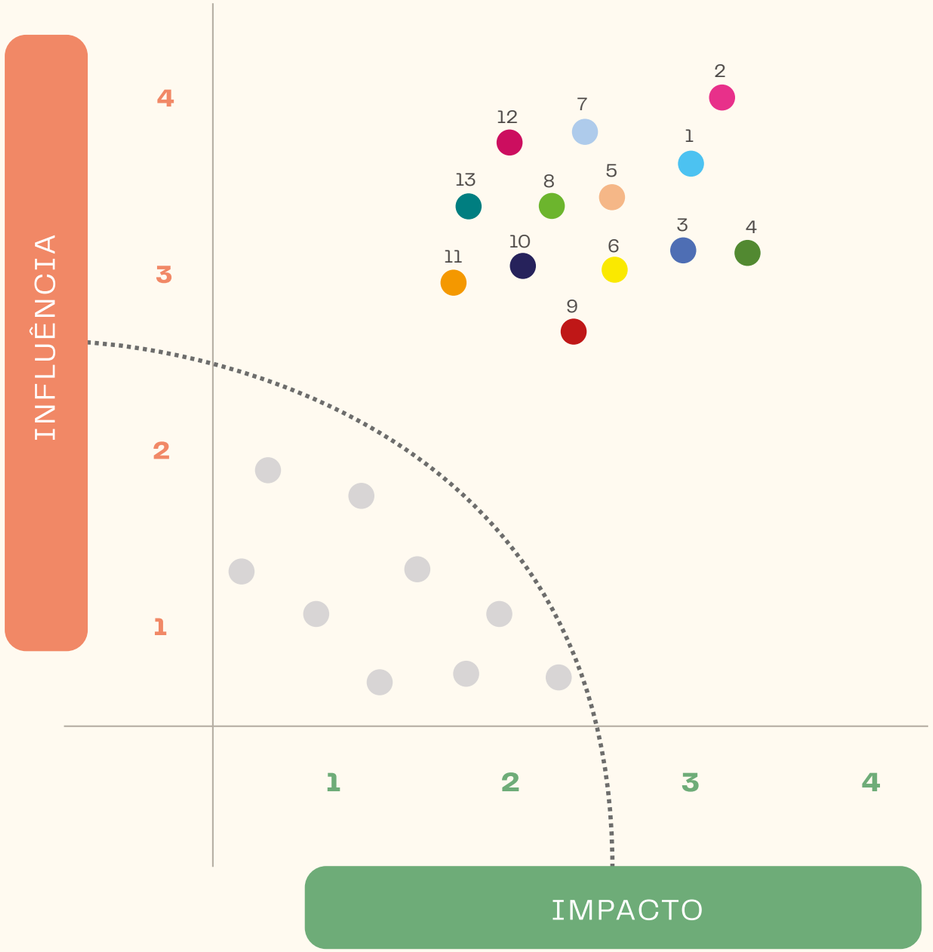
- → Análise de estudos internacionais e nacionais e índices considerados referência em sustentabilidade na indústria da moda
- → Análise de temas de sustentabilidade das empresas do setor (benchmark global).
- → Análise de temas críticos do setor já mapeados pela Sustainability Accounting Standards Board no SASB Materiality Map

Foram identificados 13 temas materiais.

INDICADORES GRI

102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1

Resultado da matriz de materialidade



Temas materiais

- 1. Gestão responsável de fornecedores*
- 2. Política de sustentabilidade em temas críticos do setor*
- 3. Produtos mais sustentáveis
- 4. Matérias-primas mais sustentáveis
- 5. Condições de trabalho e qualidade de vida
- 6. Gestão de resíduos e logística reversa
- 7. Água e poluição
- 8. Rastreabilidade da cadeia*
- 9. Auditoria de empresas fornecedoras
- 10. Recursos naturais
- 11. Diversidade e inclusão
- 12. Comunicação responsável*
- 13. Moda circular

*Para fins de gestão, os temas Gestão responsável de fornecedores, Rastreabilidade da cadeia e Auditoria de empresas fornecedoras foram agrupados no tema Defesa e promoção dos direitos humanos na cadeia de fornecimento. Já os temas Política de Sustentabilidade em temas críticos do setor e Comunicação responsável foram agrupados no tema Ética responsável e transparência nos negócios.

