Communication on Progress

PACTO GLOBAL 2020

RIACHUELO.COM

RIACHUELO

Índice

1. Sobre este relato 3

2. Mensagem da liderança 4

3. Governança e sustentabilidade 5

4. A Riachuelo e o Grupo Guararapes 8

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho 19

6. Gestão ambiental 29

1. Sobre este relato

Nesta primeira Comunicação de Progresso, a Riachuelo relata os compromissos assumidos ao tornar-se signatária do Pacto Global das Nações Unidas em setembro de 2020. Dessa forma, alinhamos nossa estratégia de sustentabilidade aos Dez Princípios do Pacto Global e a seus compromissos, o que inclui a garantia dos direitos humanos e das condições de trabalho dignas; a promoção da diversidade e da inclusão; a proteção ao meio ambiente; e a prevenção à corrupção.

Este relatório apresenta principais ações relativas aos princípios do Pacto Global realizados em 2020. O relatório está organizado na seguinte estrutura: Perfil e história da Riachuelo e do Grupo Guararapes; Governança e Sustentabilidade; Gestão de Pessoas, Direitos Humanos e Trabalho; e Gestão Ambiental.

UN GLOBAL COMPACT

COMUNICAÇÃO SOBRE O PROGRESSO

Esta é a nossa **Comunicação sobre o Progresso** na implementação dos princípios do Pacto Global das Nações Unidas e apoio aos objetivos mais amplos da ONU.

Comentários sobre o seu conteúdo são bem-vindos.

2. Mensagem da liderança

A indústria têxtil e o varejo de moda são grandes geradores de emprego no Brasil. No caso do Grupo Guararapes, do qual a Riachuelo faz parte, esse aspecto torna-se ainda mais importante pela presença de nossas duas fábricas na região Nordeste, nas cidades de Natal e Fortaleza. Em nossos mais de 70 anos de história, sempre nos pautamos pelo cumprimento das legislações ambientais e trabalhistas e, acima de tudo, pelo respeito às pessoas, sejam nossos funcionários, clientes, sejam as comunidades dos locais em que atuamos.

Nesta atual era de transparência, a sociedade interessa-se em saber o que está por trás das grandes marcas e como construímos nossos resultados. Buscando responder a essa demanda e estruturar cada vez mais nossas práticas em sustentabilidade, a Riachuelo aderiu ao Pacto Global em 2020. Em nossa primeira Comunicação de Progresso, reforçamos o compromisso com os princípios do Pacto e com as metas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Estamos empenhados em tornar o Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, da cultura e das operações cotidianas de nossa empresa. Pretendemos nos envolver em projetos cooperativos que promovam os objetivos mais amplos de desenvolvimento das Nações Unidas, em particular os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
O Grupo Guararapes é o maior grupo de moda do Brasil, considerando o varejo e a indústria. Ao incorporar constantemente práticas mais sustentáveis em nossa estratégia, podemos influenciar positivamente nossa cadeia de valor e contribuir para um ambiente de negócios formado por empresas mais conscientes de suas responsabilidades sociais e ambientais.

Oswaldo Nunes
Diretor-Presidente do
Grupo Guararapes

3. A Riachuelo e o Grupo Guararapes

3.1 NOSSA HISTÓRIA

O Grupo Guararapes nasce em 1947, data em que Nevaldo Rocha e seu irmão Newton abriram a loja de tecidos "A Capital" em Natal, no Rio Grande do Norte. Quatro anos depois, os irmãos Rocha inauguraram uma pequena confecção em Recife (PE) e adquiriram novos pontos de venda. Em outubro de 1956, a empresa passou a se chamar Guararapes. Dois anos mais tarde, a matriz voltou para Natal, onde foi inaugurada a primeira fábrica.

Na década de 1970, o grupo cresceu com a construção de uma nova fábrica em Fortaleza (CE), a ampliação da fábrica de Natal e a aquisição das cadeias de lojas Riachuelo e Wolens, além da abertura de capital. Hoje, o Guararapes é o maior grupo empresarial de moda do Brasil, integrando diversos negócios como indústria, varejo e financeiro.

Durante mais de sete décadas, o Grupo Guararapes foi, ao mesmo tempo, testemunha e protagonista das mudanças na vida dos brasileiros, atravessando marcos como o surgimento de lojas com roupas prontas para vestir e o comércio eletrônico pela internet.

Como parte do Grupo Guararapes, a Riachuelo orgulha-se de fazer parte da história de milhões de brasileiros. Nosso propósito é conectar desejos e realizações, inspirando nosso cliente em sua jornada para oferecer o que ele precisa hoje e nortear nossa atuação de amanhã.

PERFIL

Com cerca de 35 mil funcionários, o Grupo Guararapes teve faturamento de R$ 7,6 bilhões em 2020. Veja a seguir as empresas que compõem o grupo.

GRUPO GUARARAPES

GUARARAPES CONFECÇÕES
→ Fábrica de Natal (RN)
→ Fábrica de Fortaleza (CE)

LOJAS RIACHUELO
→ 332 lojas em todo o Brasil

TEATRO RIACHUELO
→ Natal (RN)

SHOPPING MIDWAY MALL
→ Natal (RN)

TRANSPORTADORA CASA VERDE

MIDWAY FINANCEIRA

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO
→ Natal (RN)
→ Guarulhos (SP)
→ Manaus (AM)

3. A Riachuelo e o Grupo Guararapes

3.2 PROPÓSITO E VALORES

Nosso propósito é conectar desejos a realizações. Inspiramos nosso cliente em sua jornada, ampliamos e facilitamos o acesso aos nossos canais, produtos e serviços financeiros porque acreditamos que nada é mais empoderador do que ter direito de escolha e, sobretudo, ter a chance real de conquistar o que cada um deseja.

Baseamos nossa atuação nos seguintes pilares estratégicos:

→ **Gente**
→ **Tecnologia**
→ **Simplicidade**
→ **Sustentabilidade**
→ **Governança**

MANIFESTO DA MARCA

Seguimos nossa essência mas olhamos para frente.

Queremos conectar desejos a realizações.

Isso é Riachuelo

NOSSOS VALORES

- **Cliente no centro:** cuidamos da jornada dos nossos clientes direcionando todas as nossas ações e decisões para atender seus desejos
- **Gente cuidando de gente:** reconhecemos nossos talentos, nos comprometemos com a jornada de desenvolvimento da nossa Gente e nos desafiamos intelectualmente constantemente
- **Tomamos conta:** atuamos com ética e responsabilização, sem abrir mão dos critérios socioambientais e de Governança nas decisões que tomamos
- **Simplificamos o complexo:** fazemos de forma simples, focamos no que é essencial
- **Movidos por aprendizagem e inovação:** somos curiosos e criativos sem limites, abertos à experimentação aprendemos com ciclos curtos e contínuos, valorizando a diversidade e inclusão
- **Obstinados por resultados:** acreditamos na economia colaborativa como alavanca para atingir nossas metas gerando valor aos nossos clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros, acionistas e sociedade

4. Governança e sustentabilidade

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Companhia de capital aberto desde 1970, o Grupo Guararapes desenvolve um modelo de governança corporativa por meio de uma gestão empreendedora e orientada para resultados.

Nos últimos anos, esse desafio tem sido ainda mais importante diante do crescimento dos resultados operacionais do Grupo e de toda sua estrutura de negócios. Além de seguir o Código Brasileiro de Governança Corporativa (CBGC), adotamos diversas políticas e boas práticas recomendadas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), como a contratação de empresa independente para avaliar nossos balanços e demonstrações financeiras.

O equilíbrio entre os aspectos econômicos, ambientais e sociais são determinantes para que possamos alcançar os resultados esperados e, assim, garantir a perenidade da Companhia.
Em nossas práticas de governança, estabelecemos uma relação de confiança e transparência com nossos públicos de interesse (ou *stakeholders*), desde funcionários e clientes até nossos acionistas.

Nossa estrutura administrativa é constituída da seguinte maneira:

Conselho de Administração: composto por cinco membros acionistas eleitos pela Assembleia Geral, é responsável por administrar a Companhia em conjunto com a Diretoria. Define as estratégias de negócio visando a criação de valor em longo prazo e a perenidade da Companhia, levando em conta os impactos de suas atividades na sociedade e no meio ambiente;

Diretoria: formada por até sete diretores escolhidos pelo Conselho de Administração, administra e representa a Companhia executando as deliberações da Assembleia Geral e as decisões do Conselho de Administração;

Conselho Fiscal: funciona de forma não permanente, sendo instalado a pedido de acionistas e composto por, no mínimo, três e, no máximo, cinco membros.

POLÍTICA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

Nossa avaliação, aprovada pelo Conselho de Administração, compreende riscos operacionais, estratégicos e de *compliance*. Veja a seguir alguns dos principais temas abrangidos pela política.

4. Governança e sustentabilidade

Risco operacional

- **Conformidade operacional:** não observância ou violação de regulamentos e normas internas
- **Falha humana:** ações não intencionais (como equívocos, omissão ou negligência) de pessoas envolvidas nos negócios
- **Segurança da informação:** quebra de confidencialidade de informações privilegiadas

Risco de *compliance*

- ***Compliance*:** descumprimento de política interna, de instruções de trabalho ou do Código de Ética e Conduta
- **Legal:** multas, penalidades ou indenizações
- **Terceirização:** não cumprimento por fornecedores ou terceiros de compromissos contratuais

Risco estratégico

- **Governança:** conflitos de interesse nos órgãos de administração da Companhia que possam interferir nas estratégias ou operações
- **Liquidez:** redução de demanda pelos títulos e valores mobiliários
- **Mercado:** perdas decorrentes da flutuação nos valores de mercado (taxas de juros, preços das ações ou de mercadorias, por exemplo)

COMPROMISSOS E PARTICIPAÇÕES EM ACORDOS

Veja as iniciativas relacionadas a questões sociais e ambientais das quais o Grupo Guararapes participa, com as respectivas datas de adesão:

- **InPACTO (Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo):** desde 2017
- **Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+:** junho/2019
- **BCI (Better Cotton Initiative):** março/2020
- **Pacto Global:** setembro/2020
- **GHG Protocol:** publicação em setembro/2021
- **CDP (Carbon Disclosure Project):** publicação em novembro/2021

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

Nosso Código de Ética e Conduta, aplicado a todos os funcionários do Grupo Guararapes, incluindo a Diretoria e os membros do Conselho de Administração, tem o objetivo de esclarecer as condutas esperadas para o desempenho de suas atividades profissionais. Todos os planejamentos e ações do Grupo devem ser embasados no respeito ao ser humano, refletindo o compromisso da empresa com valores éticos e transparentes em todas as suas relações, bem como a integridade na condução dos negócios.

4. Governança e sustentabilidade

Enfatizamos, aos funcionários do Grupo Guararapes, a importância de termos condutas internas formalizadas, para que cada um compreenda seu papel na organização, construindo uma cultura organizacional ética no exercício diário de nossas atividades. Para isso, realizamos treinamentos periódicos, tanto presenciais quanto on-line, por meio do portal Universidade Riachuelo, ambientado em nossa intranet.

Além do conteúdo referente ao Código de Ética, abordamos temas relacionados a prevenção de fraudes e combate à lavagem de dinheiro.

Na hipótese de violação às diretrizes do Código por parte de algum funcionário, o caso será analisado pelo departamento Jurídico, em conjunto com o departamento de Gente e com a área de Auditoria Interna, que recomendará possíveis sanções disciplinares.

Qualquer funcionário ou terceiro pode comunicar uma violação ou suspeita de violação ao Código de Ética e Conduta por meio do canal de denúncias Disque Ética. O processamento, a análise e o tratamento das comunicações recebidas por esse canal são realizados internamente, sob supervisão da área de Auditoria Interna com apoio dos departamentos de Gente e Jurídico. As denúncias podem ser feitas de forma anônima, e as identidade de todos os funcionários ou terceiros envolvidos nas investigações são mantidas sob sigilo.