Temas materiais

Tema material	Subtemas / Aspectos	Descrição do tema	Posicionamento do Grupo Guararapes	ODS relacionados
Ética responsável e transparência nos negócios	Política de Sustentabilidade em temas críticos do setor	Políticas e compromissos de direitos humanos e meio ambiente assumidos publicamente, que incluam os temas críticos do setor da moda, como direitos humanos e questões ambientais.	Como um dos maiores grupos de moda do Brasil, nós sabemos da nossa responsabilidade. São muitos os desafios, mas com atitude, inovação e metas claras, acreditamos que é possível reduzir cada vez mais o impacto da nossa cadeia produtiva no planeta, proporcionando a ela efeitos socioambientais positivos. Por isso, assumimos o compromisso de, junto ao Pacto Global das Nações Unidas, otimizar nossas estratégias de sustentabilidade e a transparência da nossa comunicação, além de investirmos em alternativas com maior eficiência.	12 17
	Comunicação Responsável	Práticas de marketing e de comunicação responsáveis. Incluem boas práticas na disponibilidade de informações nas lojas e nas peças sobre aspectos ambientais e sociais.		
Condições de trabalho e qualidade de vida	Engloba funcionários, fornecedores e terceirizados (subcontratação, quarteirização e pessoal que trabalha em unidades de costura e acabamento em casas)	Saúde e segurança, qualidade de vida, salários justos e compatíveis no setor.	Esolhemos contribuir ativamente para criar sociedades mais justas. Por isso, junto à ONU e organizações da sociedade civil, estamos empenhados na promoção de trabalho digno e na defesa dos direitos das pessoas envolvidas na nossa cadeia de fornecimento. Os setores têxtil e varejista são muito intensivos em mão de obra. Ao longo de nossos mais de 70 anos de história, temos orgulho de ser uma empresa que gera muitos empregos– e empregos de qualidade, principalmente na região Nordeste.	8
Diversidade e inclusão	Gênero, raça, etnia e orientação sexual, entre outros fatores, como mão de obra estrangeira e migrante	Programas que buscam prevenir, mitigar ou remediar a discriminação e promover a diversidade e a inclusão na força de trabalho, trazendo maior representatividade.	No movimento pela sustentabilidade do Grupo Guararapes, a diversidade, a inclusão e a representatividade têm protagonismo. Afinal, se sentir visto e valorizado por ser quem se é pode, sim, fazer diferença na vida de todos. A Companhia defende o direito ao trabalho, respeita e valoriza a diversidade, gerando um ambiente de oportunidades profissionais para pessoas independentemente de seu gênero, raça, orientação sexual, etnia, religião ou deficiência. Trabalhamos para que nossos funcionários estejam engajados e alinhados com os compromissos de diversidade e inclusão, construindo diariamente uma cultura de valorização destes conceitos em todas as instâncias de decisão da empresa.	5
Moda circular	Design de produtos e processos circulares	Investimento e promoção de iniciativas e soluções e ações que promovam o aumento da vida útil das roupas.	Circularidade já é o presente. Não há como imaginar que os negócios não serão 100% circulares num futuro. Acreditamos que a circularidade pode ter um papel transformador. Pensando nisso, lançamos o Programa Moda que Transforma, com a coleta de roupas usadas, calçados e acessórios. Acreditamos que com parcerias conseguimos criar novas tecnologias capazes de promover a reciclagem têxtil em circuito fechado.	9 12

Temas materiais

Tema material	Subtemas / Aspectos	Descrição do tema	Posicionamento do Grupo Guararapes	ODS relacionados
Defesa e promoção dos direitos humanos na cadeia de fornecimento	Gestão Responsável de Fornecedores	Critérios para contratação e gestão de fornecedores, considerando aspectos trabalhistas e de direitos humanos (exemplos: prevenção de trabalho infantil, trabalho forçado/ análogo a escravo e toda forma de precarização de trabalho). Condições justas para pagamentos, considerando o porte do fornecedor.	Não compactuamos com nenhum tipo de exploração e atuamos em defesa dos Direitos Humanos em suas cadeias de fornecimento. Combatemos práticas como o trabalho análogo à escravidão, a precarização do trabalho, discriminação e trabalho infantil. Contamos com uma área de Gestão de Cadeias, responsável por monitorar nossos fornecedores. Implementamos políticas (due dilligence) em auditorias com aspectos sociais e ambientais na cadeia de fornecedores, que incluem fornecedores subcontratados (quarteirização) e divulgamos os resultados das avaliações e as medidas tomadas. Realizamos auditorias sociais para 100% de nossa cadeia.	8 10
	Rastreabilidade da Cadeia	Detalhamento de informações sobre todos os níveis de fornecedores, informações sobre as unidades de produção, instalações de processamento e produção de matérias-primas. O objetivo é prevenir casos de precarização de condições de trabalho, assim como exploração de trabalhadores migrantes/trabalho escravo/ trabalho infantil etc.		
	Auditoria de Empresas Fornecedoras	Como empresa avalia a implementação de suas políticas (due dilligence) em auditorias com aspectos sociais e ambientais na cadeia de fornecedores, que incluam fornecedores subcontratados (quarteirização). Divulgação de resultados das avaliações de fornecedores e as medidas tomadas. Due dilligence é o processo pelo qual as empresas avaliam seus impactos sobre os direitos humanos e o meio ambiente e tomam providências para reduzir os impactos negativos.		
Água e químicos	Eficiência Hídrica e Gestão de Químicos	Iniciativas ou procedimentos implementados para reduzir/ minimizar o uso de água nas atividades comerciais nas instalações ou de fornecedores. Iniciativas para eliminar o uso de produtos químicos perigosos, prevenção de poluição de rios por químicos usados na produção têxtil.	Para diminuir o impacto causado por produtos químicos, investimos na tecnologia a laser, que utiliza até 85% menos produtos químicos do que processos comuns, e na tecnologia do gerador de ozônio para um processo de desengomagem, limpeza e clareamento dos jeans sem a utilização de água ou químicos.	6