Em 2020, foram recebidas 669 denúncias, todas submetidas a análise. Desse total, 406 foram consideradas improcedentes; 203, procedentes; 44, inconclusivas; e 16 não se aplicavam aos critérios do Disque Ética. Dentre as medidas tomadas para casos procedentes estão: advertência verbal, advertência por escrito, comunicação em geral, demissão sem justa causa, demissão por justa causa e orientação quanto à postura esperada dentro do Grupo.

PREVENÇÃO À CORRUPÇÃO

O Grupo Guararapes adota práticas e procedimentos destinados à prevenção, detecção e remediação de fraudes e atos ilícitos praticados contra a administração pública, que fazem parte de seu programa de integridade. De acordo com nosso Código de Ética e Conduta, é terminantemente proibido realizar, facilitar ou ser conivente com qualquer ato relacionado à lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo e práticas de corrupção.

4. Governança e sustentabilidade

Em relação à corrupção, está proibida a entrega, promessa ou oferta de qualquer tipo de pagamento, comissão, presente ou remuneração a quaisquer autoridades, servidores públicos, funcionários ou executivos de empresas ou órgãos públicos.

Todos os funcionários têm a responsabilidade de conhecer as políticas e práticas expressas no Código e Ética e Conduta, sendo as violações ao Código submetidas a análise e a medidas disciplinares cabíveis. A omissão diante do conhecimento de possíveis violações por terceiros será igualmente considerada conduta antiética. Portanto, qualquer caso de suborno ou corrupção deve ser comunicado ao canal de denúncias Disque Ética.

4.1 SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade é um dos pilares do modelo de negócio do Grupo Guararapes. Com uma gestão integrada, buscamos ganho de eficiência e competitividade priorizando o desenvolvimento e a confecção de nossos produtos por meio de processos e de matérias-primas mais favoráveis ao meio ambiente.

Acreditamos na diversidade, no cuidado com as pessoas e no respeito ao meio ambiente como valores fundamentais ao nosso trabalho. Com a missão de garantir e cumprir as diretrizes de sustentabilidade adotadas pela Companhia, o Diretor Executivo de Gente, Gestão e Sustentabilidade é membro do comitê de Governança e Sustentabilidade, que realiza o assessoramento ao Conselho, sendo responsável por questões voltadas ao meio ambiente e direitos humanos nos negócios.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

No setor de varejo têxtil, a sustentabilidade se traduz em desafios amplos e comuns a muitos outros setores, como a redução da emissão de gases de efeito estufa (GEE), redução da pegada hídrica (quantidade de água utilizada na fabricação de um produto), ecoeficiência em todas as operações e gestão dos resíduos. Dentro desses temas, há oportunidade de grandes melhorias em aspectos específicos da produção e venda de têxteis, como uso de matérias-primas mais sustentáveis e produtos com menor impacto ambiental.

Veja a seguir os compromissos e os eixos de atuação da nossa estratégia de sustentabilidade.

4. Governança e sustentabilidade

NOSSOS COMPROMISSOS

PRODUTO
protocolos que garantam que todos os produtos que comercializamos sejam saudáveis e seguros

CADEIA
metodologia de auditoria que assegura que nossos produtos sejam produzidos respeitando nosso Código de Fornecedores

MEIO AMBIENTE
estratégia que zela pelo respeito ao meio ambiente em todas as nossas operações

GENTE
cultura empresarial que persegue a ética no trabalho, o respeito ao próximo e à diversidade, a honestidade em todos os atos, a transparência e o profissionalismo

SOCIEDADE
ações de investimentos sociais com os quais o Grupo fortalece as relações com a comunidades nas quais está presente

4. Governança e sustentabilidade

MODA QUE TRANSFORMA

Lançada em 2020, a plataforma engloba várias de nossas iniciativas no caminho de uma moda mais sustentável. Em nossas lojas, identificamos os produtos feitos com matérias-primas ou processos mais sustentáveis, como o uso de algodão certificado ou o menor consumo de água na fabricação.

Outra iniciativa é a coleta de roupas usadas, feita em parceira entre a Riachuelo e Liga Solidária, uma organização da sociedade civil que atende pessoas em situação de vulnerabilidade social. As roupas, calçados e acessórios usados, doados pelos clientes e arrecadados nas lojas Riachuelo, são encaminhados à Liga Solidária e destinados a projetos sociais. Em 2020, 96 lojas em cinco estados faziam parte do projeto. Para 2021, a meta é instalar coletores em todas as lojas Riachuelo do Brasil.

MATÉRIAS-PRIMAS MAIS SUSTENTÁVEIS

A compra de matérias-primas certificadas, que têm menor impacto ambiental em seu processo de produção, vem aumentando a cada ano na Riachuelo. Em 2020, 14% das matérias-primas adquiridas para as fábricas atendiam a esses critérios. **A meta para 2021 é chegar a 35%.**

4. Governança e sustentabilidade

Nossa matéria-prima mais significativa é o algodão. Desde abril de 2020, somos membros da Better Cotton Initiative (BCI), uma organização global sem fins lucrativos que licencia os produtores de algodão, orientando-os a utilizar práticas que reduzam o impacto ambiental e social do cultivo, baseando-se em critérios como uso consciente da água, de produtos químicos e de defensivos agrícolas, além de práticas de trabalho decente. Em 2020, nossa meta era ter 5% de algodão BCI em relação ao total de 10.237 toneladas adquiridas por nossas fábricas, mas conseguimos superá-la e chegamos a 15%. Para 2021, estabelecemos a meta de 25% de algodão BCI nas nossas produções.

A segunda matéria-prima mais importante é a viscose, uma fibra produzida a partir da celulose extraída da madeira por meio de processos químicos. No caso da viscose certificada, além de a madeira ser originada de manejo florestal responsável, o processo produtivo tem padrões mais rígidos, a fim de provocar menor impacto ambiental. Em 2020, utilizamos 38% de viscose certificada em nossas produções, tendo a meta de chegar a, no mínimo, 40% em 2021.

4. Governança e sustentabilidade

4.2 INVESTIMENTOS SOCIAIS

De acordo com a Política de Investimentos Sociais do Grupo Guararapes, nossa estratégia de investimento social privado é apoiar e financiar iniciativas e projetos sociais, ambientais, culturais, educacionais e esportivos que contribuam para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU).