Temas materiais

Tema material	Subtemas / Aspectos	Descrição do tema	Posicionamento do Grupo Guararapes	ODS relacionados
Gestão de resíduos	Destinação correta de resíduos, legislações para resíduos, reciclagem, logística reversa, reutilização de peças.	Iniciativas ou práticas que visem reduzir/reutilizar/ ressignificar desperdícios e resíduos têxteis.	Nossas iniciativas buscam dar uma nova finalidade para o que iria para o lixo, ressignificando, reutilizando e reaproveitando. Nosso compromisso aqui vai além de gestão de resíduos. É criar alternativas de eliminar o desperdício, o lixo, e dar nova vida ao que seria descartado.	12
Produtos mais sustentáveis	Critérios para o uso de fibras têxteis.	Incentivo e promoção de materiais como reciclados/reaproveitados, algodão agroecológico, certificado/fairtrade/BCI, lã reciclada e sustentável, poliéster reciclado, couro sem cromo/reciclado, tecidos de origem florestal sustentável etc.	Produtos menos impactantes envolvem desde a escolha da matéria-prima até um processo produtivo que impacte menos o meio ambiente (menos uso de água, de químicos, utilização de energia renovável) A cadeia de fornecimento também tem papel primordial em produtos mais sustentáveis, pois nossos fornecedores precisam atuar de maneira a respeitar o meio ambiente e os direitos de seus trabalhadores. Neste ano, assumimos um compromisso mais desafiador, alcançarmos 35 % de algodão mais sustentável. Apostamos ainda na viscose certificada, que causa muito menos impacto ao meio ambiente. Hoje, 21 %da viscose que utilizamos é certificada.	7 12 15
Matérias-primas mais sustentáveis	Algodão, poliéster e viscose.	Iniciativas para reduzir os impactos socioambientais da produção das três fibras mais utilizadas na indústria da moda. Engajar os atores para o uso de melhores práticas e tecnologias de produção e consumo)	Desde 2020, utilizamos matérias-primas mais sustentáveis para composição dos nossos produtos. Nos tornamos membros da Better Cotton, o que foi nosso pontapé inicial para trabalharmos cada vez mais nossas matérias-primas de maneira mais sustentável, começando pelo algodão, nosso carro chefe.	9 12 15
Mudanças climáticas	Emissões de gases do efeito estufa, aquecimento global.	Monitorar, reduzir e mitigar emissões de gases do efeito estufa, buscando reduzir a pegada de carbono. Estudar os efeitos do aquecimento global para se adaptar as mudanças climáticas previstas para os próximos anos.	As mudanças climáticas são o grande desafio do nosso tempo e devemos agir com urgência para combater seus efeitos negativos. E é com o compromisso de não somente gerar menos impactos ambientais, como também de regenerar ecossistemas, que estabelecemos uma importante meta para 2022: a de reduzir as emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) em 30% de suas operações diretas.	13

criando

a gente está criando
um novo jeito de fazer moda,
fazendo diferença
para pessoas e para o planeta.

Neste Relatório, o Grupo Guararapes tratou de apresentar uma visão completa, equilibrada e aprofundada de seu desempenho ambiental, social e de governança em 2021, bem como metas para 2022. Por meio dele, reforçamos publicamente nosso compromisso em todas as nossas frentes materiais, que dialogam com os ODS da Agenda 2030 e os princípios do Pacto Global das Nações Unidas.

construindo o futuro

O futuro a gente CRIA com novas escolhas.

construindo o futuro

ÉTICA RESPONSÁVEL E TRANSPARÊNCIA NOS NEGÓCIOS

CONDIÇÕES DE TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

MODA CIRCULAR

DEFESA E PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS NA CADEIA DE FORNECIMENTO

EFICIÊNCIA HÍDRICA E GESTÃO DE QUÍMICOS

GESTÃO DE RESÍDUOS

PRODUTOS MAIS SUSTENTÁVEIS

MATÉRIAS PRIMAS MAIS SUSTENTÁVEIS

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Esses são as diretrizes que nos guiam e nos pautam diariamente nas tomadas de decisão que dão vida ao nosso modelo de negócio cada dia mais sustentável. Entendemos os desafios que cada um desses temas representa e os abraçamos com o intuito de entregar ao mercado soluções inovadoras e mudanças transformadoras. Como um dos maiores ecossistemas de moda, produtos financeiros e lifestyle, sabemos de nossa responsabilidade com nossos stakeholders, como também das próximas gerações deste planeta. E por isso, entendemos que nosso valor está diretamente ligado à nossa capacidade de CRIAR um mundo mais sustentável.

Seguiremos percorrendo uma trajetória permeada pelo propósito de:
- reduzir o nosso impacto socioambiental no planeta, criando ações inovadoras, criativas, pautadas em parcerias que possibilitem regenerar ecossistemas;

- promover e defender os direitos humanos em todos os seus aspectos e universos;

- ofertar produtos cada vez mais sustentáveis do ponto de vista de matéria-prima e de processos de produção.

Com o movimento CRIA!, queremos unir forças com a sociedade, ouvindo as demandas, respondendo com transparência e criando novas maneiras de fazer moda, de um jeito que possa deixar um futuro melhor para o planeta e para as próximas gerações
Porque o futuro, a gente CRIA! hoje.

Relatório de
Sustentabilidade
2021

Anexos

Informações complementares

Governança

GRI 102-23

Composição do Conselho de Administração

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO			
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**	**Prazo de mandato**
Flávio Gurgel Rocha	Presidente	57 meses	até agosto de 2022
Élvio Gurgel Rocha	Vice-Presidente	153 meses	
Lisiane Gurgel Rocha	Conselheira	321 meses	
Maria Aparecida Fonseca	Conselheira independente	nove meses	
Sérgio Alexandre Figueiredo Clemente	Conselheiro independente	nove meses	

O Conselho de Administração do Grupo Guararapes é assessorado pelo Comitê de Auditoria, composto pelos seguintes conselheiros, desde 06 de maio de 2021:

COMITÊ DE AUDITORIA		
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**
Antonio Francisco Azevedo Loureiro Amorim	membro efetivo	nove meses
Sérgio Alexandre Figueiredo Clemente	Conselheiro independente - membro efetivo	nove meses
Marcello Joaquim Pacheco	Coordenador do comitê e especialista em assuntos de contabilidade societária	nove meses

O Conselho Fiscal do Grupo Guararapes é composto pelos seguintes membros, efetivos e suplentes, eleitos em 28 de abril de 2021:

CONSELHO FISCAL		
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**
Murici dos Santos	Presidente (eleito pelo controlador)	nove meses
Eduardo Seiji Yamaguchi	Membro efetivo (eleito pelo controlador)	nove meses
Shakhaf Wine	Membro efetivo (eleito pelos acionistas minoritários)	nove meses
Gilberto Sheizo Izumida	Suplente (eleito pelo controlador)	nove meses
Alberto Jorge Alves Oliveira da Costa	Suplente (eleito pelo controlador)	nove meses
Peter Edward Cortes Marsden Wilson	Suplente (eleito pelos acionistas minoritários)	nove meses

A Diretoria estatutária do **Grupo Guararapes** é composto pelos seguintes membros, eleitos em 28 de abril de 2021:

DIRETORIA - Guararapes Confecções S/A		
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**
Oswaldo Aparecido Nunes	Diretor Geral	nove meses
Tulio José Pitol de Queiroz	Diretor de Relação com Investidores	16 meses

Informações complementares

Governança

A diretoria estatutária da empresa controlada **Lojas Riachuelo S/A** é composta da seguinte forma:

DIRETORIA – Lojas Riachuelo S/A		
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**
Oswaldo Aparecido Nunes	Diretor Presidente	46 meses
Tulio José Pitol de Queiroz	Diretor Executivo de Financeiro e Gestão	46 meses
Mauro Mariz Gonçalves	Diretor Executivo de Gente e Sustentabilidade	46 meses
Elio George Avelino França e Silva	Diretor de Pontos de Contato com o Cliente	nove meses
Carlos Eduardo Domingues Alves	Diretor Executivo de Tecnologia e Inovação	nove meses

A diretoria estatutária da empresa controlada **MIDWAY S.A. - Crédito, Financiamento e Investimento** é composta da seguinte forma:

DIRETORIA – Midway S.A. – Crédito, Financiamento e Investimento		
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**
Tulio José Pitol de Queiroz	Diretor Presidente	17 meses
Silvana Lavacca Arcuri	Diretora Jurídica e de Governança e Riscos	14 meses
Paulo Alexandre Veiga Mendes	Diretor Executivo de Serviços Financeiros	18 meses
Carlos Eduardo Domingues Alves	Diretor Executivo de Tecnologia e Inovação	oito meses

A controlada **Transportadora Casa Verde Ltda.** é dirigida por:

DIRETORIA – Transportadora Casa Verde Ltda.		
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**
Oswaldo Aparecido Nunes	Diretor	10 meses
Tulio José Pitol de Queiroz	Diretor	10 meses

A controlada **Midway Shopping Center Ltda.** é dirigida por:

DIRETORIA – Midway Shopping Center Ltda.		
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**
Oswaldo Aparecido Nunes	Diretor	16 meses

A empresa indiretamente controlada **Riachuelo Participações LTDA.** é conduzida pelos seguintes diretores:

DIRETORIA – Riachuelo Participações LTDA		
Nome	**Cargo**	**Tempo no cargo (posição em 15/02/2022)**
Flávio Gurgel Rocha	Diretor	172 meses
Élvio Gurgel Rocha	Diretor	172 meses

Informações complementares

Perfil da Organização

GRI 102-35 e 102-36

Políticas e processos de remuneração dos Conselhos e diretorias

A Companhia possui política de remuneração, revisada pelo Conselho de Administração, em 17 de agosto de 2021. De acordo com a política, a remuneração dos executivos que compõem o Conselho de Administração, as Diretorias Estatutária e Executiva, e do Conselho Fiscal, é definida da seguinte forma:

Conselho de Administração: A prática de remuneração dos membros do Conselho de Administração contempla somente o pagamento de honorários fixos mensais, cujo valor é determinado levando-se em consideração os valores praticados no mercado, a responsabilidade e competência do conselheiro, visando reconhecer e valorar os serviços por ele prestados, e eventuais reembolsos pela Companhia de todas as despesas de locomoção, alimentação e estadia necessárias ao desempenho de suas funções.