PROJETO PRÓ-SERTÃO

O Pró-Sertão é um programa de incentivo à geração de empregos no semiárido do Rio Grande do Norte. Criado em 2013 pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado, em parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte (Fiern) e o Sebrae/RN, tem o objetivo de interiorizar a indústria têxtil e contribuir para a geração de emprego e renda em municípios localizados em regiões de baixo desenvolvimento econômico. Atualmente, mais de 60 fábricas de costura terceirizadas atendem a demanda de 15 marcas.

A Riachuelo aderiu ao programa graças à garantia de condições de trabalho seguras para os funcionários, com a realização de auditorias periódicas para verificar o cumprimento das leis trabalhistas.

Todos os contratos feitos pela Riachuelo com as oficinas de costura obedecem às normas do Pró-Sertão e à legislação vigente.

O Pró-Sertão já gerou cerca de 5 mil empregos em diversas cidades do interior potiguar, especialmente na região do Seridó, onde está concentrada a maior parte das pequenas confecções. Indiretamente, foram beneficiadas aproximadamente 50 mil pessoas.

PRÓ-SERTÃO
PROGRAMA DE INDUSTRIALIZAÇÃO DO INTERIOR

AÇÕES DURANTE A PANDEMIA

Ao longo do ano de 2020, participamos do esforço do setor empresarial na minimização dos impactos da pandemia de Covid-19, doando milhões de peças para secretarias municipais de Saúde, hospitais e organizações de assistência social. Grande parte desse material era de

4. Governança e sustentabilidade

itens hospitalares como máscaras de proteção, toucas, jalecos hospitalares, protetores para os pés, aventais para pacientes, toalhas e mantas.

4.3 COMPROMISSOS COM O PACTO GLOBAL

A partir de nossa adesão ao Pacto Global, estamos em processo de alinhamento de estratégia de sustentabilidade da Riachuelo aos Princípios do Pacto e aos Objetivos do Desenvolvimentos do Milênio (ODS) da Organização das Nações Unidas. Entre os 17 ODS, definimos os dez que iremos priorizar em nossa estratégia (*veja quadro ao lado*).

ALINHAMENTO COM PACTO GLOBAL E ODS

CAPÍTULO	PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
Governança e Sustentabilidade	**10**	10, 11, 15, 16, 17
Gestão de Pessoas, Direitos Humanos e Trabalho	**1, 2, 3, 4, 5, 6**	8, 10, 16
Gestão Ambiental	**7, 8, 9**	6, 7, 12, 13, 15

Os dez Princípios do Pacto Global

DIREITOS HUMANOS

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos.

Assegurar-se de sua não participação em violações desses direitos.

TRABALHO

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Eliminar a discriminação no emprego.

MEIO AMBIENTE

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Desenvolver iniciativas para promover responsabilidade ambiental.

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

ANTICORRUPÇÃO

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

ODS na estratégia Riachuelo

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

Os setores têxtil e varejista são muito intensivos em mão de obra. Ao longo de nossos mais de 70 anos de história, temos orgulho de ser uma empresa que gera muitos empregos – e empregos de qualidade, principalmente na região Nordeste.

Acreditamos que nosso crescimento começa com o desenvolvimento profissional de cada um de nossos funcionários e que, para promover inovação e competitividade no negócio, precisamos valorizar a diversidade e a inclusão de nossos profissionais.

Incentivamos um ambiente adequado, confortável e igualitário para todos os funcionários, favorecendo o relacionamento natural e saudável entre as pessoas. Nosso objetivo é contar com quadros profissionais diversos, criativos e inovadores e que nossos colaboradores se sintam parte de um time dinâmico, com talento e paixão por uma moda mais sustentável.

Para a Riachuelo, os temas mais importantes relacionados a gestão de pessoas são:

- **Geração de emprego e renda**
- **Saúde, bem-estar e qualidade de vida**
- **Defesa dos direitos humanos nas cadeias de fornecedores: combate ao trabalho escravo, trabalho infantil e a toda forma de precarização do trabalho**
  (*veja mais em Gestão de fornecedores*).

COMPROMISSOS DA RIACHUELO EM GESTÃO DE PESSOAS

- → **Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente**
- → **Garantir que não haja, em suas dependências, violação dos direitos individuais**
- → **Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva**
- → **Garantir que continue não havendo na empresa qualquer forma de trabalho forçado ou compulsório, trabalho infantil e/ou discriminação no emprego**
- → **Desenvolver iniciativas que promovam a responsabilidade ambiental e incentivem o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis**
- → **Manter-se contra a corrupção em todas as suas formas**

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

COLABORADORES DO GRUPO GUARARAPES EM 2020

UNIDADE	NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS
Fábricas	**10.350**
Midway Financeira	**518**
Midway Mall	**103**
Riachuelo – Call Center	**2.009**
Riachuelo – Lojas	**17.543**
Riachuelo – Matriz	**1.778**
Riachuelo – Centros de distribuição	**3.164**
Transportadora Casa Verde	**45**
TOTAL	**35.508**

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A Riachuelo defende o direito ao trabalho, respeita e valoriza a diversidade, gerando um ambiente de oportunidades profissionais para pessoas independentemente de seu gênero, orientação sexual, etnia, religião ou deficiência. Trabalhamos para que nossos funcionários estejam engajados e alinhados com os compromissos de diversidade e inclusão, construindo diariamente uma cultura de valorização destes conceitos em todas as instâncias de decisão da empresa.

Com cerca de 35 mil funcionários em todos os estados do Brasil, sendo 68% mulheres, promovemos um ambiente de aceitação e entendimento, em que cada funcionário possa se desenvolver e atingir seus objetivos. Estamos comprometidos com a criação de ambientes de trabalho em que todos os funcionários tenham a responsabilidade de tratar com o máximo respeito seus colegas, fornecedores, terceiros e clientes.

A Riachuelo tem o propósito de usar a moda como ferramenta de inclusão, para que todos tenham condições de se expressar de maneira justa, igualitária, acessível e responsável. Apoiamos as causas de diversidade em nossa organização.