Conselho Fiscal: A prática de remuneração dos membros do Conselho Fiscal contempla somente o pagamento de honorários fixos mensais, respeitando o previsto na Lei nº 6.404, que determina que tal remuneração não poderá ser inferior, para cada membro em exercício, a 10% (dez por cento) da que, em média, for atribuída a cada Diretor da Companhia, e eventuais reembolsos pela Companhia de todas as despesas de locomoção, alimentação e estadia necessárias ao desempenho de suas funções.

Diretoria Estatutária: a remuneração total da Diretoria Estatutária é composta por quatro elementos:

- **Remuneração Fixa:** reconhece e reflete o valor do Diretor na Companhia, bem como o desempenho individual, experiência, formação e conhecimento do executivo. É composta por doze parcelas mensais, respeitados eventuais encargos legais;
- **Benefícios:** diretos e indiretos, dentro das práticas usuais do mercado, assegurando condições para o desempenho do cargo, em especial, mas não se limitando a assistência médica, previdência complementar, check-up médico, automóvel, telefone móvel;
- **Remuneração Variável:** premia o atingimento e superação de metas da Companhia e individuais, alinhadas ao orçamento, planejamento estratégico e mercado; e,
- **Incentivos de longo prazo,** conforme definidos pelo Conselho de Administração.

Para o cálculo da remuneração individual da Diretoria Estatutária são analisados os resultados da Companhia no exercício anterior, desempenho individual, pesquisas de remuneração de mercado e outros aspectos tais como riscos de retenção, habilidades e conhecimentos, experiência e potencial de cada executivo.

A remuneração do Conselho de Administração não está atrelada ao desempenho social e ambiental. A partir de 2022, parte dos diretores executivos terão remuneração variável atrelada ao desempenho em sustentabilidade.

Mais informações no **Formulário de Referência**.

Informações complementares

Perfil da Organização

A remuneração da Diretoria Estatutária e do Conselho de Administração é proposta pelo Conselho de Administração e aprovada pela Assembleia Geral Ordinária, de acordo com o orçamento previsto para o exercício social.

A remuneração individual dos membros da Diretoria Estatutária e do Conselho de Administração leva em consideração a função desempenhada por cada membro, bem como a participação em reuniões previstas para o exercício. Além disso, a Companhia busca alinhar a remuneração de seus administradores com as práticas de mercado.

Mais informações no **Formulário de Referência**.

GRI 205-2

Total de colaboradores treinados em procedimentos anticorrupção

Nivel de liderança	Sudeste		Nordeste	
	comunicados	treinados	comunicados	treinados
Diretoria	2	2	0	0
Gerência	275	115	10	6
Chefia/ coordenação	159	73	42	19
Técnica/ supervisão	0	0	0	0
Administrativo	0	0	0	0
Operacional	109	98	4	3
Trainees	0	0	0	0
Terceiros	0	0	0	0
Aprendizes	0	0	0	0
Estagiários	0	0	0	0
Total por região	**545**	**288**	**56**	**28**

Obs.: Os treinamentos contemplaram nossos colaboradores das regiões Nordeste e Sudeste, onde estão concentrados em maior número. Nas regiões Sul, Centro-Oeste e Norte temos apenas lojas e um Centro de Distribuição em Manaus, que não passaram por treinamentos. O foco foi dado aos colaboradores das áreas administrativas e das fábricas – para as quais o treinamento de procedimentos anticorrupção é considerado mais necessário.

Informações complementares

Meio ambiente e circularidade

GRI 301-1

Consumo total de materiais* Guararapes (em mil toneladas)

Material	2020	2021	Variação %
Algodão	10,2 mil	12 mil	**17%**
Algodão mais sustentável (dentro do total de algodão)	1,5 mil	10,6 mil	**612%**
Viscose	1,0 mil	1,5 mil	**43%**
Viscose mais sustentável (dentro do total de viscose)	393	739	**88%**
Poliéster	2,1 mil	2,5 mil	**14%**
Elastano	200	214	**7%**
Linho	21,4	29,7	**39%**
Lyocel	42,6	21	**-50%**
Poliamida	23,8	26,2	**10%**
Poliuretano	0,7	0,005	**-99%**
Outros	0,7	6,8	**844%**
Total de matérias primas nas fábricas	**13,7 mil**	**16,2 mil**	**19%**
% Materiais mais sustentáveis	**14%**	**70%**	**56 %**

* Dados referentes ao controle de consumo de matéria-prima. O controle do consumo de embalagens será reportado no próximo relatório GRI.

Informações complementares

Gestão de pessoas, direitos humanos e trabalho

GRI 102-8

Colaboradores por tipo de contrato, emprego e região (2021)

Colaboradores por tipo de contrato	Total	Homens	Mulheres
Tempo determinado	**2.350**	792	1.558
Tempo indeterminado	**38.243**	12.665	25.578
Total	**40.593**	**13.457**	**27.136**

Número de colaboradores por tipo de emprego	Total	Homens	Mulheres
Jornada integral	**39.071**	12.981	26.090
Meio-período	**1.522**	476	1.046
Total	**40.593**	**13.457**	**27.136**

Número de colaboradores por região	Total	Homens	Mulheres
Região Sul	**2.319**	683	1.636
Região Sudeste	**13.660**	4.673	8.987
Região Centro-Oeste	**1.921**	498	1.423
Região Nordeste	**20.751**	7.029	13.722
Região Norte	**1.942**	574	1.368
Total	**40.593**	**13.457**	**27.136**

* Foi considerado o total de colaboradores, incluindo estagiários, aprendizes, temporários e intermitentes em 31/12/2021. A contagem bruta difere da quantidade total publicada em balanço, visto que essa última se baseia no FTE (Full Time Equivalent). Os dados são levantados mensalmente pelo RH após o encerramento da folha de pagamento, com a base bruta dos colaboradores naquela data, incluindo afastados e excluindo aposentados.