Embora nos consideremos uma empresa diversa, identificamos oportunidades de melhoria e de avanços na jornada da inclusão efetiva, como a

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

maior presença de mulheres na alta direção e de pretos em cargos de liderança. Por isso, estruturamos grupos de trabalho (com os coletivos de Gênero, Etnia, LGBTI+ e PCD), sendo o principal objetivo dessa ação afirmativa formar "embaixadores" da pauta na Companhia. Os grupos de trabalho são responsáveis pelo acompanhamento de indicadores e pela elaboração de planos de ação quando necessários.

Em 2021, em parceria com o Instituto Locomotiva, faremos um censo interno e, com base nos resultados, será possível traçar de modo mais assertivo os próximos passos na agenda de diversidade e inclusão.

CARGO X GÊNERO*

	MULHERES	HOMENS
Conselho	40,0%	60,0%
Diretoria/ Superintendentes/ Presidente	14,3%	85,7%
Gerência	60,2%	39,8%
Coordenação/ Supervisão Líderes/ Especialistas	64,7%	35,3%
Liderança	**66,7%**	**33,3%**
Demais colaboradores	67,1%	32,9%

CARGO X RAÇA *

	BRANCA	PARDA	PRETA	NEGROS	NÃO DECLARADO	AMARELA	INDÍGENA
Conselho							
Diretoria/ Superintendentes/ Presidente	85,7%	4,8%	0,0%	4,8%	4,8%	4,8%	0,0%
Gerência	81,8%	13,7%	1,2%	14,9%	0,7%	1,7%	0,9%
Coordenação/ Supervisão Líderes/ Especialistas	37,9%	47,1%	4,6%	51,8%	8,6%	1,3%	0,4%
Liderança	**43,6%**	**42,8%**	**4,2%**	**47,0%**	**7,6%**	**1,4%**	**0,5%**
Demais colaboradores	24,0%	60,0%	4,7%	64,7%	10,1%	1,0%	0,3%

*Dados referentes ao ano de 2020 e incluem todos os colaboradores da empresa e intermitentes. Esses dados são autodeclarados pelos nossos colaboradores seguindo a classificação de cor ou raça de acordo com o IBGE.

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

EMPODERAMENTO FEMININO

O compromisso com o empoderamento feminino se traduz na promoção da equidade de gênero, nos variados tipos de atividades sociais, de modo democrático e responsável dentro da Companhia. Na prática, adotamos os seguintes princípios:

1. Tratar todos os homens e mulheres de forma justa no trabalho – respeitar e apoiar os direitos humanos e repudiar qualquer tipo de discriminação de gênero;
2. Equidade salarial, baseada na política de meritocracia da empresa;
3. Garantir a saúde, a segurança e o bem-estar de todos os funcionários;
4. Implementar o desenvolvimento empresarial e práticas que empoderem as mulheres;
5. Mediar e publicar os progressos para alcançar a igualdade de gênero.

IGUALDADE RACIAL

Em 2020, foi criado o primeiro Grupo de Trabalho com foco no coletivo de raça, coordenado pela área de Sustentabilidade. O principal objetivo é engajar os funcionários da Riachuelo e de outras unidades do Grupo Guararapes em várias regiões brasileiras (matriz, fábricas, centros de distribuição, lojas e Midway Financeira) nas questões corporativas pertinentes à pauta. Essa diversidade é primordial na construção de práticas e projetos inclusivos.

Embora os negros sejam maioria entre os funcionários do Grupo Guararapes, representando 63% do total, nos cargos de liderança eles são apenas 47%. As mulheres negras representam 41% dos funcionários do Grupo, mas a proporção delas nos cargos de liderança é de apenas 30%.

APOIO À CAUSA LGBTI+

Em junho de 2019, assinamos a adesão ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Assumimos assim, publicamente, dez compromissos do Fórum, com o engajamento e o respeito aos direitos de lésbicas, bissexuais, gays, travestis, transexuais e pessoas intersex (LGBTI+). São eles:

1. Comprometer-se, presidência e executivos, com o respeito e com a promoção dos direitos LGBTI+.
2. Promover igualdade de oportunidades e tratamento justo às pessoas LGBTI+.
3. Promover ambiente respeitoso, seguro e saudável para as pessoas LGBTI+.
4. Sensibilizar e educar para o respeito aos direitos LGBTI+.

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

5. Estimular e apoiar a criação de grupos de afinidade LGBTI+.
6. Promover o respeito aos direitos LGBTI+ na comunicação e marketing.
7. Promover o respeito aos direitos LGBTI+ no planejamento de produtos, serviços e atendimento aos clientes.
8. Promover ações de desenvolvimento profissional de pessoas do segmento LGBTI+.
9. Promover o desenvolvimento econômico e social das pessoas LGBTI+ na cadeia de valor.
10. Promover e apoiar ações em prol dos direitos LGBTI+ na comunidade.

OUTROS PROGRAMAS DE INCLUSÃO

→**Programa Jovem Aprendiz:** a Riachuelo cria oportunidades de crescimento pessoal e profissional para jovens de 16 a 24 anos. Somos parceiros do Programa de Aprendizagem em Comércio de Bens e Serviços do Senac (SP) e atualmente inserimos cerca de 2.500 jovens no mercado de trabalho.

→**Pessoas com Deficiência**: a Companhia colabora com o desenvolvimento profissional dos quase 2.300 funcionários com deficiências que integram nosso quadro.

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

O Grupo Guararapes garante a todos seus funcionários condições adequadas e seguras de trabalho, realizando continuamente ações preventivas e corretivas. Treinamos e informamos os funcionários para que estejam atentos às normas e procedimentos para a realização de suas atividades profissionais, preservando sua integridade física e a de seus colegas, além de realizar ações de promoção à saúde, desenvolvendo a cultura de cuidado e bem-estar em todo o grupo.

Em 2020, tivemos o desafio adicional de tornar nossos ambientes os mais seguros possíveis para evitar a transmissão de Covid-19, tendo como principal risco de nossas áreas a transmissão e contaminação pelo Sars-CoV2, o adoecimento e absenteísmo causado por esse vírus. Outro fator de atenção foram as alterações psicológicas que o cenário de pandemia e isolamento social poderiam causar nos nossos funcionários.

PROGRAMA DE APOIO ABRAÇAMOS VOCÊ

Nossas ações de promoção à Saúde e Bem-Estar estão sob de um programa chamado **Abraçamos Você**. Nosso objetivo

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

é que os colaboradores se sintam abraçados pela empresa em todos os momentos de sua jornada, estendendo também a seus familiares as atividades pela conquista de uma vida melhor.

Em 2020, nosso foco foram as ações para promoção de saúde mental. Por meio da nossa Central de Apoio ao Colaborador, realizamos 8 mil atendimentos de acolhimento e apoio psicológico aos funcionários e seus familiares.

No início da pandemia, devido ao isolamento social e à prática do teletrabalho, realizamos uma ação complementar, composta por palestras com foco na adaptação ao teletrabalho e à pandemia. Fizemos também *lives* e vídeos com dicas e informações sobre a prática de atividades físicas em casa, alimentação saudável e meditação.

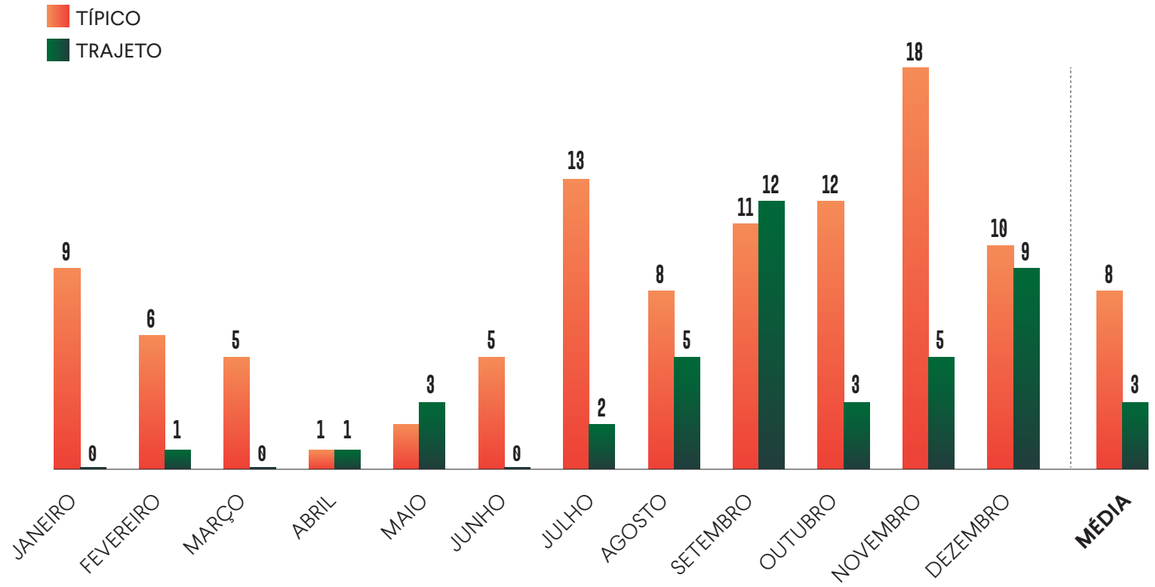
O programa **Abraçamos Você** contou ainda com as seguintes atividades:

- **ABRAÇO MATERNO**: nosso programa de gestantes monitorou 480 gestantes em 2020, acompanhando as funcionárias desde a gestação até o puerpério;
- **SUA SAÚDE:** implantação de um programa-piloto de acompanhamento de doentes crônicos. Com o sucesso do piloto, a meta é estender o programa a todos os funcionários do Grupo;
- **GENTE QUE ACOLHE:** programa de apoio às lideranças de lojas, com rodas de conversas feitas por profissionais especializados que tratam de temas como luto, perdas, equilíbrio emocional, propósito e felicidade. Também disponibilizamos 18 sessões de terapia on-line anuais para líderes e gerentes;
- **CAMPANHA DE VACINAÇÃO** contra a gripe;
- **OUTUBRO ROSA:** campanha de conscientização sobre o câncer de mama;
- **NOVEMBRO AZUL:** campanha de conscientização sobre o câncer de próstata.

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

ACIDENTES DE TRABALHO EM 2020*

Típico: ocorridos dentro da empresa ou a serviço dela
Trajeto: ocorridos no trajeto entre a residência e a empresa



*Unidades operacionais consideradas: Matriz, Midway Financeira, Lojas, Centro de Distribuição Manaus, Centro de Distribuição Guarulhos, Transportadora Casa Verde, Shopping e Condomínio Midway.

ABSENTEÍSMO EM 2020*

Principais tipos: Médico, Faltas, Atrasos, Pessoal, Obrigatório, Educacional

UNIDADE DE NEGÓCIO	2020
RIACHUELO	**4,38**
Matriz	**1,69**
Lojas	**3,86**
Contact Center	**10,34**
Centros de distribuição	**4,25**
CD Guarulhos	4,27
CD Natal	4,17
CD Manaus	5,24
TRANSPORTADORA CASA VERDE	**2,52**
MIDWAY	**1,12**
GUARARAPES	**N/A**
Natal	**3,10**
Fortaleza	**N/A**
MIDWAY MALL	**N/A**

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

DIGITALIZAÇÃO DE PROCESSOS

Em 2019 começamos o processo de transformação digital da área de Saúde e Segurança do Trabalho (SST). Nossos ambulatórios já possuem assinatura por biometria e certificado digital, evitando a impressão de papel, tornando a comunicação e transferência de documentos mais ágil e permitindo a rastreabilidade dos documentos de SST.

Para 2021, uma de nossas metas é que todos os nossos treinamentos obrigatórios de Saúde e Segurança no Trabalho estejam no formato digital. Finalizaremos também a integração de nosso sistema de SST com o sistema de estoque, permitindo que o controle de equipamentos de proteção individual (EPI), que já é realizado através de biometria, seja conectado automaticamente com a área de compras.

5.1 GESTÃO DE FORNECEDORES

Grande parte dos produtos têxteis vendidos pelas lojas Riachuelo são feitos em nossas fábricas de Fortaleza e Natal, garantindo o cumprimento da legislação e as melhores práticas ambientais e trabalhistas. Com relação aos produtos adquiridos de fornecedores nacionais ou estrangeiros, nossa Política de Sustentabilidade e nosso Código de Conduta para Fornecedores e Terceiros estabelecem as diretrizes e as práticas para monitorar a cadeia de fornecimento e exigir os mesmos compromissos legais que aplicamos internamente.