Informações complementares

Gestão de pessoas, direitos humanos e trabalho

GRI 401-3

Licença maternidade/paternidade

Categoria	Gênero	2020	2021
Colaboradores que tiveram direito à licença	Homens	295	306
	Mulheres	1.488	1.267
Colaboradores que tiraram a licença	Homens	295	306
	Mulheres	1.488	1.267
Colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença	Homens	295	306
	Mulheres	1.475	1.255
Colaboradores que retornaram da licença e ainda estavam empregados 12 meses após o seu regresso	Homens	203	253
	Mulheres	714	1.070
Taxa de retenção de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença (%)	Homens	100%	100%
	Mulheres	99%	99%

GRI 403-9

Dias de trabalho perdidos

Unidade	2020	2021
Matriz	16	44
Lojas	138	612
CDG	227	210
CDM	63	22
Midway Mall	0	0
Midway Financeira	0	0
Fábrica de Natal	437	317
Fábrica de Fortaleza	631	661
TCV	0	2
CCR	554	436
Total	**2066**	**2.304**

Informações complementares

Gestão de pessoas, direitos humanos e trabalho

GRI 403-9

Taxa de frequência

A taxa de frequência é calculada pela seguinte fórmula:
Nº de acidentes x 1.000.000/Horas trabalhadas.
Considera apenas colaboradores.

Unidade	2020	2021
Matriz	0,17	1,23
Lojas	1,17	0,55
CDG	7,40	8,93
CDM	6,64	13,58
Midway Mall	0,00	0,00
Midway Financeira	0,00	0,00
Fábrica de Natal	6,28	5,36
Fábrica de Fortaleza	15,90	20,18
TCV	0,00	13,63
CCR	4,77	4,84
Total	**42,33**	**68,31**

GRI 403-9

Taxa de gravidade

A taxa de gravidade é calculada pela seguinte fórmula:
Nº de dias perdidos x 1.000.000/Horas trabalhadas.
Considera apenas colaboradores.

Unidade	2020	2021
Matriz	2,77	7,76
Lojas	3,11	15,36
CDG	40,77	39,08
CDM	209,25	74,68
Midway Mall	0,00	0,00
Midway Financeira	0,00	0,00
Fábrica de Natal	25,41	18,27
Fábrica de Fortaleza	76,02	83,32
TCV	0,00	20,44
CCR	114,84	87,98
Total	**472,17**	**346,88**

Informações complementares

Gestão de pessoas, direitos humanos e trabalho

GRI 403-9

Doenças profissionais

Unidade	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Matriz	0	0	0	0	0	0
Lojas	0	1	1	0	0	0
CDG	0	0	0	0	2	2
CDM	0	0	0	0	0	0
Midway Mall	0	0	0	0	0	0
Midway Financeira	0	0	0	0	0	0
Fábrica de Natal	13	17	30	6	10	16
Fábrica de Fortaleza	0	0	0	0	2	2
TCV	0	0	0	0	0	0
CCR	2	6	8	2	6	8
Total	**15**	**24**	**39**	**8**	**20**	**28**

Informações complementares

Gestão de pessoas, direitos humanos e trabalho

GRI 405-1

Faixa etária dos colaboradores (2021)

	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Conselho			
Homens	0%	11%	89%
Mulheres	0%	0%	100%
Diretoria/ Superintendentes/ Presidente			
Homens	6%	39%	56%
Mulheres	0%	50%	50%
Gerência			
Homens	10%	80%	10%
Mulheres	14%	82%	4%
Coordenação/ Supervisão			
Homens	34%	60%	6%
Mulheres	34%	64%	2%
Administrativo			
Homens	40%	55%	5%
Mulheres	50%	48%	3%
Produção			
Homens	60%	35%	5%
Mulheres	59%	36%	5%
Aprendizes			
Homens	100%	0%	0%
Mulheres	100%	0%	0%
Trainees			
Homens	90%	10%	0%
Mulheres	84%	16%	0%
Estagiários			
Homens	89%	11%	0%
Mulheres	85%	15%	0%

Relatório de
Sustentabilidade
2021



Índice GRI

GRI 102-55

Índice remissivo

GRI Standard	Conteúdo	Página/Resposta direta	Omissão	Relação com ODS
102 - Perfil organizacional				
102-1	Nome da organização	Guararapes Confecções S.A.		
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	10		
102-3	Localização da sede da organização	10		
102-4	Localização das operações	12		
102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica	Sociedade Anônima de Capital Aberto, listada na B3 - Bolsa do Brasil.		
102-6	Mercados atendidos	13		
102-7	Porte da organização	12, 67, 90		
102-8	Informações sobre empregados e outros trabalhadores	106		8
102-9	Cadeia de fornecedores da organização	79		
102-10	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	25		
102-11	Princípio ou abordagem da precaução	Não há adesão formal ao princípio da precaução. O Grupo Guararapes administra seus riscos por meio de identificação, avaliação, controle e monitoramento contínuo dos riscos e dos controles internos da companhia, visando o fortalecimento do ambiente de governança corporativa, a aderência dos controles internos aos normativos vigentes e às diretrizes contidas no Código Brasileiro de Governança Corporativa.		