Nossos fornecedores são certificados pela Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX) e auditados por auditores internos e por outras certificadoras contratadas pelo Grupo.

COMBATE AO TRABALHO ANÁLOGO AO ESCRAVO

A Riachuelo não compactua com nenhum tipo de exploração e atua em defesa dos Direitos Humanos em suas cadeias de fornecimento. Contamos com uma área de Gestão de Cadeias, responsável por monitorar nossos fornecedores para que cumpram o nosso Código de Conduta.

Nosso programa de *compliance* de fornecedores monitora o cumprimento da legislação trabalhista e da legislação ambiental local. Os mesmos compromissos são exigidos para os fornecedores estrangeiros, respeitando a legislação dos países em questão por meio de certificações mundialmente reconhecidas, como BSCI, Intertek, SGS e Bureau Veritas.

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

Desde 2017, somos apoiadores institucionais do Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO), organização não governamental que tem como missão promover a prevenção e a erradicação do trabalho escravo na cadeia produtiva.

AUDITORIA DE FORNECEDORES

Os fornecedores da Riachuelo são anualmente auditados. Realizamos auditorias sociais para 100% de nossa cadeia. São analisadas as condições de saúde e segurança no ambiente de trabalho e demais obrigações trabalhistas. Também são realizadas entrevistas com trabalhadores dessas empresas, com o objetivo de obtermos informações cotidianas da relação empresa-empregado.

Também possuímos a prática de analisar a capacidade produtiva de nossos fornecedores, evitando assim subcontratações não declaradas pelos fornecedores.

Após a realização da auditoria social, podem ser gerados, quando necessário, planos de ações corretivas monitorados pela Riachuelo.

Orientamos nossos fornecedores – que orientam também seus subcontratados – a cumprir os planos de ações corretivas nos prazos determinados. Acreditamos assim numa constante evolução das condições de trabalho nessas empresas. As empresas fornecedoras que não cumprem os planos de ações corretivas são descredenciadas.

Em 2020, tínhamos 228 fornecedores diretos nacionais ativos e 581 subcontratados.

Até o final de 2020, foram realizadas 753 auditorias sociais. Em 55 delas, os fornecedores foram não considerados aptos de imediato. Nas outras 698, não foram identificados riscos significativos ou indícios de trabalho infantil, nem de trabalho forçado ou análogo ao de escravo.

Como resultado das auditorias, realizamos 190 planos de ações corretivas para fornecedores diretos e 328 para subcontratados. Em 2021, seguiremos auditando 100% de nossa cadeia de fornecimento e realizando o programa de rastreabilidade.

Em 2021, implementaremos o programa de **Rastreabilidade da produção**, que nos garantirá que nossos fornecedores diretos utilizem apenas subcontratados declarados e auditados pela Riachuelo.

5. Gestão de pessoas, Direitos Humanos e Trabalho

PRINCIPAIS RISCOS ENVOLVIDOS NA CADEIA PRODUTIVA DE TÊXTEIS

SOCIAIS

Cumprimento das principais obrigações trabalhistas

Respeito às normas regulamentadoras em Saúde e Segurança no trabalho

Respeito aos Direitos Humanos, sendo o Direito do Trabalho entendido como um Direito Humano fundamental

AMBIENTAIS

Certificações ambientais aplicáveis, conforme a atividade principal da empresa

Tratamento de efluentes

Programa consistente de gestão de químicos

FINANCEIROS

Grau de endividamento da empresa

Inadimplência no pagamento de impostos

6. Gestão ambiental

Em sua Política Ambiental, a Riachuelo assume o compromisso de que todas as suas atividades serão realizadas com respeito ao meio ambiente, favorecendo a conservação da biodiversidade e o manejo sustentável dos recursos naturais. Nossa Política é compartilhada com todas as empresas do Grupo Guararapes e envolve todos os funcionários, independentemente da posição e função que desempenham.

Na gestão ambiental, os objetivos e práticas da Riachuelo são:

- Reduzir os impactos ambientais decorrentes de suas operações por meio da gestão do uso sustentável dos recursos naturais, visando a preservação do meio ambiente;
- Promover a gestão ecoeficiente de suas atividades no que se refere ao consumo de energia e de água;
- Melhorar continuamente sua gestão, considerando os principais indicadores de redução de emissão de gases efeito estufa, da gestão de químicos perigosos e tratamento de efluentes;
- Monitorar o cumprimento das legislações ambientais locais por parte de seus fornecedores, com atenção especial para a gestão da água, gestão de resíduos, mudanças climáticas e proteção da biodiversidade.

EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Em 2020, implementamos o Programa de Redução das Emissões de Gases Efeito Estufa, com o objetivo de quantificar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) provenientes de nossas operações, incluindo todas as fábricas, centros logísticos e lojas. A quantificação desses poluentes é o primeiro passo para reduzir as emissões desses gases, que provocam o aquecimento global e consequentemente as mudanças climáticas.

Esse monitoramento é realizado com a elaboração anual do Inventário Corporativo de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), que possibilita não apenas identificar e quantificar as principais fontes de emissão, mas também avaliar o impacto dos esforços de mitigação das emissões realizados pela Companhia. Além disso, o inventário fornece informações para que sejam elaboradas estratégias mais eficientes para gestão das emissões de GEE, sugerindo oportunidades de redução que podem ser implementadas posteriormente.

6. Gestão ambiental

Em 2020, a queda significativa das emissões de GEE, tanto nas lojas como nas fábricas, foi provocada sobretudo pela redução das atividades em função da pandemia de Covid-19.

EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA (EM tCO_2e)	2019	2020
Operação varejo	27.004	19.152
Fábricas	25.798	19.379
Shopping Midway	5.979	4.086

*Operação varejo: Lojas, Centros de Distribuição (Natal, Manaus e Guarulhos), Contact Center, Transportadora Casa Verde e Matriz.

FONTES DE ENERGIA RENOVÁVEL	
2019	**37%**
2020	**48%**
CONSUMO DE ELETRICIDADE (EM MWh)	
2019	**266.901**
2020	**202.415**

Unidades operacionais consideradas: Lojas, Fábrica Natal, Fábrica Fortaleza, Shopping Midway, Centro de Distribuição Guarulhos, Centro de Distribuição Manaus, Contact Center e Matriz.

ENERGIA

Com o Programa de Energia Renovável, a Riachuelo busca constantemente a eficiência energética e uso cada vez maior de eletricidade vinda de fontes limpas e renováveis. É o caso, por exemplo, de nossa fábrica de Fortaleza, totalmente abastecida com energia renovável – eólica, solar, de biomassa e produzida por Pequenas Centrais Hidroelétricas (PCH). No Grupo Guararapes como um todo, esse índice em 2020 era de 48% de fontes renováveis em nosso consumo de energia, e queremos continuar aumentando essa participação. Para 2021, nossa meta é ter 53% de fontes renováveis de energia.

Buscamos também reduzir o consumo de eletricidade, tanto nas lojas quanto nas fábricas. Atualmente, 40% das lojas Riachuelo utilizam lâmpadas LED, mais eficientes em relação às lâmpadas convencionais. Nas fábricas, a substituição de equipamentos mais modernos e eficientes, utilizados nas linhas de produção, também contribuem para a queda no consumo.

6. Gestão ambiental

ÁGUA

O Programa de Gestão Hídrica, implementado nas fábricas da Riachuelo, monitora mensalmente os volumes de água captada, consumida e descartada, além de identificar oportunidades de melhoria na gestão hídrica. Dessa forma, desenvolvemos ações para o uso cada vez mais eficiente da água, para garantir não apenas a continuidade do negócio, mas a disponibilidade desse recurso para toda a sociedade.

Em nossa fábrica de Fortaleza, por exemplo, atuamos com processos e tecnologias mais eficientes, que reduzem significativamente o consumo de água e de produtos químicos. Além disso, a fábrica possui duas Estações de Tratamento de Efluentes (ETE), que tratam e recuperam 100% dos efluentes produzidos na unidade, tornando possível a utilização de água de reúso, em torno de 70% da água consumida pela unidade.

Em 2020, em decorrência da redução de nossas atividades devido à pandemia de Covid-19, o volume total de água consumido caiu 25% em relação a 2019.

Nossa meta é reduzir o consumo de água em 20% até 2030, tendo como ano-base 2019.

CONSUMO DE ÁGUA (EM m³)	
2019	**1.411.881**
2020	**1.058.232**

Unidades operacionais consideradas: Fábrica Natal, Fábrica Fortaleza, Shopping Midway, Centro de Distribuição Guarulhos, Centro de Distribuição Natal, Centro de Distribuição Manaus, Transportadora Casa Verde, Contact Center e Matriz.

JEANS MAIS SUSTENTÁVEL

Na indústria têxtil, a fabricação de jeans é o processo de maior impacto ambiental, pois é o que consome mais água e produtos químicos no tratamento do tecido.

Na fábrica de Fortaleza, as novas tecnologias permitem uma economia de até 90% de água e a redução de produtos químicos em até 85%.

Em substituição à lavagem tradicional, são usados equipamentos como laser, nebulizadores e geradores de ozônio, eliminando diversas etapas de beneficiamento e reduzindo drasticamente a utilização de produtos químicos para alcançar a aparência desejada no jeans.

6. Gestão ambiental

GESTÃO DE RESÍDUOS

Na Riachuelo, o sistema de gestão de resíduos é integrado nacionalmente, o que torna o processo mais eficiente e assegura a destinação mais adequada e a rastreabilidade de todos os resíduos gerados em nossas operações. Nosso objetivo é a melhoria contínua, com foco na redução dos resíduos encaminhados para aterros e aumento das taxas de reutilização e de reciclagem.

Cerca de metade dos resíduos sólidos gerados em 2020 foram encaminhados para a reciclagem. Os resíduos recicláveis são, em sua maioria, papelão e sobras de tecido. O restante é composto por plástico, vidro, metal, madeira e borracha.

Em 2020, tivemos mais de 4 mil toneladas destinadas a reciclagem. Os resíduos têxteis são encaminhados para outras empresas, que os utilizam como matéria-prima na fabricação de itens como redes, toalhas, mantas e tapetes.

Os resíduos não destinados à reutilização ou reciclagem são coletados, tratados e destinados corretamente, obedecendo à Política Nacional dos Resíduos Sólidos.

A partir de 2020, iniciamos a gestão integrada de todos os resíduos do grupo, de maneira a assegurar que os resíduos sejam coletados e destinados adequadamente. Junto com a gestão integrada, iniciou-se o controle da gestão de resíduos de todas as unidades.

GERAÇÃO DE RESÍDUOS (EM TONELADAS)	
2019*	**12.672**
2020**	**8.671**

*Unidades operacionais consideradas 2019: Centro de distribuição Guarulhos, Lojas, Fábrica Fortaleza, Fábrica Natal, Centro de Distribuição Natal, Transportadora Casa Verde, Matriz SP, Midway Mall.

**Unidades operacionais consideradas 2020: Centro de distribuição Guarulhos, Lojas, Fábrica Fortaleza, Fábrica Natal, Centro de Distribuição Natal, Transportadora Casa Verde, Matriz SP, Midway Mall, Centro de Distribuição Manaus, Contact Center.

EXPEDIENTE

REALIZAÇÃO
Diretoria de Gente, Gestão
e Sustentabilidade da Riachuelo

CONSULTORIA, REDAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTOS
Società Consultoria
www.societaconsultoria.com.br

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS
Rua Leão XIII, 500
Casa Verde – São Paulo - SP
CEP 02526-000
Fone: 0800 701 4342

RIACHUELO

MODA QUE TRANSFORMA

Communication on Progress

PACTO GLOBAL 2020

Acreditamos em um mundo que olha para a moda
além da próxima estação, promovendo
consciência e responsabilidade socioambiental

RIACHUELO

riachuelo.com

Rua Leão XIII, 500 **Casa Verde – São Paulo - SP CEP 02526-000** **Fone: 0800 701 4342**