GRI Standard	Conteúdo	Página/Resposta direta	Omissão	Relação com ODS
102 – Perfil organizacional				
102-12	Iniciativas externas	17, 29		
102-13	Participação em associações	29		
Estratégia				
102-14	Declaração do mais alto executivo	6, 22		
Ética e integridade				
102-16	Valores, princípios, normas e códigos de comportamento	32, 33		16
102-17	Mecanismos para orientações e preocupações referentes à ética	32, 33		16
Governança corporativa				
102-18	Estrutura de governança da organização	25		
102-21	Consulta a stakeholders sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	94		
102-22	Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	28, 31		5, 16
102-23	Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração não ocupa a função de Diretor Executivo do Grupo (Guararapes Confecções), porém é Diretor Executivo da empresa indiretamente controlada Riachuelo Participações LTDA.		16
102-24	Seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança	31		16
102-25	Conflitos de interesse	28		16
102-26	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	26		16

GRI Standard	Conteúdo	Página/Resposta direta	Omissão	Relação com ODS
102-28	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	29		
102-29	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	31		16
102-30	Eficácia dos processos de gestão de risco	29		
102-32	Órgão ou o cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade da organização	Diretoria Executiva		
102-33	Comunicação de preocupações cruciais	As comunicações relativas a preocupações críticas são remetidas diretamente ao Conselho de Administração pelo Comitê de Auditoria e/ou pelo Conselho Fiscal da companhia.		
102-35	Políticas de remuneração	103		
102-36	Processo para determinação da remuneração	101		
102-37	Envolvimento dos stakeholders na remuneração	29		16
Engajamento de stakeholders				
102-40	Apresente uma lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	94		
102-41	Relate o percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	100%		8
102-42	Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento	94		
102-43	Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders	94		
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização.	94		

GRI Standard	Conteúdo	Página/Resposta direta	Omissão	Relação com ODS
Práticas de relato				
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	93		
102-46	Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos aspectos	94		
102-47	Tópicos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório	94		
102-48	Efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações	Este é o primeiro relatório do Grupo Guararapes.	Não se aplica	
102-49	Alterações significativas nos períodos cobertos por relatórios anteriores com relação aos tópicos materiais e limites dos tópicos	Este é o primeiro relatório do Grupo Guararapes.	Não se aplica	
102-50	Período coberto pelo relatório.	93		
102-51	Data do relatório anterior mais recente (se houver)	93		
102-52	Ciclo de emissão de relatórios	Anual		
102-53	Contato para perguntas sobre o Relatório ou seu conteúdo	93		
102-54	Opção escolhida pela organização de acordo com as opções do GRI Standards	93		
102-55	Sumário de Conteúdo da GRI para a opção escolhida	93, 110		
102-56	Verificação externa	93		
Forma de gestão				
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	94		
103-2	Forma de gestão e seus componentes	36, 40, 46, 49, 51, 54, 58, 66, 68, 71, 75, 79		
103-3	Avaliação da forma de gestão	36, 46, 49, 51, 54, 58, 67, 68, 75, 79		

GRI Standard	Conteúdo	Página/Resposta direta	Omissão	Relação com ODS
DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO				
201 – Desempenho econômico				
201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	90		
202 – Presença de mercado				
202-2	Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes	91		8
204 – Práticas de compra				
204-1	Políticas, práticas e proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	91		12
205 – Anticorrupção				
205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Atualmente, o Grupo Guararapes não avalia as suas unidades de negócio no que diz respeito aos riscos relacionados especificamente à corrupção. Desse modo, não é possível quantificar em número ou percentual as unidades submetidas à avaliação.		12, 16
205-2	Total de colaboradores treinados em procedimentos anticorrupção	34, 104	Percentual não disponível	12, 16
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	34		12, 16

GRI Standard	Conteúdo	Página/Resposta direta	Omissão	Relação com ODS
DESEMPENHO AMBIENTAL				
301 – Materiais				
301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	61, 105		-
302 – Energia				
302-1	Consumo de energia dentro da organização	50		7, 8, 12, 13
303 – Água				
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	49		7, 8, 12, 13
303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água		Informação não disponível	7, 8, 12, 13
303-5	Consumo de água	49		7, 8, 12, 13
305 – Emissões				
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	47, 48		3,12,13
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	47, 48		3,12,13
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	47, 48		3,12,13
306 – Efluentes e resíduos				
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		Informação não disponível	3, 6, 12
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	51, 54		3, 6, 12
306-5	Resíduos destinados para disposição final	51, 52		3,6,12

GRI Standard	Conteúdo	Página/ Resposta direta	Omissão	Relação com ODS
DESEMPENHO SOCIAL				
401 – Emprego				
401-2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	71		8
401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	73, 107		5, 8
403 – Saúde e segurança				
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	75		8
403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		Informação não disponível	8
403-3	Serviços de saúde do trabalho		Informação não disponível	8
403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho		Informação não disponível	8
403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		Informação não disponível	8
403-6	Promoção da saúde do trabalhador		Informação não disponível	8
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios		Informação não disponível	8
403-9	Acidentes de trabalho	76, 107, 108, 109		8
405 – Diversidade e igualdade de oportunidades				
405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	69, 70, 110		5, 8
407 – Liberdade de associação e negociação coletiva				
407-1	Operações e fornecedores identificados em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva possa estar sendo violado ou haja risco	77		8, 16

GRI Standard	Conteúdo	Página/Resposta direta	Omissão	Relação com ODS
CADEIA DE FORNECEDORES				
414-1 - Avaliação social de fornecedores				
414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	80		12, 17
RESPONSABILIDADE PELOS PRODUTOS E SERVIÇOS				
418 – Privacidade do cliente				
418-1	Queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	O Grupo Guararapes não registrou casos comprovados de vazamentos, roubos ou perdas de dados de clientes.		9, 12, 17
419 – Conformidade socioeconômica				
419-1	Não conformidade com leis e regulamentos na área socioeconômica	No ano de 2021, o Grupo Guararapes sofreu sanções administrativas e judiciais por descumprimento a leis ou regulamentos de natureza consumerista, tributária e fiscal, nas esferas municipal, estadual e federal. Foram 61 autos de infração sem multa arbitrada, lavrados pelos Inmetro e Procon. Com base na matriz de risco, o Grupo Guararapes não registrou multas com valores significativos (de R$ 500 mil a R$ 2 milhões). No entanto, no ano de 2021, o Grupo Guararapes pagou um total consolidado de R$ 8,5 milhões em multas administrativas. Não foram registrados casos movidos por mecanismos de arbitragem.		4, 5, 8

Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes do Relatório de Sustentabilidade da Guararapes Confecções S.A, com base nas diretrizes GRI, versão Standards, opção de reporte "Essencial"

Aos
Acionistas, Conselheiros e Administradores da
Guararapes Confecções S.A.
Natal - RN

Introdução
Fomos contratados pela administração da Guararapes Confecções S.A para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre os indicadores contidos no Relatório de Sustentabilidade, com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative ("GRI"), versão Standards, relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021 ("Relatório").

Responsabilidades da administração
A administração da Guararapes Confecções S.A é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes no Relatório de acordo com critérios, premissas e metodologias GRI (opção de reporte "Essencial") e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes
Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no Relatório, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico do Ibracon (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que os indicadores constantes no Relatório, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração e outros profissionais do Guararapes Confecções S.A que foram envolvidos na elaboração das informações constantes do Relatório através da aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilite concluir na forma de asseguração limitada sobre os indicadores do Relatório. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o leve a acreditar que as informações constantes do Relatório podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação e apresentação das informações constantes no Relatório de acordo com critérios, premissas e metodologias próprias da Guararapes Confecções S.A. Os procedimentos compreenderam:

a. o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes do Relatório;
b. o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a preparação e compilação do Relatório através de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
c. aplicação de procedimentos analíticos e verificação amostral de determinadas evidências que suportam os dados utilizados para a elaboração do Relatório;
d. confronto dos dados de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes da estrutura de elaboração dos indicadores da GRI - Standards aplicável na elaboração das informações constantes no Relatório da Guararapes Confecções S.A para o período de 01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021.

Entendemos que as evidências obtidas em nosso trabalho foram suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações
Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração razoável, consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho deste tipo. Adicionalmente, os controles internos da Guararapes Confecções S.A não fizeram parte de nosso escopo de asseguração limitada.

Dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações do que dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão de dados não financeiros estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho sobre dados informados para os períodos anteriores, tampouco em relação a projeções futuras e metas.

Conclusão
Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que os indicadores GRI constantes no Relatório de Sustentabilidade do Guararapes Confecções S.A, relativo ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021, não tenham sido elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com critérios, premissas e metodologias para elaboração dos indicadores da Global Reporting Initiative - Standards (opção de reporte "Essencial").

São Paulo (SP), 13 de maio de 2022.

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S.S
CRC 2SP015199/O-6

Leonardo Masseli Dutra
Diretor Executivo de Sustentabilidade

Flávio A. Machado
Sócio – CRC-1MG 065.899/O-2

Expediente

Realização
Diretoria Executiva de
Gente e Sustentabilidade

Iara Falcon
Especialista em Sustentabilidade

Inayanna Motta
Especialista em Sustentabilidade

Luciana dos Santos
Especialista em Sustentabilidade

Mauro Mariz
Diretor Executivo de
Gente e Sustentabilidade

Raphael Frigerio
Coordenador de Gestão
de Cadeias

Tatiana Silvestri
Especialista em Sustentabilidade

Valesca Magalhães
Gerente Executiva de
Sustentabilidade

Consultoria
Società Consultoria
www.societaconsultoria.com.br

Redação e Edição
Fátima Cardoso

Design
Marcio Penna

Fotos
Acervo Riachuelo

Informações corporativas
Rua Leão XIII, 500
Casa Verde – São Paulo - SP
CEP 02526-000
Fone: 0800 701 4342